

Gestern wurde die **Messe in der Luxexpo** eröffnet

Erste Ausgabe der „Contact“



Foto: Pierre Matgé

Wirtschaftsminister Krecké im Gespräch mit dem ehemaligen Außenminister Jacques Poos

Alexa Lepage

In der Luxexpo gibt es seit gestern Dienstag eine neue Messe. „Contact“ richtet sich als Fachveranstaltung nur an Unternehmen.

Gestern Abend wurde die erste Ausgabe von Contact in der Luxexpo eröffnet. „Es ist eine große Freude zu sehen, dass der erste Tag der neuen Messe schon ein Erfolg ist“, begeisterte sich

Pierre Gramegna, der als „Administrateur délégué“ der Luxexpo eine Eröffnungsrede hielt. Er hoffe, dass es so bleiben werde. „Auch der Name 'Contact' ist gut gewählt“, findet Gramegna. Denn zu einer Zeit, da alles übers Internet laufe, spielen menschliche Kontakte immer noch eine wichtige Rolle.

Auch Wirtschaftsminister Jeannot Krecké lobte die Arbeit der Luxexpo und ihrer zahlreichen Partner für die gelungene Organi-

sation. Der Ansatz der Großregion sei genau richtig. „Wir Luxemburger sind uns oft nicht bewusst, dass wir für Chinesen die Größe eines Dorfes haben“, scherzt Krecké. Mit seinen sieben bis zehn Millionen Einwohnern sei die Großregion da schon greifbarer.

„Contact“ ist eine neue Veranstaltung der Luxexpo. Sie richtet sich an Unternehmen der Großregion und vereint Stände, auf denen sich die teilnehmenden Unternehmen präsentieren können, Konferenzen und Networking.

Über 100
Teilnehmer

Die Messe wird von der Werbeagentur Brain & More und Luxexpo organisiert. Die Plattform wird von zahlreichen öffentlichen Institutionen wie Wirtschaftsministerium, Mittelstandsministerium, Handelskammer und Handwerkskammer unterstützt. Letztere haben ebenfalls einen Informationsstand auf der Messe.

„Wir haben über 100 Teilnehmer. Für eine erste Ausgabe sind wir sehr zufrieden“, sagt Christiane Wagner, Sprecherin der Luxexpo. Auch beim Stand der Euro Info Center herrschte am Eröffnungstag schon eine gewisse Hektik. Dort werden die Match Making Events organisiert: Dabei handelt es sich um Termine, die von der Euro Info Center zwischen Unternehmen organisiert werden, die nach Partnern suchen. Schon am ersten Tag standen 1.200 Termine zwischen 190 Unternehmen fest. In den nächsten Tagen sollen es noch mehr werden.

„Contact“ dauert bis zum 22. November. Die Teilnahme an „Contact“ ist kostenlos. Interessierte Unternehmer können sich noch im Internet anmelden.

-> www.contact-ene.lu