

# Un pour tous, tous pour un

C'était l'arlésienne depuis longtemps déjà: on en parlait mais on ne la voyait pas venir. LuxembourgforFinance, l'agence de promotion de la place financière, est enfin née. Elle prendra la forme d'un groupement d'intérêt économique et sera gérée conjointement par l'Etat luxembourgeois et l'association des professionnels du secteur financier (Profil). Elle devrait être opérationnelle au 1<sup>er</sup> janvier 2008.

■ Luc Frieden, ministre du Trésor et du Budget, aurait pu célébrer la naissance de l'agence pour la promotion de la place financière, LuxembourgforFinance, en lui attribuant la devise des mousquetaires d'Alexandre Dumas: un pour tous et tous pour un.

En présentant l'initiative, qui prendra la forme d'un groupement d'intérêt économique (GIE), le ministre du Budget a insisté sur le partenariat «exceptionnel» entre secteurs public et privé qui répondait à un besoin: celui de renforcer l'image de la place luxembourgeoise par rapport à ses concurrents en assurant une promotion très ciblée de ses différents champs de compétence.

Le GIE sera doté d'une assemblée générale qui sera présidée par Luc Frieden au côté duquel siègeront des professionnels du secteur financier. Au niveau opérationnel, l'agence sera gérée par un comité exécutif présidé par Fernand Grulms, également membre



De gauche à droite, Luc Frieden, Jeannot Krecké, Pierre Gramegna, président de la Chambre de commerce et Fernand Grulms, membre du comité de direction de l'ABBL

(Photo: Guy Jallay)

du comité de direction de l'Association des banques et banquiers luxembourgeois (ABBL).

Jean Meyer, président de Profil, qui représente les différentes associations du secteur financier, a insisté sur la spécialisation de l'agence et sur sa compétence technique dans le domaine financier, primordiale lorsqu'il s'agit de promouvoir les opportunités spécifiques au centre financier luxembourgeois par rapport aux nouvelles places émergentes. Le budget de l'agence, qui se monte à

trois millions d'euros, sera constitué pour moitié de deniers publics, correspondant à une portion de la plus-value réalisée lors de la cession de la participation de l'Etat luxembourgeois détenue dans Arcelor lors de la fusion avec Mittal Steel. Basée à la Chambre de commerce, l'agence aura une quadruple mission. Il s'agira d'une part d'assurer une communication pointue quant aux produits et à la réglementation propres à la place, mais aussi d'organiser et gérer le suivi des missions à

l'étranger en restant en contact avec les interlocuteurs locaux, ce faisant, créer une base de données et un réseau pour la place financière, et enfin, de mettre en forme une communication efficace visant la presse internationale, auprès de laquelle le centre luxembourgeois souffre encore d'une image en demi-teinte. LuxembourgforFinance travaillera en bonne intelligence avec LuxembourgforBusiness, l'agence pour le développement économique.

■ Hélène Doub