

ENTREPRENEURIAT

# PME SANS FRONTIERE: LUXEMBOURG, BELLE AU CENTRE

Une génération passe. Les enjeux évoluent. L'Euro Info Centre de la Chambre de Commerce, qui vient de fêter ses 20 ans, ne cesse d'aider les PME à jouer le coup dans les marchés étrangers.

Comme ses collègues disséminés sur le territoire communautaire, l'Euro Info Centre (EIC) Luxembourg a été lancé avec, pour vocation première, d'informer, de sensibiliser et d'accompagner les entreprises, essentiellement les PME et les PMI, dans le processus d'intégration européenne, d'anticiper les besoins des chefs d'entreprise et d'offrir dans sa vaste gamme de services une information communautaire et européenne sur mesure ainsi qu'une assistance technique pluridisciplinaire dans les affaires européennes les plus complexes. C'est une mission commune aux EIC.

Inauguré le 11 juillet 1987, le service de l'Euro Info Centre au sein de la Chambre de Commerce de Luxembourg, a-t-il évolué dans son approche et ses missions? «Au bout de vingt ans d'activités et d'expérience professionnelle, nous avons pu constituer une équipe pluridisciplinaire compétente et consolider une vaste gamme de services européens hautement spécialisés», note Sabrina Sagramola, gérante de l'EIC Luxembourg. *La vraie nature d'un Euro Info Centre est de provoquer de manière douce et collégiale son entourage professionnel dans le but de développer et de mettre en œuvre de nouvelles idées, de dégager des synergies d'action et de favoriser de nouvelles visions. Le tout avec un seul but: servir toujours mieux les petites et moyennes entreprises luxembourgeoises.*

Le travail de longue haleine a confirmé la qualité de ce service de proximité, «un bras prolongé de la Commission européenne sur le terrain, dans la vie pratique et quotidienne des PME et PMI». Ce qui implique aussi une constante évolution, un tir réajusté en continu, une offre de services de plus en plus taillés sur mesure, un accompagnement personnalisé... «Une atten-

*tion toute particulière est réservée aux micro-entreprises. C'est logique, dans la mesure où, à l'échelle européenne, elles représentent plus de 93% du tissu entrepreneurial.*

## Libramont et Metz ciblent... Luxembourg

Une chose à laquelle tient Sabrina Sagramola, c'est le maintien d'une longueur d'avance. «Nous savons apprécier à juste titre les traditions et les valeurs du passé. Mais notre EIC n'a pas peur de mettre délicatement en œuvre de nouvelles idées et visions stratégiques. Et puis, la force d'un Euro Info Centre réside indéniablement dans l'effet-réseau. C'est une vitamine très hautement dosée! L'euro-architecture professionnelle complexe vient enrichir chaque jour notre travail quotidien et ceci, dans l'intérêt des petites et moyennes entreprises luxembourgeoises».

Manifestement, cela fonctionne. L'EIC Luxembourg a mis en place, au long de ses années d'activité, plus de 25.000 rencontres d'affaires à l'origine de nombreuses concrétisations et de la signature de contrats de partenariat très intéressants. Un exemple? Le service spécialisé dans les marchés publics européens et régionaux a permis à une entreprise luxembourgeoise de répondre à plusieurs appels d'offres émis par l'armée française. Et l'entreprise concernée a pu enrichir son portefeuille de clients, stimuler ses ventes et développer de nouveaux produits...

L'EIC Luxembourg a parfaitement intégré les données de ses missions internationales. Et un



Sabrina Sagramola (Euro Info Centre): «Notre vraie nature est de provoquer de manière douce et collégiale son entourage professionnel dans le but de développer et de mettre en œuvre de nouvelles idées, de dégager des synergies d'action et de favoriser de nouvelles visions».

Photo: Luc Dellorenne



de ses rôles majeurs est de jouer, pour le tissu de PME, le rôle du passeur de frontières, du facilitateur, en tous les cas. A ce stade, une parenthèse s'impose. Tout près, côtés français et belge, d'autres EIC cohabitent. Les Euro Info Centre de Metz et de Libramont ont les mêmes missions de base, bien entendu. Mais il est amusant de constater que l'un des premiers objectifs de ces deux organes, eux aussi consulaires, est de cibler, au travers de ses actions, le... Luxembourg, comme principal marché de proximité.

