

Le **Luxembourg**, terre d'accueil pour créateurs d'entreprises innovantes



Photos - Luxinnovation

Un environnement légal et fiscal flexible, des zones de développement industriel spécifiques, de multiples possibilités de financement, des infrastructures performantes, une grande proximité avec les administrations ainsi qu'un climat social stable et une main-d'œuvre multilingue sont quelques-uns des points forts du Grand-Duché.

Les politiques économiques, fondées sur l'esprit d'innovation, laissent aux entreprises une large liberté d'action : en moyenne, 2 800 entreprises sont créées chaque année, représentant plus de 7 500 emplois sur 5 ans. C'est aussi ici que des entreprises de renom issues de domaines technologiques variés telles que l'ARBED, IEE, RTL, SES ASTRA ou Skype ont vu le jour. De plus, le Luxembourg a déjà attiré de nombreux fleurons scientifiques, industriels et IT : DuPont de Nemours, Goodyear, Delphi, SIEMENS, ou encore AOL et Microsoft ne sont que quelques-unes des entreprises innovantes implantées.

Les politiques économiques, fondées sur l'esprit d'innovation, laissent aux entreprises une large liberté d'action

Des services sur mesure

En tant qu'Agence nationale pour la promotion de l'innovation et de la recherche, Luxinnovation propose aux créateurs d'entreprises innovantes des services personnalisés. En étroite collaboration avec les différentes institutions publiques et privées, elle est en mesure d'accompagner les entrepreneurs à chaque étape de leur projet. En effet, Luxinnovation est coordinateur luxembourgeois du parcours interrégional d'aide à la rédaction de plans d'affaires 1, 2, 3, GO offrant aux participants la possibilité de se faire assister par des *coaches* spécialisés.

Membre de plusieurs réseaux d'aide à la création et au financement d'entreprises innovantes, l'Agence est en mesure de mettre en contact les créateurs avec de potentiels investisseurs publics ou privés et partenaires dès le début du projet.

Afin d'encourager l'entrepreneuriat innovant, le ministère de l'Economie met à la disposition des *start-ups* ses 2 centres d'entrepre-

se et d'innovation « *ecostart* ». Animés par Luxinnovation, ces centres offrent aux jeunes entreprises 8 000 m² de surfaces de production industrielle et de bureaux à prix réduits. Parallèlement, le Centre de Recherche Public Henri Tudor propose un incubateur entièrement dédié aux *start-ups* issues des TIC : le Technoport Schlassgoart. Prochainement, une pépinière commune sur le site d'Esch/Belval ouvrira ses portes, complétant ainsi la palette de services d'hébergement offerts au Luxembourg.

Des partenaires dans tous les secteurs

Un des autres atouts du Luxembourg est la proximité géographique des entreprises qui favorise les partenariats et collaborations entre les différents secteurs technologiques.

Un réseau de grappes technologiques permet aux grandes entreprises, aux PME et aux organismes de recherche publics, de réaliser ensemble des projets de R&D sur des problématiques communes et de partager des expériences et savoir-faire.

Grâce à sa situation économique et géographique particulièrement intéressante et à la mise en place de ses structures de support, le Grand-Duché offre aux entreprises étrangères désireuses de venir s'installer sur le sol luxembourgeois et aux *start-ups*, de nombreux avantages pour évoluer rapidement et conquérir de nouveaux marchés. /

Pour plus d'informations sur le paysage d'innovation luxembourgeois et les nombreuses opportunités en faveur l'entrepreneuriat, veuillez consulter la rubrique « S'informer » sur le Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche, www.innovation.public.lu.

N'hésitez pas à contacter Luxinnovation GIE pour un accompagnement sur mesure de votre projet innovant.



Isabelle SCHLESSER

Responsable « Création d'entreprises innovantes »

Tél : (352) 43 62 63 1

Email : isabelle.schlessers@luxinnovation.lu

www.luxinnovation.lu

1,2,3,GO

Plus de 1 700 projets reçus en 7 ans

Cette année, 1,2,3,GO fête son 7^e anniversaire. L'occasion de dresser un bilan avec Rachel Gaessler, manager d'1,2,3,GO.



Rachel Gaessler, manager d'1,2,3,GO.

