

Conférence de l'Institut de Formation de la Chambre de Commerce

Comment le dirigeant décide-t-il?

L'Institut de Formation de la Chambre de Commerce (IFCC) et l'Association Progrès du Management (APM) invitent les personnes intéressées à participer à une conférence portant sur le sujet «Comment le dirigeant décide-t-il? La conviction personnelle, clé des arbitrages pour la stratégie de l'entreprise» qui aura lieu le jeudi 8 novembre prochain de 18.30 à 20.30 heures au Centre de Conférences de la Chambre de Commerce, 7 rue Alcide de Gasperi, Luxembourg-Kirchberg.

Dans une économie de plus en plus fluctuante, le conférencier An-

dreu Solé, sociologue et professeur à HEC-Paris, décryptera les processus de décision des dirigeants en apportant des réponses aux questions suivantes: Diriger, n'est-ce pas décider? Le dirigeant d'entreprise décide-t-il, comme on le dit et le croit, en fonction de son analyse du marché, de la concurrence, de la clientèle? Les décisions stratégiques d'une entreprise ne sont-elles pas essentiellement personnelles, c'est-à-dire celles du dirigeant? Celui-ci est-il libre?

La clé de l'arbitrage est celle de la conviction personnelle. Les dirigeants savent que face à l'incertitude,

il faut avoir des convictions et, en même temps, demeurer ouvert. Cela suppose d'avoir non pas un seul scénario en tête, mais de fonctionner avec deux ou trois en permanence. Le dirigeant prend les grandes décisions en s'appuyant sur sa vision du monde, sa «boîte noire», et en assumant ses convictions qui fondent la stratégie de l'entreprise.

Né à Tarragona (Espagne) en 1951, le conférencier Andreu Solé, est sociologue et professeur à HEC-Paris et membre du CIRET (Centre International de Recherches et d'Etudes Transdisciplinaires) et du comité

scientifique de la revue «Stratégie». Il consacre une partie de ses recherches aux rapports entre décision, liberté et responsabilité et intervient comme expert à l'APM (Association Progrès du Management). Il présente les fondements de son approche dans le livre «Créateurs de mondes» (Editions Rocher 2000).

Renseignements et inscriptions: Institut de Formation de la Chambre de Commerce, L-2981 Luxembourg, tél.: (+352) 42 39 39 - 220, e-mail: info@ifcc.lu, site web: www.ifcc.lu