De fait, chaque EIC développe un peu ses spécialités, qui peuvent notamment donner lieu à de vrais centres de compétences pouvant renseigner sur les procédures administratives à suivre, afin de pouvoir exercer une activité commerciale dans les régions concernées.

«D'autres EIC régionaux ont développé des compétences spécifiques se concentrant sur le thème de la santé et de la sécurité sur le lieu de travail, sur le commerce électronique ou encore sur l'accès aux marchés publics régionaux, constate Sabrina Sagramola. Cela alimente le réseau. Ainsi, l'EIC de la Chambre de Commerce a conclu un contrat de collaboration avec l'EIC de Trèves, afin de donner la possibilité aux entreprises luxembourgeoises de bénéficier, de manière facile et rapide, d'un accès aux appels d'offres de la Grande Région qui se trouvent en-dessous des seuils d'application définis par les directives communautaires respectives».

La collaboration est donc réelle, voire intense. Et productive. Le lancement, en 2006 du «Forum de l'Entreprise», première plate-forme de rencontres B2B dans la Grande Région mise en place avec les EIC de Rhénanie-Palatinat, de

Sarre, de Lorraine et de Wallonie, en est une illustration concrète. Cet événement de *match-making* sera répété cette année, dans le cadre du salon Contact en étroite collaboration avec Luxexpo (l'organisateur), du 20 au 22 novembre prochains.

On peut aussi remonter à la naissance du projet européen *B2fair – Business to Fairs* créé entre Luxembourg et Stuttgart, et qui essaime sur de nombreux salons régionaux et internationaux. Lancé en 2004, ce concept vise à optimiser la participation des entreprises européennes aux foires internationales à travers des rendez-vous d'affaires individuels, soigneusement arrangés au préalable. «Cette formule simple et originale permet de répondre aux exigences pratiques des PME et PMI, de connaître un maximum d'entreprises en un minimum de temps. Le développement des relations d'affaires entre entreprises n'est ainsi plus laissé au simple hasard».

Née dans le cadre d'un projet européen, cette idée se pérennise. «La machine événementielle se pose l'objectif d'organiser sur le moyen et le long terme cinq à huit plates-formes de rencontres B2B sur les foires internationales et interrégionales en Europe. Ce sera le cas au Luxembourg, dans le cadre du salon Contact, sous le nom du 'Forum de l'Entreprise'. C'est une première et j'espère, je crois, qu'elle pourra porter ses fruits», avance Madame Sagramola.

## Des labyrinthes à la globalisation

Avoir 20 ans est certes un cap que l'EIC Luxembourg vient de franchir allègrement. Mais c'est aussi une étape qui n'a de sens, à cet

âge, que si l'avenir se dessine sous de bons auspices. Et dans un contexte sans cesse mouvant sur fond de globalisation des marchés et d'évolution du marché des nouvelles technologies de l'information, les missions de l'EIC vont forcément devoir s'adapter. «Notre cœur de métier consistera à progresser techno-qualitativement dans les services rendus, afin d'offrir aux chefs d'entreprises des services hautement spécialisés et d'augmenter en parallèle la qualité et la rapidité des nombreuses prestations de services offertes à travers la diffusion automatique de l'information européenne. Il faudra mettre de plus en plus l'accent sur les services de 'veille informative' et les services d'alerte».

Selon Sabrina Sagramola, la globalisation des marchés engendre, certes, un contexte nouveau mais qui n'est pas du tout... étranger au travail quotidien mené depuis vingt ans. «Les EIC se présenteront comme un véritable outil d'ouverture internationale, ceci, tant par leur expérience que par leurs spécialisations et leur acquis communautaire dans les affaires européennes les plus complexes. Je suis convaincue qu'avec 20 ans d'expérience professionnelle dans les labyrinthes communautaires, les EIC luxembourgeois continueront à servir les chefs d'entreprise dans un contexte européen». Au fond, dans ce concert européen, qu'on le situe au cœur de la Grande Région pour les PME ou dans une partition élargie aux notes jouées plus à l'Est, Luxembourg a un avantage intéressant. Il a des atours séduisants et sait évoluer pour rester au centre des préoccupations. L'Euro Info Centre l'a compris. Et l'institution pourra faire la belle au-delà de ses 20 ans. || Alain Ducat