

L'IFCC : «fabricant de succès»

La Chambre de commerce apprécie l'évolution globalement favorable de la formation professionnelle continue et participe à sa professionnalisation.

Simultanément avec le «Business Day» qui consiste en une rencontre entre les étudiants de la 2^e année des bachelors professionnels en «sciences de gestion» et en «informatique de gestion» avec les entreprises (Fortis et Cargolux), les responsables de l'Institut de formation de la Chambre de commerce (IFCC) ont profité de l'occasion pour faire une revue de l'année 2005, et présenter les initiatives en cours et les perspectives.

Le 1^{er} Forum entreprise et formation, coorganisé en partenariat par l'IFCC, l'Institut de formation bancaire, l'Institut de formation sectoriel du bâtiment, la Chambre des métiers, se déroulera le 31 mai. Il s'adresse aux dirigeants d'entreprises, aux gestionnaires de ressources humaines ainsi qu'aux responsables de formation et aux formateurs dans les entreprises.

En 2005, l'IFCC a accueilli quelque 5 703 participants, ce qui re-

présente une progression de 41,5 % par rapport à l'année précédente. De nouvelles formations aussi diversifiées que «Management international» ainsi qu'un cours du soir d'«initiation à la langue luxembourgeoise appliquée au commerce» ont été offerts.

Comme synergie avec l'université du Luxembourg, l'IFCC offre la formation d'un bachelor professionnel en gestion d'entreprise, constitué par un enseignement de 6 semestres sanctionné par un diplôme.

En 2006, l'IFCC sensibilisera davantage les entreprises des différents secteurs de l'industrie (en coopération avec la Fédil) et du secteur hôtelier, en lançant des formations en «management hôtelier». L'Institut de formation de la Chambre de commerce briguera également, comme l'annonce Jean Junck, l'obtention de la certification ISO 9001.

J. R.



Photo: archives lq

L'IFCC compte passer la barre des 6 000 inscriptions en 2006.