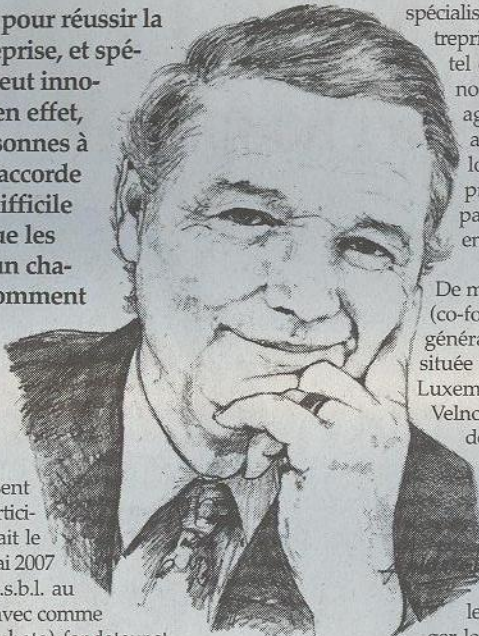


Grande Manifestation interrégionale 1,2,3,GO organisée le 9 mai 2007 au siège de la B.C.E.E.

Les règles d'or d'une création d'entreprise réussie

Ya-t'il des règles d'or pour réussir la création de son entreprise, et spécialement si elle se veut innovante? On peut en douter, en effet, puisque la plupart des personnes à qui l'on pose la question s'accorde en général à dire qu'il est difficile de nommer des règles et que les recettes applicables à tout un chacun n'existent pas. Alors, comment savoir et comment s'y prendre pour créer son entreprise et mettre toutes les chances de son côté?

Telle est la question que se posent nombre de porteurs de projet et participants au réseau 1,2,3,GO. Et tel était le thème de la soirée organisée le 9 mai 2007 par 1,2,3,GO-Business Initiative a.s.b.l. au siège de la B.C.E.E. Luxembourg, avec comme invité d'honneur Robert Papin (cfr. photo), fondateur et directeur d'HEC Entrepreneurs et auteur du bestseller "Stratégie pour la création d'entreprise". Etaient présents à cet événement des futurs créateurs, des coaches, des institutionnels et entrepreneurs, tous avides de découvrir les recettes que pouvait leur transmettre un



spécialiste de la création d'entreprise et du management tel que Robert Papin. Ce novateur au parcours agréablement éclectique a lui-même créé et développé plusieurs entreprises et connaît donc parfaitement l'aventure entrepreneuriale.

De même pour Pascal Dine (co-fondateur et directeur générale de la société CPI, située à Ecostart au Luxembourg) et Laurent Velnom (directeur général de la société ACTARUS, située à Saint-Dié-des-Vosges en Lorraine), tous deux entrepreneurs issus du réseau Grande Région 1,2,3,GO, venus également pour faire partager leur approche pragmatique sur les ingrédients d'une création réussie.

Enfin, ce qui est assez rassurant, les trois intervenants sont d'accord sur les quelques éléments susceptibles de favoriser une "bonne création": la pertinence, c'est-à-dire la qualité et la composition, du financement

de départ, la capacité à toujours se remettre en question et à être ouvert à son environnement et enfin la persévérance. Dans un même temps, ils s'excusent presque de "sortir de telles lapalissades" (Robert Papin), ces clés du succès semblant si évidentes et si simples. L'expérience concrète de milliers de créateurs montre néanmoins que s'il était si simple que cela de créer son entreprise et surtout de réussir son développement à long terme, cela se saurait! D'où sans doute l'intérêt énorme porté par l'auditoire aussi bien à l'intervention de Robert Papin qu'à la discussion qui a suivi.

En effet, les réflexions abordées ont certainement permis aux futurs candidats à la création de se poser les bonnes questions sur eux-mêmes et sur leur projet, sachant que d'après Robert Papin un des facteurs indéniables de la réussite est une bonne connaissance de soi: "celui qui en créant sait rester à l'écoute des autres et se remettre en cause régulièrement aura beaucoup plus de chances de réussir que celui qui se surestime, cherche à tout faire tout seul, sans s'entourer de collaborateurs ou conseillers compétents". Le facteur humain et la "psychologie" sont donc des éléments primordiaux dans la création d'entreprise: il faut partager son enthousiasme avec sa famille, apprendre à mobiliser et motiver les autres autour de soi et de son projet, et essayer de se mettre à leur place pour mieux comprendre et répondre à leurs attentes. Par exemple, il faut apprendre, "en plus des langues apprises à l'école comme l'anglais ou l'allemand, le langage du banquier. Pour lui inspirer la confiance et être crédible, et donc se faire accorder le

financement désiré, il ne s'agit pas de le noyer dans des descriptions sans fin du produit ou du service proposé (ce qui, en fait, ne l'intéresse que marginalement), mais bien lui prouver qu'on saura capable rapidement de lui rembourser l'argent prêté!" (Pascal Dine). Un autre facteur humain mentionné à plusieurs reprises est cette faculté à se remettre en question et donc à innover. "C'est un mouvement perpétuel. Il ne faut pas rester sur place, il faut revoir son business plan régulièrement: on construit en permanence!" (Laurent Velnom). Robert Papin a ainsi rappelé que la qualité d'un manager passe par sa capacité à déléguer, "à accepter que d'autres puissent être meilleurs ou plus aptes que soi-même à s'occuper de telle ou telle tâche". De cette capacité à se décharger et à se libérer du fardeau de "l'homme-à-tout-faire" dépendra la pérennité de l'entreprise... et sa réussite aussi bien professionnelle que familiale.

Avant de finir par son credo: "Ne négligez pas votre vie familiale et n'oubliez pas de profiter de la vie si vous voulez tirer un bilan positif de votre aventure entrepreneuriale!". Cet événement, placé sous le haut patronage du Ministère de l'Economie et du Commerce Extérieur du Grand Duché de Luxembourg, s'est terminé par un cocktail au cours duquel les invités, en particulier coaches du réseau 1,2,3,GO et futurs créateurs, ont pu se rencontrer et discuter de l'entrepreneuriat, ou plus concrètement de la réalisation de leur projet, en Grande Région.