

Le City Management

En Grande Région

L'évolution des habitudes de consommation privilégiant les centres commerciaux aux centres-villes, l'exode commercial et urbain, et la démocratisation des moyens de locomotion, notamment, poussent les villes à réfléchir à leur image de marque et à la promouvoir. Aujourd'hui, pratiquement toutes

font ce que l'on appelle du *City Management*, concept de gestion du centre-ville né il y a une quinzaine d'années dans les pays anglo-saxons. Le 20 avril dernier, la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg avait dédié une journée au thème du *City management* et rassemblé tous les

City Managers de la Grande Région. L'occasion pour les Chambres de Commerce de la Grande Région de signer une charte du *City Management* en Grande Région. Petite visite guidée des projets en compagnie de leur *City Manager*.

Luxembourg

Géraldine Knudson, *City Manager* de la ville de Luxembourg

Luxembourg est la seule ville du pays à disposer d'un *City Manager*.

Positionner la ville de Luxembourg pour les années à venir est le défi quotidien de Géraldine Knudson. Les résultats d'une enquête menée par la Ville, révélaient que pour

une grande majorité des interviewés, Luxembourg-Ville était provinciale, médiocre, chère et pas très dynamique, mais qu'elle était aussi cosmopolite, de taille humaine et permettait une bonne qualité de vie. La tâche de Géraldine Knudson est non seulement de mettre en place une stratégie visant à freiner l'exode commercial et urbain actuel en incitant les commerçants et les habitants à revenir dans le centre-ville, mais de créer une image de marque de Luxembourg-Ville en rapport avec son statut dans la Grande Région, ainsi qu'une communication cohérente au niveau des actions. Géraldine Knudson a donc la lourde tâche de promouvoir les attraits de Luxembourg-Ville en matière de culture, éducation, commerces, administrations, urbanisme, mobilité..., aux résidents, frontaliers et étrangers.

Arlon

Christelle Adant, gestionnaire de l'asbl Arlon Centre-Ville

Après avoir relevé par de la prospection commerciale et des enquêtes sur le terrain que les faiblesses d'Arlon se situaient au niveau du *mix* commercial et de l'image d'accueil commercial – une enquête avait montré que les clients étaient insatisfaits des heures d'ouverture des magasins, surtout pendant l'heure de midi, où presque tous les magasins étaient fermés malgré une



Géraldine Knudson, *City Manager* de la ville de Luxembourg.

bonne fréquentation de la clientèle pendant ce temps-là – , l'asbl « Arlon Centre-Ville » a donc mis sur pied le projet de communication « Arlon ouvert le temps de midi ». Un logo a été créé à cet effet, un petit guide reprenant les commerces ouverts durant le temps de midi à été distribué très largement et une identité commerciale collective a vu le jour... pour le plus grand bonheur de la clientèle. Aujourd'hui, ce sont plus de 60 commerces (hors Horeca) qui sont ouverts de 12h à 14h au centre-ville d'Arlon. Et d'autres actions complémentaires sont à l'étude.



Christelle Adant, gestionnaire de l'asbl Arlon Centre-Ville.

Sarrebruck

Régina Ross, manager

des rues commerçantes, Entreprise de Conseil BBE S.à r.l.

Le quartier de Burbach à Sarrebruck était un vieux quartier, délabré et pas très propre, mais ses habitants l'aimaient et souhaitaient continuer à y habiter. Par des actions publiques-privées menées dans les

domaines de la salubrité, de la rénovation, de la décoration..., de la gestion de locaux vides, d'un concours de la meilleure vitrine, le quartier a pris un tout autre visage et de nombreux commerces et entreprises s'y sont installés. Grâce à un dialogue soutenu entre les habitants, les propriétaires d'immeubles, les commerçants du quartier et l'entreprise de conseil BBE S.à r.l., le quartier du Burbach s'est métamorphosé.

Ralf Kirch, gérant de la City-Marketing Sarrebruck S.à r.l.

Le centre-ville de Saarbruck bénéficie depuis des années du dynamisme du *City Manager* Ralf Kirch qui, avec des animations autour du marché de Noël et d'autres activités culturelles, a su animer les rues saarbruckoises et rendre la ville plus attractive pour les habitants.



