

Salon B2B du 20 au 22 novembre 2007

La société Luxexpo a souligné hier dans un communiqué de presse que le succès annoncé du Salon «Contact» confirme le bien-fondé d'une telle initiative et renforce la motivation des organisateurs: plate-forme de rencontres, de contacts et d'échanges, passerelle incontournable pour les hommes d'affaires et les décideurs, le Salon B2B «Contact» répond véritablement aux attentes et aux besoins des chefs d'entreprises.

Organisé par Luxexpo en association avec l'agence de communication Brain&More, soutenu par le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur, le Ministère des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement, la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers de Luxembourg, Contact sera le lieu de rencontres privilégié de tous les décideurs du Grand-Duché et de la Grande Région en général.

Plus de 100 entreprises

Pour cette édition 2007, qui se déroulera chez Luxexpo du 20 au 22 novembre, plus de 100 entreprises ont déjà répondu présent et confirmé leur participation. Parmi elles Fortis Banque Luxembourg, premier bancassureur de la place et partenaire important des entreprises luxembourgeoises et de la Grande Région, qui soutient Contact en la faisant rentrer dans son calendrier d'événements incontournables au titre de partenaire officiel de l'événement.

Fortis mettra à profit sa participation pour confirmer son attachement au développement durable et son rôle d'entreprise citoyenne responsable, et proposera des solutions

spécifiques aux professionnels, notamment des formules bancaires «tout en un» pour la gestion financière de leur activité.

Ce succès n'échappe pas au Ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, Jeannot Krecké, fervent partisan de cette manifestation, qui déclare: «Je me réjouis que l'ensemble des acteurs impliqués dans la création et dans le développement des entreprises se retrouvent au salon Contact, permettant d'une part aux futurs entrepreneurs de s'informer en un seul endroit sur tous les aspects de la création d'entreprise, et d'autre part aux dirigeants d'entreprises de trouver de nouvelles opportunités de croissance».

Programme de conférences

Contact s'articule autour d'un programme de conférences portant sur des thèmes-clés chers aux chefs d'entreprises et d'événements très complémentaires dans lequel deux soirées rehausseront encore la programmation: la conférence inaugurale du 20 novembre, en présence de Monsieur Jeannot Krecké et de Monsieur Maximilien Rouer sur le thème «de nouvelles opportunités de croissance en restaurant l'environnement et le climat» et la soirée «b2fair» où sera remis le «b2fair» Business Award le 21 novembre.

Au programme des conférences, le sujet de l'immobilier sera traité le 21 novembre sous le thème «L'immobilier d'entreprise, un choix déterminant», conférence montée en collaboration avec Property Partners, alors que le thème de la transmission sera traité le 22 novembre

en collaboration avec Deloitte et en présence de Fernand Boden, Ministre des Classes moyennes, du Tourisme et du Logement.

La formation et les ressources humaines auront aussi la part belle avec l'INFPC, qui traitera du sujet dans sa conférence «le code génétique d'une entreprise performante: quel rôle pour le facteur humain?» en présence de Madame Mady Delvaux-Stehres, Ministre de l'Education nationale et de la Formation professionnelle.

Evénements majeurs

Les bonnes nouvelles n'arrivant jamais seule, cette année, deux événements s'associent à Contact et prennent place dans le salon:

Les «journées de la création», placées sous le thème de la création et de la transmission d'entreprise, et organisées conjointement par la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers du Grand-Duché de Luxembourg, sous le patronage du Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur.

Le «Forum de l'Entreprise 2007», organisé par le réseau des Euro Info Centres de 9 régions et de 5 pays différents prend place dans Contact. Au programme: exposés thématiques, rencontres bilatérales, conférences, workshops, débats, bourses d'échanges,...

Il y a lieu de souligner l'atout incontestable de l'action «b2fair Match-Making», dont la gestion est confiée à l'expertise de la Chambre de Commerce du Luxembourg, et qui permet la mise en relation préalable des entreprises sur base

de leurs profils et de leurs attentes spécifiques.

Dans les semaines précédant le salon, chaque participant a accès à un catalogue en ligne regroupant le profil des sociétés participantes. Ces données reprennent diverses informations: activité de la société participante, type de coopération recherchée, description des produits, services ou technologies proposées ou recherchées...

Expérience confirmée

La Chambre de Commerce du Luxembourg, via son «Euro Info Centre-Luxembourg PME/PMI» sous la direction de Sabrina Sagramola, développe depuis des années son expertise intra-muros et démontre que ce service peut s'exporter tant au niveau national qu'international, en l'offrant à ses membres lors de la «Hannover Messe» et bien d'autres foires et salons professionnels de renommée internationale.

«Tous les ingrédients sont réunis pour accueillir le plus grand nombre de visiteurs au plus haut niveau de décision, pour échanger des informations, booster ses relations, lancer des idées, trouver des solutions innovantes dans le but d'accroître ses bénéfices et d'asseoir la réputation de son entreprise», a déclaré Jean-Michel Collignon, directeur de Luxexpo.

Toutes les informations complémentaires et inscription gratuite au salon et aux conférences à partir du 29 octobre sur le site Internet de Contact sous www.contact-ene.lu.