Photo - Alain Wemmers

En affaires, 7 ans d'activité est un cap fatidique. 1,2,3,GO a-t-il toujours le vent en poupe ?

Sept ans après la première édition, le bilan d'1,2,3,GO est très positif. Depuis toutes ces années, il existe un réel engagement des partenaires et des personnes qui mettent bénévolement leurs compétences au service des porteurs de projets. Cette implication forte des partenaires démontre qu'1,2,3,GO a su se positionner dans un cadre Grande Région à part entière et offrir une véritable plus-value à tous ceux qui contribuent à sa réussite.

L'interrégionalité est une autre clé du succès car elle

accélère le processus de commercialisation des projets sur les différents marchés grâce aux partenaires et coaches issus de la Grande Région. Atout supplémentaire : l'équipe soudée de Business Initiative à Luxembourg qui élabore, avec son comité de direction et en concertation avec ses partenaires de la Grande Région, la stratégie commune. Cette solidarité insuffle du dynamisme dans chacune des régions, mais permet surtout de nous adapter, de nous diversifier et de nous repositionner constamment et rapidement en fonction des besoins du marché.

Cet anniversaire est un moment idéal pour redéfinir votre core business ? 1,2,3,GO, c'est quoi exactement ?

Quand nous posons la question, les réponses que nous obtenons sont : c'est un concours, un parcours, un plan d'affaires, un réseau de coaches, etc. Et selon les régions, les définitions diffèrent. 1,2,3,GO n'est pas un concours tel qu'on l'entend. C'est avant tout des conseils fournis par un réseau

de cadres, dirigeants, entrepreneurs qui souhaitent partager avec les futurs entrepreneurs leur expérience. Notre core business est avant tout de mettre en contact ces créateurs avec ces conseillers/experts du réseau. De plus, chaque année, nous sommes sur le terrain pour débusquer des porteurs de projets innovants, les aider à valoriser leur recherche afin de la transformer en business plan.

1,2,3,GO c'est avant tout des conseils fournis par un réseau de cadres, dirigeants, entrepreneurs qui souhaitent partager avec les futurs entrepreneurs leur expérience

1,2,3,GO est donc un réseau d'aide à la réalisation de plans d'affaires.

Quels sont les profils des porteurs de projet ?

Ce sont soit des entrepreneurs qui ont déjà leur business plan et qui souhaitent pouvoir bénéficier d'une ou plusieurs séances de coaching, soit des entrepreneurs qui en sont au stade de l'idée et qui souhaitent obtenir un maximum de conseils d'experts du

réseau pour porter celle-ci à maturité, ou bien enfin des créateurs qui remettent leur plan d'affaires sans passer par du coaching. Notons que cette catégorie est minoritaire puisque les porteurs de projet sont 72 % à souhaiter du coaching, le Luxembourg étant le pays le plus demandeur de conseils issus d'experts de leur région, mais aussi des régions limitrophes !

En 2007, 25 nouveaux coaches nous ont rejoints dont 4 du Luxembourg, 18 de Belgique et 3 de Lorraine.

Les projets émanent plus particulièrement de quels secteurs d'activité ?

La plupart des projets que nous recevons sont liés à l'environnement et aux énergies renouvelables ; aux biotechnologies ; à l'informatique et aux nouvelles technologies ; aux télécommunications ; et à l'industrie.

Quelle est la région la plus prolifique ?

Au global sur le nombre de projets acceptés dans le réseau (env. 93), 56 % porteurs de projets remettent un business plan complet. On constate deux cas de figure : d'une part, un pays comme la Belgique qui reçoit beaucoup de projets mais – par rapport au nombre de projets acceptés – dépose *in fine* peu de business plans (seulement 38 %). Ceci s'explique essentiellement par le fait qu'un certain nombre de projets issus de centres de recherche sont encore en phase de maturation et ont besoin de plusieurs années afin de mettre en

.../...

place leur projet de recherche et le transformer en « business » viable. C'est une des raisons pour laquelle beaucoup moins de créateurs belges déposent un business plan complet. En termes de nombre de business plans, c'est la Lorraine qui est en tête – proportionnellement au nombre de projets acceptés – en déposant le plus grand nombre de business plans (sur 22 projets acceptés, 17 d'entre eux se transforment en business plans, à savoir 77 %). Ceci vient du fait qu'il existe beaucoup de concours (OSEO ANVAR), d'initiatives et de structures d'encadrement qui exigent des créateurs d'entreprises de disposer d'un business plan complet. Ceux-ci ont donc un business plan finalisé pour 1,2,3,GO. Quant au Luxembourg et à l'Allemagne (Sarre + Trèves), le nombre de business plans reste stable.

