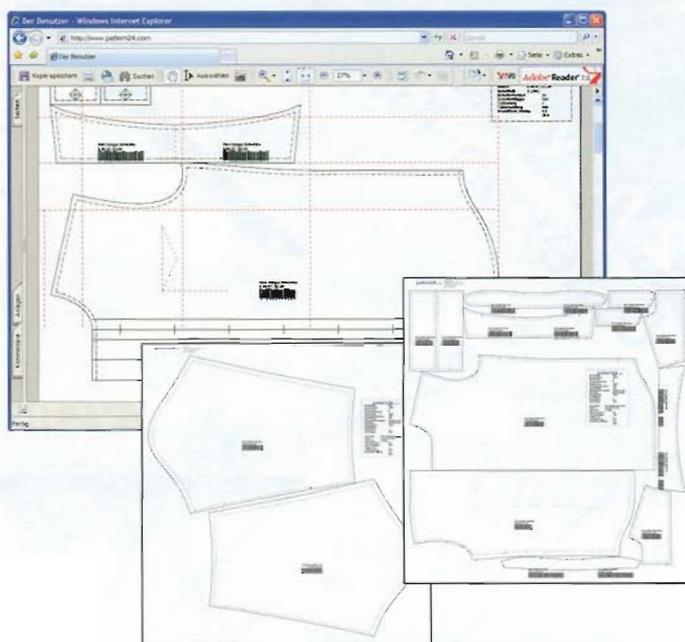


La **confection sur mesure** ... sans sortir de chez soi



C'est le challenge que propose pattern24, l'un des lauréats de l'édition 2006-2007 du réseau interrégional 1,2,3,GO



1,2,3,GO, le réseau interrégional d'entrepreneurs, géré par Business Initiative a.s.b.l., a clôturé la 7^e édition de son parcours le 20 septembre 2007 à Liège par une cérémonie officielle mettant à l'honneur les 13 meilleurs plans d'affaires du cru 2006-2007.

Sur les 90 projets innovants qui avaient été acceptés, la moitié avait décidé, à la fin de la période de coaching, de remettre leur business plan à l'évaluation des jurés. Chaque dossier a ensuite été noté par trois experts différents sur la base d'une méthodologie développée avec le cabinet de conseil Mac Kinsey.

Pour tous les membres du réseau 1,2,3,GO, la phase finale est bien sûr un moment très attendu. Les créateurs reçoivent le résultat détaillé de la notation et peuvent, le cas échéant, grâce aux commentaires des évaluateurs, améliorer leur plan d'affaires. Les coaches et partenaires découvrent, par le biais de portraits et interviews filmés les projets innovants issus du parcours (cf. sur [www.hatharsia.com/Visite/pages 4 et 5](http://www.hatharsia.com/Visite/pages4et5)) et ont ainsi la possibilité d'entrer en contact avec de futurs créateurs parmi les plus prometteurs de la Grande Région. C'est là une des forces de ce réseau transfrontalier.

Cette année, treize projets innovants ont été récompensés par des prix allant de 2 000 à 10 000 EUR. La concurrence aura été rude tant au regard de la diversité des sujets traités que du niveau de qualité des business plans. Les projets de création d'entreprise présentés couvrent en effet de très nombreux domaines d'activité, allant du secteur bancaire à la biologie cellulaire, en passant par l'industrie automobile, les jeux vidéo, les télécommunications ou les énergies renouvelables. Et cela,

indépendamment de leur origine géographique puisque tous ont dès le départ une envergure internationale évidente.

Du sur mesure

La société pattern24 GmbH de Sarrebrück en est un bon exemple. Il s'agit d'un portail pour les professionnels de l'industrie du textile leur permettant une approche personnalisée de la confection dans un marché dominé par la réalisation de masse. A moins que vous fassiez partie de ces clients qui ne portent que du sur mesure ou à moins de correspondre à la taille mannequin imposée par la mode, la plupart d'entre nous accepte avec une bonne part de fatalisme d'acheter des vêtements qui, en fait, ne lui vont pas vraiment. Avec le projet pattern24 tout pourrait changer... si l'équipe, composée d'un spécialiste-programmeur Web et de deux commerciaux pour le développement international et le marketing, arrive à trouver des partenaires pour lancer cette idée. Le concept est en soi très simple : le vendeur, ou le client lui-même, rentre sur une interface Internet toutes les données nécessaires à la confection du vêtement en question (mensurations, choix des variantes, par exemple, col de la chemise, type de boutonnage, etc.) et envoie ces informations d'un simple click au site de production où, en quelques secondes, « le » patron de ce client est généré automatiquement. Et cela, quels que soient l'endroit et l'heure. Les gains de temps et de coût ainsi réalisés permettront à tout un chacun, dans un avenir proche, d'accéder à la mode sur mesure au prix d'un vêtement de masse mal adapté. Le logiciel développé par ces trois créateurs propose dans un premier temps la réalisation de patrons pour les chemises et costumes hommes. Suivront bientôt les chemisiers et tailleurs femmes, et à moyen terme, les chaussures sur mesure. /

Pour en savoir plus sur ce projet : www.pattern24.de



Christa Schuh (directeur et responsable Marketing), Holger Brischke (directeur et IT Manager) et Achim Wendland (directeur et responsable du Business Development).

www.123go-networking.org