

Et pourquoi pas un MBA?

Diplôme de management par excellence, le MBA suscite un véritable engouement de la part des recruteurs. Il sera au centre d'une table ronde organisée le 18 septembre à la Chambre de commerce.



Photo: nicolas bouvy

Un MBA vaut-il encore la peine? Laurence Ponchaut (Arcelor), titulaire de ce diplôme, a fait part de son expérience personnelle.

Réorientation, envie d'une carrière plus internationale ou d'un meilleur salaire, ou envie de créer sa propre entreprise... Les raisons ne manquent pas d'entreprendre un MBA (Master of business administration). Diplôme de management par excellence, le MBA conserve un fort attrait de la part des entreprises.

Pourtant, le nombre de Luxembourgeois qui ont obtenu un MBA dans une des écoles de référence en Europe ou aux États-Unis est extrêmement bas : «Seuls deux ou trois Luxembourgeois sur une même classe d'âge choisiront de décrocher un MBA», regrette Marc Niederkorn, Partner chez McKinsey Luxembourg.

Une offre complètement inadéquate, selon lui, car «beaucoup de sociétés à la recherche de talents se tournent vers des candidats qui ont un MBA». Alors est-ce une question de manque de motivation de la part des étudiants ou un pro-

blème d'information? Pour essayer d'apporter quelques éléments de réponse, et surtout, pour motiver davantage de jeunes à se lancer dans cette aventure, la Chambre de commerce a fait appel à la société MBA2U.

Lancée en Belgique il y a plus de huit ans, à l'initiative de Belgacom et de McKinsey & Company, la société organisera un forum d'information sous forme de table ronde sur le thème du MBA à Luxembourg, le lundi 18 septembre, à la Chambre de commerce. Ce forum réunira un panel de top-managers, de consultants et d'entrepreneurs. Pourquoi faire un MBA? Quelles sont les entreprises qui recrutent ce profil? Quelles démarches entreprendre? Réponses le 18 septembre.

Nadia Di Pillo

➤ Plus d'informations sur le site www.mbazu.org ou auprès de Marc Niederkorn (tél. : 26 56 46 11).