

Chez nos voisins belges le concept de city-management se nomme gestion de centre-ville

# «Notre atout c'est la neutralité»

Entretien avec la gestionnaire de l'Asbl «Arlon Centre-Ville» (B)

INTERVIEW: CHRISTOPHE  
LANGENBRINK

**Christelle Adant est en fait la chef d'une équipe de douze personnes dans la petite ville d'Arlon: deux responsables, deux employés, un responsable d'outils de gestion et sept ouvriers urbains qui s'occupent principalement de la propreté et de la sécurité de la ville. Mais Christelle Adant fait bien plus: elle fait de la stratégie et essaye d'améliorer l'image de marque de sa ville.**

■ **Que signifie le city-management dans votre ville?**

A Arlon et tout comme dans les autres villes de la région wallonne le city-management se nomme «gestion des centres-villes». Il s'agit en fait de la problématique de la dynamisation du centre ville. Pour cela nous avons créé une a.s.b.l.. Notre travail se base sur quatre piliers: sécurité, propreté, attractivité et communication. Nous proposons à la ville et les commerçants un plan stratégique concernant l'immobilier, la création de stationnement, l'animation de la zone piétonne, le besoin de renforcer le mixité commerciale ...

■ **Depuis combien de temps ce concept existe-t-il dans votre ville**

**et quelle est la différence avec ce qu'il y avait auparavant?**

Depuis dix ans ce concept est en place. Ce fut à l'époque une initiative des commerçants d'aller à contre-courant des zones commerciales qui se construisaient à la périphérie d'une ville. Cette prise de conscience de renforcer le commerce en centre-ville a amené à la création d'une telle structure de gestion. Elle est nécessaire, car auparavant il n'y avait pas de possibilité pour le commerce de travailler sur les questions d'urbanisation.

■ **Quel est le budget dont vous disposez et quelles sont les actions que vous financez avec cet argent?**

Nous avons un budget de 400.000 euros à notre disposition. A l'encontre d'autres city-managements dans la Grande Région nous sommes subventionnés par notre région, c'est-à-dire la Wallonie. Cela nous permet de garder une certaine neutralité face aux différents intérêts de la ville ou du commerce. Nous avons certainement une plus grande liberté d'action. Nous profitons aussi du soutien de l'Association belge du Management de Centre-Ville (AMCV), qui

nous fournit depuis quatre ans des outils de développement du centre-ville. Avec ces outils nous pouvons analyser la fréquentation, voire le flux des piétons, la saturation des parkings etc. ... Tout cela nous aide à mieux orienter nos actions.

■ **Quel est selon vous le plus grand défi du city-management?**

Le plus gros défi que je rencontre au quotidien, c'est le manque de crédibilité. La gestion du centre-ville reste un concept assez flou et compliqué. Bien que nous apportions de l'expertise et que nous essayons de communiquer au mieux. Nous devons améliorer les rapports entre la ville et ses commerçants.

■ **Quel rôle joue dans votre concept la Grande Région, c'est-à-dire le consommateur en provenance des régions avoisinantes?**

La Grande Région est pour nous un défi mais aussi une chance. D'une part nous voulons stopper l'évasion commerciale qui va aussi dans les régions avoisinantes. Pour Arlon cela signifie de travailler sur nos faiblesses, donc d'améliorer la mixité du commerce pour améliorer d'autre part l'attrac-



**Christelle Adant:**  
«Arlon est une ville de passage où il est bien de faire un stop en toute tranquillité sans crainte d'embouteillage.»

(PHOTO:  
C. LANGENBRINK)

vité du commerce, afin d'attirer le client vers le centre-ville.

■ **Pourquoi les villes doivent-elles se positionner davantage dans la Grande Région?**

Vu la taille de notre ville, Arlon propose un commerce de plaisir avec des articles bon marché et des boutiques de qualité. Nous nous voyons aussi comme un commerce de promenade sur la route

des vacances. Une ville de passage où il est bien de faire un stop en toute tranquillité sans crainte d'embouteillage.

■ **Quel effet de synergie espérez-vous trouver au sein de la Grande Région?**

Le partage d'expérience est un des grands atouts de la Grande Région. Voir ce qui se fait ailleurs et apprendre des autres.