

1,2,3,GO

Aujourd'hui candidat...demain entrepreneur grâce à un plan d'affaires gagnant

Le 11 juillet, la remise des prix interrégionale 2005/2006 du parcours de plans d'affaires 1,2,3,GO a eu lieu à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Trèves. Lors de cette soirée, placée sous le haut patronage du ministre de

l'Economie de Rhénanie Palatinat, les 11 meilleurs candidats de la Grande-Région se sont vus attribuer des prix d'une valeur totale de 60 000 euros.



Les lauréats de l'édition 2005/2006 du parcours interrégional de plans d'affaires 1,2,3,GO

Pour cette édition, 93 projets ont été initialement sélectionnés selon les critères de l'innovation et du potentiel économique. Ils ont entamé un parcours qui a mené une cinquantaine d'entre eux à la rédaction de leur plan d'affaire, élaboré avec l'aide gratuite de coaches du réseau. L'évaluation a été confiée à un jury indépendant composé de 3 membres, qui a choisi les 11 lauréats.

Le 1er prix, d'une valeur de 10.000 euros, a été remporté par le projet sarrois Eccogen, un système écologique de station de chauffage. Le 2ème (9 000 euros) a été attribué au projet lorrain Hameçon, développé par 4 étudiants ayant conçu,

comme son nom l'indique, une gamme de hameçons. Quant au 3ème (8 000 euros), il a été remis à Feel2See, un appareil portable équipé de capteurs permettant aux non-voyants de s'orienter, dont le créateur avait déjà remporté le 1er prix en 2002 avec un Groundprinter, une imprimante de textes et d'images sur grandes surfaces, qu'il commercialise actuellement.

Le thème de la soirée était: aujourd'hui candidat...demain entrepreneur. Savoir rédiger un plan d'affaires est essentiel pour un futur entrepreneur et constitue sa première carte de visite lors de la recherche de financement. Les anciens lauréat ont souhaité partager cette expérience enrichissante avec les créateurs présents. Leurs conseils: bénéficier de toutes les aides mises à leur disposition, profiter de la notoriété des concours, et surtout

Entrepreneuriat et transfert de technologies en Grande-Région

Organisé par Luxinnovation et ses partenaires de la Grande-Région (l'incubateur lorrain, l'université de Liège et l'université de la Sarre) ce 3 juillet, le workshop sur l'entrepreneuriat, le transfert de technologies et la coopération entre recherche privée et publique a réuni plus de 50 personnes.

Cette manifestation, organisée dans le cadre du projet européen "transfert de technologies sans frontières", s'adressait aux entreprises, aux universités, aux chercheurs et aux organisations de développement économique. Le but était de présenter les initiatives récentes de différentes régions pour stimuler l'échange d'expérience et mettre en lumière les bonnes pratiques et promouvoir la nécessité d'une coopération interrégionale intensive.

La Wallonie, représentée par le Liège Science Park, a exposé la labellisation de ses parcs scientifiques afin d'en accroître la visibilité internationale tandis que l'université de la Sarre a présenté son modèle de stimulation de la création d'entreprises par les jeunes diplômés, modèle qui passe par deux étapes: le Starterzentrum ouvert à tous les projets d'entreprises, y compris non-technologiques et le Science Park pour les entreprises technologiques plus matures. La Lorraine a exposé le pôle de compétitivité consacré aux matériaux innovants qui vise à encourager la collaboration entre équipes de recherches publiques et privées dans des domaines de pointe.

Le Luxembourg a présenté le concept de Cité des Sciences en train de se développer sur le site des friches industrielles d'Esch Belval, qui doit devenir une véritable nouvelle ville combinant dans un même lieu différentes fonctions (vivre-étudier-travailler-se divertir). L'accent a été particulièrement mis sur les investissements publics sur le site et l'implantation de l'université du Luxembourg, des centres de recherche et de l'incubateur d'entreprises national. Cet exposé a été complété par une visite guidée du plateau des hauts-fourneaux.



Plus de 200 personnes ont participé à la remise de prix interrégionale 2005/2006 à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Trèves

s'entourer des bonnes personnes en vue d'une association. Davin David, coach et sponsor du parcours 1,2,3,GO a conclu: "à mon avis, un jeune entrepreneur doit examiner bon nombre de choses qu'il ne sait pas forcément faire tout seul. Il faut s'associer à une personne. C'est le meilleur moyen pour réussir",

Rachel Gaessler, manager d'1,2,3,GO a présenté un nouveau soutien offert aux lauréats de l'édition actuelle, les primes de lancement, qu'elle a défini comme des prêts à taux réduit, garantis par Business Initiative et regroupant deux types de soutien: d'une part, une garantie bancaire facilitant l'accès à ces prêts et, d'autre part, la prise en charge d'intérêts par Business Initiative à hauteur de 5%. Une enveloppe annuelle de 70.000 euros sera répartie entre les lauréats retenus par un comité de sélection.

Par l'octroi de ces cautionnements, les bénéficiaires pourront non seulement bénéficier d'un premier financement qui devrait couvrir leur investissement de départ mais aussi se constituer une première référence bancaire, qui leur ouvrira plus tard de nouvelles portes.

Depuis sa création en 2000, Business Initiative a soutenu près de 185 créations d'entreprises innovantes qui ont généré près de 622 emplois en Grande-Région.

Parmi ces sociétés, seul 25% ne sont plus actuellement en activité; résultats jugés encourageants d'autant que, statistiquement, 50% d'entre elles -et qui plus est lorsqu'il s'agit d'innovation- ne franchissent pas la barre des 3 ans d'existence.