

20 Prozent mehr Einschreibungen in einem Jahr

Alex Fohl

Seit seiner Gründung baut das IFCC sein Fortbildungsangebot konsequent aus und setzt dabei auf Zusammenarbeit mit anderen Bildungseinrichtungen.

Immer mehr Menschen nehmen das Fortbildungsangebot des 2004 gegründeten „Institut de formation de la Chambre de commerce“ in Anspruch. Bei den Einschreibungen verzeichnete das IFCC 2006 einen satten Zuwachs von 20 Prozent. 2005 wurden 5.703 Einschreibungen registriert, im vergangenen Jahr stieg deren Anzahl auf 6.786 an.

Neben gezielten Lehrgängen, Konferenzen zu aktuellen Themen und Abendkursen versucht das Fortbildungsinstitut der Handelskammer insbesondere den Bedürfnissen der Unternehmen Rechnung zu tragen. Dabei setzt das IFCC auf Kooperation mit anderen renommierten Fortbildungsträgern. 2006 wurden die partnerschaftlichen Beziehungen mit der „Chambre des métiers“, dem „Office luxembourgeois pour l'accroissement de la productivité“ (OLAP) intensiviert. Diese Zusammenarbeit will u.a. für mehr Kohärenz im Bildungsangebot sorgen und dieses auch weiterhin ausbauen. Verstärkt wurde auch die Kooperation mit dem „Institut de formation bancaire, Luxembourg“ (IFBL).

Daneben ist das IFCC dabei, über die Landesgrenzen hinaus zusammen mit Fachhochschulen in der Großregion ein Netzwerk aufzubauen. Zurzeit sind drei Hochschuleinrichtungen in dieses Fortbildungsprogramm einbezogen: das ICN (Institut com-

FORMATION EN « MANAGEMENT INTERNATIONAL »



Institut de Formation de la Chambre de Commerce

Une formation proposée par l'Institut de Formation de la Chambre de Commerce en collaboration avec son partenaire académique l'Institut Commercial de Nancy (ICN) Ecole de Management



CALENDRIER SESSION 2008

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS ONLINE
WWW.IFCC.LU

PROGRAMME	DATES	JOUR	HORAIRE	INTERVENANTS
MODULE 1				
Stratégies de développement et management international	28/02/2008	Jeudi	8.30 - 12.30 et 13.30 - 17.00 heures	Alexandre Melnik
Stratégies de développement et management international	29/02/2008	Vendredi	8.30 - 12.30 et 13.30 - 17.00 heures	Alexandre Melnik

mercial de Nancy), die HEC (Hautes études commerciales Liège) und das IUIL (Institut universitaire international Luxembourg).

Fünf Kernbereiche

Das Fortbildungsangebot des IFCC erstreckt sich auf fünf Kernbereiche. In der Rubrik Betriebsgründung wurden im vergangenen Jahr über 1.000 Einschreibungen gezählt. Für künftige Betriebsgründer geht es darum, Kompetenzen in den Bereichen Marketing, Finanzen, Recht, Steuern und Personalmanagement zu erlangen. Im Vergleich zu 2005 sind die Einschreibungen in diesem Fortbildungssegment mit einem Minus von 9 Prozent rückläufig.

Auch in der zweiten Sparte, bei den themenbezogenen Konferenzen, verbucht das IFCC einen Rückgang. 2005 lag die Teilnehmerzahl noch bei 1.223. 2006 wurden dagegen nur noch 1.006 Einschreibungen (-18 Prozent) gezählt.

Klar im Aufwind dagegen ist das Abendkurs-Trainingsprogramm. 2006 verbuchte das IFCC in dieser Sparte ein Wachstum von 10 Prozent; das entspricht einem Total von 1.380 Einschreibungen.

Noch höhere Wachstumsquoten gibt es bei jenen Fortbildungsangeboten, die auf die Bedürfnisse der Unternehmen zugeschnitten sind. In diesem Bereich verbucht das IFCC einen Zuwachs von 61 Prozent. 2006 gab es 3.385 Einschreibungen; ein Jahr zuvor waren es deren 2.104.