Régina Ross, manager des rues commerçantes, Entreprise de Conseil BBE S.à r.l.



Ralf Kirch, gérant de la City-Marketing Sarrebruck S.à r.l.

Trèves

Karin Kaltenkirchen, présidente de la City-Initiative Trier
C'est la famille et la culture comme image de marque pour la ville marchande de Trèves qui a été privilégiée avec des événements tels que le Festival d'antiquités, et la Journée de jeux pour toute la famille.

Karin Kaltenkirchen, présidente de la City-Initiative Trier.

Nancy

Jean-Pierre Lehmann,

coprésident de l'association nationale des Centres-villes-FNCV et président des Vitrynes de Nancy. Elu de la CCI 54.

Le kiosque « Vitrynes info » est un service qui fonctionne depuis avril 2007 au centre-ville de Nancy.

Son but : diffuser de l'information sur la ville et des informations très précises sur tous les commerces, enseignes et marques disponibles à Nancy. Dans le futur, il sera même possible aux clients

de déposer leurs paquets et de continuer à faire leurs courses les mains libres (consigne gratuite). Il y aura certainement un point de location de vélos (cfr. le Cyclopolitain de Lyon), un service livraison et des tickets de parking à prix réduits s'ils sont validés par un commerçant participant à cette action. Les mascottes Chantal la Cigale et Noémie la fourmi diffuseront via une borne interactive de l'information sur les manifestations à venir.



Jean-Pierre Lehmann, coprésident de l'association nationale des Centres-villes-FNCV et président des Vitrynes de Nancy.

Metz

André Nazeyrollas, premier adjoint au maire en charge de l'Urbanisme

La réalisation du quartier de l'Amphithéâtre avec le Centre-Pompidou-Metz sera un élément de développement de la ville de Metz. Grâce à un nouveau concept d'urbanisme, Metz développera ses zones piétonnes, créera une liaison entre le nouveau quartier de l'Amphithéâtre et le centre-ville et bannira définitivement les voitures de la Place de la République.



André Nazeyrollas, premier adjoint au maire de Metz en charge de l'Urbanisme.



Claude Frisoni, coordinateur général de « Luxembourg, Ville européenne de la culture, 1995 », directeur du Centre culturel de Rencontre Abbaye de Neumünster.

Luxembourg

Claude Frisoni, coordinateur général de « Luxembourg, Ville européenne de la culture, 1995 », directeur du Centre culturel de Rencontre Abbaye de Neumünster

Comment la culture et le *City Management* peuvent se rencontrer a été mis en évidence par Claude Frisoni qui a relevé l'importance de la culture dans le développement commercial et social d'une ville.

A la fin de la journée, la conférence a été clôturée par la signature d'une charte de coopération du *City Management* en Grande Région entre les Chambres de Commerce et d'Industrie de la Grande Région.

Les objectifs de cette charte sont, entre autres, d'initier et de coordonner les échanges d'expériences et la collaboration dans le domaine du *City Management* entre les CCI de la Grande Région, d'organiser des événements favorisant les réflexions et les échanges entre tous les acteurs et les managers et de rechercher une coopération avec d'autres organisations poursuivant des buts identiques au sein de l'Europe.

Les CCI de la Grande Région et leurs représentants se sont donc engagés à se rencontrer régulièrement et à accorder leurs politiques en matière de *City Management* dans la Grande Région. /

Photo - M.H. Trouilleux



De g. à dr. : Paul Emering, secrétaire général de la Chambre de Commerce du G-D-L ; Matthias Schitt, Geschäftsbereichsleiter Standortpolitik IHK Trier ; Werner Scherf, Standortpolitik IHK Trier ; Mireille Wagner, directeur général de la CCI de la Moselle ; Philippe Guillaume, président de la CCI de la Moselle ; Fernand Ernster, vice-président de la Chambre de Commerce du G-D-L, Jean-Marie Viladecas, 1^{er} vice-président de la CCI de Meurthe-et-Moselle/Antenne du Pays Haut ; Leander Wappler, Standortpolitik IHK des Saarlandes ; Daniel Kroëll, président de la CCI LB ; Jean-Pierre Gribomont, directeur général de la CCI LB.

Isabelle Couset

Christiane Mangan

Attachée, Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg

Photos - Chambre de Commerce