

Agences de promotion

Le Luxembourg, comme place financière et espace économique, dispose de nombreux atouts. Avec l'aide de l'État, deux agences sont chargées de le faire savoir.



Dans le cadre d'une participation équitablement répartie, l'État et les acteurs économiques vont promouvoir le Luxembourg d'une façon cohérente et professionnelle.

Le Luxembourg se classe à la 8^e place dans le hit-parade des places financières mondiales. Il se présente comme leader mondial pour la gestion et la distribution des fonds de placement internationaux. Et le Grand-Duché ne manque pas d'atouts pour attirer d'autres acteurs industriels ou commerciaux. Encore faut-il le faire savoir!

Deux «agences», groupements d'intérêts économiques formés par l'État et les acteurs du secteur privé, devraient à l'avenir assurer la promotion d'une manière plus active, plus cohérente et plus professionnelle. LuxembourgforFinance, présidé par le ministre du Trésor, assurera la promotion de la place financière à partir de janvier 2008. Sur les mêmes prémisses, le ministre de l'Économie est en train de mettre sur pied LuxembourgforBusiness. Lire en page 2

Photo : archives lq

Place forte des banquiers de tous horizons, le boulevard Royal doit faire l'objet d'une promotion de tous les instants pour ne pas disparaître du radar des financiers d'un monde globalisé.

Sous la présidence de Fernand Grulms

Alors que la présidence de l'assemblée générale de l'agence sera assurée par le ministre en charge du Trésor (actuellement Luc Frieden), la présidence du comité de direction de LuxembourgforFinance sera confiée à Fernand Grulms.

Ce dernier est actuellement membre du comité de direction de l'ABBL (Association des banques et banquiers) où il est plus particulièrement responsable de la communication. Fernand Grulms sera détaché à plein temps par l'ABBL dans la nouvelle agence dont il assumera la gestion de fait.



Fernand Grulms.

Le partenaire privé

Aux côtés de l'État, l'association Profil sera le partenaire privé au sein de LuxembourgforFinance. L'association regroupe la plupart des asso-

Le Luxembourg en promotion

LuxembourgforFinance, regroupant l'État et les acteurs privés, aura pour mission de promouvoir la place financière de façon cohérente et professionnelle.



Jean Meyer (président de l'ABBL et de PROFIL), Luc Frieden (ministre du Trésor), Jeannot Krecké (ministre de l'Économie et du commerce extérieur) et Pierre Gramegna (directeur de la Chambre de commerce) ont présenté les nouvelles «agences de promotion».

ciations représentant le secteur financier.

Les partenaires principaux de Profil sont l'ABBL (Association des banques et banquiers), l'ALFI (Association luxembourgeoise des fonds d'investissement) et l'ACA (Association des compagnies d'assurances).

Au-delà, de nombreuses associations de spécialistes telles qu'Algafi (Association luxembourgeoise des gestionnaires de portefeuilles et analystes financiers), Prim (Association des professionnels du risk management) ou l'IACI (Institut des auditeurs-conseil internes) en font partie.

La présidence de Profil est assurée depuis le 11 juin par Jean Meyer, également président de l'ABBL et président du conseil d'administration de Fortis Bank Luxembourg.

Textes : Alain Kleeblatt
Photos : Pierre Matgé

Deux agences, l'une spécifique au secteur des finances, l'autre plus généraliste couvrant le commerce extérieur vont être créées sous forme de partenariat État-secteur privé. Avec à leur tête le ministre du Trésor et celui de l'Économie, elles seront chargées de promouvoir de façon professionnelle et cohérente les avantages économiques de la place.

«Nous croyons que tout le monde nous connaît, mais ce n'est pas le cas. L'exemple très récent d'un investisseur potentiel japonais m'a encore démontré que le Luxembourg n'apparaissait pas sur son "radar"», a noté hier le ministre de l'Économie et du Commerce extérieur, Jeannot Krecké. «Nous devons promouvoir la place financière de manière plus active et plus professionnelle», lui a en quelque sorte répondu le ministre du Trésor et du Budget, Luc Frieden. Hier, dans les locaux de la

Chambre de commerce, les ministres ont présenté deux nouvelles initiatives destinées à mieux ancrer le label Luxembourg dans le monde globalisé des finances et du commerce.

Sous forme de groupement d'intérêt économique (GIE), en partenariat 50/50 entre l'État et les acteurs privés concernés, deux «agences» sont sur le point d'être formées. Fonctionnant en parallèle, utilisant les mêmes logos et faisant circuler le même message, elles auront pour mission de faire connaître dans le monde entier les avantages que le Grand-Duché offre aux investisseurs.

Missions de prospection

L'initiative la plus avancée concerne LuxembourgforFinance. Ce GIE est créé par l'État et Profil, l'association de promotion regroupant les acteurs de la place de Luxembourg. Son assemblée générale sera présidée par le ministre du

Trésor et du Budget. Son comité exécutif sera présidé par Fernand Grulms, une mission à plein temps confiée à l'actuel membre du comité de direction de l'ABBL (Association des banques et banquiers). Luc Frieden a présenté les missions de la nouvelle agence.

LuxembourgforFinance sera chargée de la «présentation objective, coordonnée et structurée» des informations concernant la place financière. Elle sera aussi chargée de préparer et d'organiser les différentes missions de prospection à l'étranger, mais encore d'en assurer le suivi.

L'agence devra créer un «réseau de contacts» et assurer la communication avec la presse financière internationale. Parmi les premiers projets concrets figure la réalisation d'un film.

«Nous devons nous présenter dans le monde entier avec efficacité», a insisté Luc Frieden. La nouvelle équipe entourant Fernand

Grulms sera composée d'une dizaine de personnes et disposera d'un budget de fonctionnement annuel de quelque 3 millions d'euros. Elle devrait être entièrement opérationnelle en janvier 2008.

Lors de la conférence de presse, la structure a été considérée par d'aucuns comme étant fort modeste, notamment par rapport aux efforts consentis par des places financières «concurrentes».

LuxembourgforFinance pourra, il est vrai, compter sur de nombreuses synergies avec les institutions existantes, tels la Chambre de commerce, le Board of Economic Development et le réseau du ministère des Affaires étrangères.

Et, bientôt, l'agence du secteur financier pourra collaborer étroitement avec la future agence LuxembourgforBusiness qui est en cours d'élaboration par le ministère de l'Économie avec des acteurs comme la Chambre de commerce, la SNCI, l'office du Ducroire et la Fédil.