Einer großen Beliebtheit erfreuen sich dabei die IFCC-Seminare, die zum Großteil in Kooperation mit der Handwerkskammer und dem OLAP organisiert werden. Besonders groß scheint

MODULE 2					
Marketing international	13/03/2008	Jeudi	8.30 - 12.30 et 13.30 - 17.00 heures	Didier Kahlig	
Marketing international	14/03/2008	Vendredi	8.30 - 12.30 et 13.30 - 17.00 heures	Didier Kahlig	
Marketing international	15/03/2008	Samedi	9.00 - 12.00 heures	Didier Kahlig	
MODULE 3					
Transports et logistique	17/04/2008	Jeudi	8.30 - 12.30 et 13.30 - 17.00 heures	Jean-Paul Gaertner	
Transports et logistique	18/04/2008	Vendredi	8.30 - 12.30 et 13.30 - 17.00 heures	Jean-Paul Gaertner	
MODULE 4					
Instruments financiers à l'international	29/05/2008	Jeudi	8.30 - 12.30 et 13.30 - 17.00 heures	Jean-Pierre Chaussinand	
Instruments financiers à l'international	30/05/2008	Vendredi	8.30 - 12.30 et 13.30 - 17.00 heures	Jean-Pierre Chaussinand	
Instruments financiers à l'international	31/05/2008	Samedi	9.00 - 12.00 heures	Jean-Pierre Chaussinand	
MODULE 5					
Management interculturel	27/06/2008	Vendredi	8.30 - 12.30 et 13.30 - 17.00 heures	Alexandre Melnik	
Management interculturel	28/06/2008	Samedi	9.00 - 12.00 heures	Alexandre Melnik	
Grand Oral	10/07/2008	Jeudi	8.30 - 12.30 et 13.30 - 17.00 heures	Alexandre Melnik	

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez vous adresser à:
Institut de Formation de la Chambre de Commerce

Locaux:
7, rue Alcide de Gasperi - Luxembourg-Kirchberg

Adresse postale:
Institut de Formation de la Chambre de Commerce
L-2981 Luxembourg
(+352) 423939-220
(+352) 423939-820
info@ifcc.lu
www.ifcc.lu



der Fortbildungsbedarf in den Bereichen Buchhaltung, Finanzverwaltung und Steuern.

Sehr gefragt sind im Übrigen auch die berufs- und funktionsgebundenen Bildungsangebote des IFCC. 2006 wurden in diesem Segment 1.101 Einschreibungen registriert, ein Plus von 42 Prozent.

Den größten Rückgang verzeichnete das Fortbildungsinstitut der Handelskammer dagegen beim Kursangebot für leitende Angestellte und Manager. Nur noch 14 Teilnehmer wurden 2006 gezählt, 2005 waren es deren 26 und 2004 gar 44. Das bedeutet ein Rückgang von 68 Prozent innerhalb von zwei Jahren.

Für 2007 hat sich das IFCC einiges vorgenommen und will insbesondere auf den Fortbildungsbedarf der Unternehmen eingehen.

Aktionsplan

Ein Aktionsplan sieht die Einrichtung sektorspezifischer Kursangebote vor. Dabei sollen Industrie, Einzelhandel sowie das Hotel- und Gaststättengewerbe bedient werden. Diese Lehrgänge werden in enger Zusammenarbeit mit den betroffenen Arbeitgeberverbänden entwickelt. Darüber hinaus soll das Angebot für leitende Angestellte

und Manager nachgebessert werden. Daneben sieht der Aktionsplan die Entwicklung von Ausbildungszyklen in den Bereichen Marketing und Logistik vor.

Luxemburg will seine Wirtschaft bekanntlich diversifizieren und dabei verstärkt auch den Bereich der Logistik ausbauen.

Mittel- und langfristig strebt das IFCC weitere Synergien mit Fortbildungsanbietern in Luxemburg an. Einerseits soll die Zusammenarbeit mit bestehenden Partnern konsolidiert werden. Andererseits sollen neue Kooperationen entwickelt werden. In dieser Logik will sich das IFCC auch verstärkt in die Arbeit des „Institut national pour le déve-

loppement de la formation professionnelle continue“ einbringen.

-> www.ifcc.lu



Formation langues

allemand, anglais
français, italien
luxembourgeois, russe

10, rue C.M. Spoo - L-2546 Luxembourg
Tél. 27 99 54 / 621 292 162