Il y a six mois, vous avez innové en créant les primes de lancement. Quel est le premier bilan ?

Trois *start-ups* (2 allemandes et 1 luxembourgeoise) ont bénéficié de nos premières primes de lancement : les 2 premières sont actives dans le domaine des énergies renouvelables et le développement pré-clinique de substances actives. Quant à la troisième, elle a

été créée en 2006 et basée au Technoport et est active dans le conseil, la formation et l'ingénierie de solutions RFID. Elle emploie 5 personnes et a bénéficié de parrainage uniquement. Les rencontres *start-ups* et parrains ont lieu régulièrement, à raison d'une réunion de 3-4 heures. Tous les trimestres, nous organisons des déjeuners de travail réunissant l'équipe d'1,2,3,GO et les parrains afin de faire le point sur les *start-ups*.

Quelles sont vos prochaines pistes de réflexion ?

Nous souhaitons intensifier le coaching en le labellisant par exemple sous forme d'un passeport, valoriser le travail bénévole des coaches en organisant plus régulièrement des *workshops* qui leur apporteront une plus-value dans la gestion et le management de leur entreprise, organiser des *brainstormings* avec nos partenaires pour examiner les aspects positifs et négatifs d'1,2,3,GO... et surtout nous ouvrir à de nouvelles idées. /

Propos recueillis par Isabelle Couset

www.123go-networking.org

Prochains événements

- 20 septembre 19h00 : soirée de clôture de la 7^e édition à Liège au château de Colonster – cru des meilleurs business plans de la Grande Région.
- 18 octobre 17h00 : conférence-atelier sur le thème « Les créativité du Leadership » au Conseil régional de Lorraine à Metz.
- 22 novembre 19h00 : *Kick off* de l'édition 2007/2008 à Trèves à la Chambre de Commerce et d'Industrie.

1,2,3,GO depuis 2001, c'est :

- * 1 753 projets reçus dont 701 acceptés et accompagnés par des coaches du réseau.
- * Près de 158 plans d'affaires récompensés.
- * 160 sociétés créées et en activité ⁽¹⁾ :
 - 57 pour la Belgique francophone ;
 - 38 pour la Lorraine ;
 - 36 pour le Luxembourg ;
 - 29 pour la Sarre et Trèves ;
- * Un chiffre d'affaires global de plus de 55 millions EUR.
- * Quelque 949 nouveaux emplois générés avec 5,5 emplois de moyenne par entreprise.
- * Coût moyen de la création d'un emploi : 2 200 EUR.
- * Un réseau de 290 coaches

(1) Les sociétés ayant fait faillite (25 %) n'ont pas été comptabilisées

CRÉATEURS D'ENTREPRISE INNOVANTE



Soirée de clôture
le 20 septembre 2007 à Liège

VISEZ JUSTE AVEC 1,2,3,GO!

PARTICIPEZ AU PARCOURS INTERRÉGIONAL DE PLANS D'AFFAIRES

Coaching gratuit : Partage de l'expérience de 280 entrepreneurs
60 000 € de prix aux meilleurs plans d'affaires, 70 000 € de primes de lancement

Renseignements et inscriptions

www.123go-networking.org

Confidentialité et respect de la propriété intellectuelle



BUSINESS INITIATIVE A.S.B.L.

ORGANISÉ PAR :



NOS PARTENAIRES FINANCIERS :



Husky S.A., Interfiduciaire S.A., Primesphere S.A., SES Global S.A., Siemens S.A.

BIP Investment Partner, Cargolux, Ceratizit S.A., CommunicArt, Fiduciaire Weber et Bontemps S.à r.l., Gam Consult S.A., Goodyear S.A., La Luxembourgeoise

AVEC LE SOUTIEN DE :



Format S.à r.l., Entreprises Magazine, Femmes Magazine