

Conférence sur la diversité sur le lieu de travail

Une richesse à appréhender

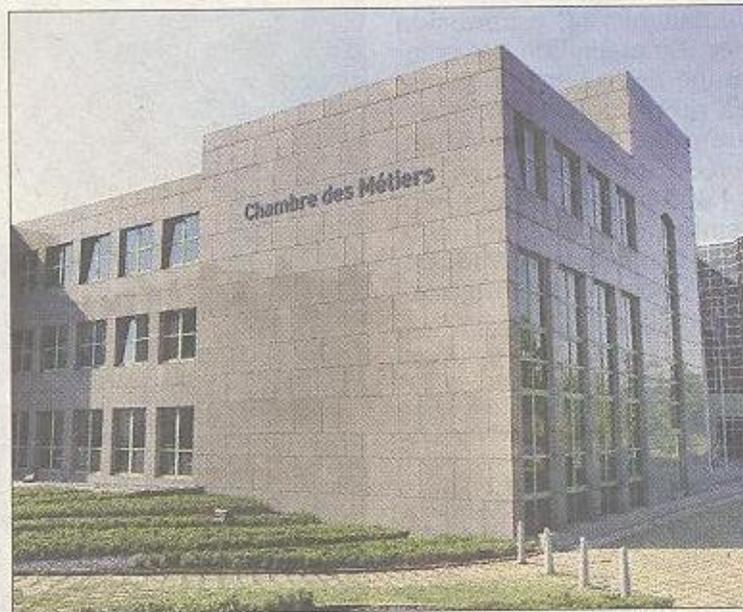
Récemment s'est tenue dans l'enceinte de la Chambre des métiers une conférence-débat sur le thème fort à la mode de la diversité sur le lieu de travail. L'objectif était d'appréhender la diversité sous toutes ses formes – âge, sexe mais également handicap, origine ethnique, orientation sexuelle et religion – comme une richesse à exploiter par les entreprises.

■ Que ce soit Paul Ensich, directeur de la Chambre des métiers, Marie-Josée Jacobs, ministre de la Famille et de l'Intégration ou Michel Wurth, président de l'UEL et de l'INDR (Institut national pour le développement durable et pour la responsabilité sociale des entreprises) ils ont tous été unanimes sur la question: il faut promouvoir la diversité sur le lieu de travail et inciter les entreprises à élargir leur champ d'in-

vestigation quant à la recherche de leurs nouveaux collaborateurs.

En ce sens, Gilbert Renel, partenaire Deloitte, a expliqué les raisons de cette orientation: «L'égalité des chances professionnelles doit être un engagement volontaire de chaque entreprise en vue de garantir des chances similaires à tous les employés, ce qui au final contribuera à développer l'efficacité opérationnelle et la rentabilité de l'entreprise».

Pour une société, se prévaloir d'une approche (et responsabilité) sociale est un atout pour le recrutement d'employés dits de «générations Y» (soit des jeunes professionnels nés à la fin des années 70, début des années 80). D'ailleurs, certaines études le démontrent qui concluent notamment que «des diplômés de MBA acceptent de diminuer leur salaire de 10 à 20 % pour travailler dans une entreprise qu'ils considèrent plus responsable socialement».



C'est à la Chambre des métiers qu'a eu lieu la conférence

(Photo: Serge Waldbillig)

Aussi, pour se donner les moyens de devenir une entreprise socialement responsable,

toujours selon Gilbert Renel, il faut qu'elle procède par étapes et se dote d'outils: «Elle doit de ce

fait adopter une approche cohérente, s'assurer de retombées économiques concrètes et mesurables, définir des objectifs précis, préparer et adapter l'environnement de l'entreprise, récompenser les actions des employés, évaluer les actions, garantir la dynamique et développer – même si ce n'est pas évident – la diversité à tous les niveaux de l'entreprise».

Aussi pour aider les entreprises dans cette démarche, Deloitte a mis au point un *toolkit* comprenant une brochure de sensibilisation, un questionnaire d'auto-évaluation, un guide méthodique et des exemples de démarches d'entreprises. Exemples qui ne manquent pas au Luxembourg, en dénotent les sociétés telles Soludec No-Nail Boxes, Electroflux, Dexia et *Hëllef do heem* qui ont pu clore cette conférence en retraçant leurs expériences et leurs actions dans ce domaine.

■ Jean-Marc Streit