

## L'outil de formation de demain



Jean Junck, directeur de l'IFCC (Photo: Julien Becker)

Par Sébastien Lambotte, publié le 16.11.2007

### **L'INSTITUT DE FORMATION DE LA CHAMBRE DU COMMERCE LANCE EN JANVIER, EN COLLABORATION AVEC HEC PARIS, L'EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM. UN CYCLE DE FORMATIONS INTENSIVES ET TAILLEES SUR MESURE A DESTINATION DES FUTURS DIRIGEANTS D'ENTREPRISES.**

Il manquait à Luxembourg une formation digne de ce nom à destination des futurs dirigeants d'entreprises. L'Institut de Formation de la Chambre de Commerce (IFCC) a désiré y remédier en créant, en collaboration avec HEC Paris, une nouvelle formation à destination d'un public très restreint: l'Executive Development Program.

Banquiers, consultants, cadres issus du secteur industriel, financier, de la vente de services, ou même du secteur politique, tous devraient tous s'y retrouver. Le seul point commun qu'ils auront au cœur de cette formation est que, demain, ils seront amenés à diriger leur entreprise et donc à développer des stratégies en vue de la faire évoluer.

«A travers cette formation, nous développerons des thèmes liés à la stratégie, au développement de l'entreprise, poursuit Jean Junck de l'IFCC. Des thèmes liés au leadership, à une bonne compréhension du contexte politique et économique et ce, pas seulement au Luxembourg, mais à un niveau mondial afin que, demain, ces futurs dirigeants soient capables de détecter les nouvelles opportunités pour leur entreprise».

### **16.250 euros par participant**

A travers cinq modules de trois jours étalés entre janvier et juillet, la formation comprendra des aspects théoriques, mais aussi des études de cas concrets. «L'intérêt ici, c'est que la formation va pouvoir tenir compte du contexte luxembourgeois, poursuit Jean Junck. Ce qu'aucune entreprise ne pourra trouver dans les formations à l'étranger».

Reste que cette formation a un coût: 16.250 euros par participant. «Mais nous préférons parler d'investissement, répond Jean Junck, puisqu'elle comporte une très haute valeur ajoutée et donc un retour bénéfique à la société qui y participe». Une plus-value garantie. «Chaque module est construit de sorte que le participant y acquière un complément de connaissances, mais aussi les compétences qui pourront l'aider à faire évoluer son entreprise en y apportant une autre vision, neuve, sur son développement». Et cela, grâce à l'apport et à l'expertise des enseignants de cette formation.