

MONEY CAN'T BUY UT IT CAN BUY TH

THE OTHER MINI

Jean Junck (IFCC)

Photo: Julien Becker



FORMATION

L'OUTIL DES DECIDEURS DE DEMAIN

L'IFCC lance, en janvier, avec HEC Paris, l'*Executive development program*. Un cycle de formations intensives et taillées sur mesure à destination des futurs dirigeants d'entreprises.

Il manquait à Luxembourg une formation digne de ce nom à destination des futurs dirigeants d'entreprises. L'Institut de Formation de la Chambre de Commerce (IFCC) a voulu y remédier en créant, en collaboration avec HEC Paris, l'*Executive development program*, une formation à destination d'un public très restreint. Banquiers, consultants, cadres issus du secteur industriel, financier, de la vente de services, ou même du secteur politique, tous devraient s'y retrouver. Avec, comme point commun, le fait que demain ils seront amenés à diriger leur entreprise et donc à développer des stratégies en vue de la faire évoluer.

«A travers cette formation, nous proposons des thématiques liées à la stratégie, au développement de l'entreprise, explique Jean Junck, de l'IFCC. Des sujets liés au leadership, à une bonne compréhension du contexte politique et économique et ce, pas seulement au Luxembourg, mais à un niveau mondial afin que demain, ces futurs dirigeants soient capables de détecter les nouvelles opportunités pour leur entreprise».

A travers cinq modules de trois jours, étalés entre janvier et juillet, la formation comprendra des aspects théoriques mais aussi des études de cas concrets. *«L'intérêt ici, c'est que la formation va pouvoir tenir compte du contexte luxembourgeois, ce qu'aucune entreprise ne pourra trouver dans les formations à l'étranger»*, poursuit Jean Junck.

Reste que cette formation à un coût: 16.250 euros par participant. *«Mais nous préférons parler d'investissement, répond Jean Junck, puisqu'elle comporte une très haute valeur ajoutée et donc un retour bénéfique à la société qui y participe».* Une plus-value garantie. *«Chaque module est construit de sorte que le participant y acquière un complément de connaissances mais aussi les compétences qui pourront l'aider à faire évoluer son entreprise en y apportant une autre vision, neuve, sur son développement».* Et cela, grâce à l'apport et à l'expertise des enseignants de cette formation. || S. L.