

«Les règles d'or d'une création d'entreprise réussie»: un colloque du réseau «1, 2, 3, Go»

# «Un mouvement perpétuel»

Pertinence du financement de départ, capacité à se remettre en question, esprit d'ouverture et persévérance. A défaut de constituer les recettes miracle à suivre pour réussir une création d'entreprise, ces quatre recommandations d'experts permettent au néoentrepreneur de mettre toutes les chances de son côté. Telles sont en substance les conclusions d'un colloque organisé la semaine dernière par le réseau 1, 2, 3, Go-Business Initiative, association promouvant l'esprit d'entreprise dans la Grande Région.

■ Avoir un projet d'entreprise, c'est bien. Mais transformer l'essai, c'est mieux. Même si les milieux d'affaires admettent unanimement que les recettes miracle garantissant la totale réussite d'une initiative entrepreneuriale n'existent pas, le néoentrepreneur qui suit un certain nombre de règles, finalement proches du bon sens élémentaire, a plus de chances de s'en sortir qu'un autre. C'est assurément l'avis concordant de trois «spécialistes» invités par Business Initiative à éclairer la lanterne de créateurs d'entreprise à la recherche de conseils.

Robert Papin – fondateur et directeur d'HÉC Entrepreneurs et auteur d'un ouvrage sur la création d'entreprise –, Pascal Dine et Laurent Velnom – tous deux en-



Le créateur d'entreprise doit veiller à bien s'entourer et à déléguer

(Photo: Tessa Hansen)

trepreneurs issus du réseau 1, 2, 3, Go – se sont ainsi rejoints sur quelques points: «La pertinence du financement de départ (c'est-à-dire sa qualité et sa composition), la capacité à toujours se remettre en question (et à innover), l'ouverture à son environnement et, enfin, la persévérance», résume dans un communiqué l'organisateur. L'aventure entrepreneuriale est «un mouvement perpétuel», selon eux, il est ainsi essentiel de «construire en permanence». Plus subtile peut-être, l'opinion des

«experts» selon laquelle la connaissance de soi, la capacité à s'entourer, à déléguer et à écouter les avis extérieurs font partie des qualités que doit cultiver le créateur d'entreprise. Il doit également accorder de l'attention à ses... proches: «Ne négligez pas votre vie de famille et n'oubliez pas de profiter de la vie si vous voulez tirer un bilan positif de votre aventure entrepreneuriale», estime Robert Papin. Combien en effet d'entrepreneurs ne se laissent-ils pas «bouffer» complète-

ment par leur projet? Cette approche exclusive, forgée sur la volonté inflexible de réussir, n'a cependant souvent qu'un temps et peut être plus destructrice que productive.

L'objectif poursuivi par Business Initiative «consiste à transformer les idées innovantes en plan d'affaires par le biais d'un coaching gratuit offert aux porteurs de projets de création ou de diversification de PME», rappelle l'association à l'origine du colloque.

■ Léonard Bovy