

Handelskammer erstellt interaktive **Informations-CD**

Ein neues Promotionsinstrument

Christian Muller

Um mit der Zeit und der technischen Evolution zu gehen, hat die Handelskammer eine interaktive CD mit Daten und Fakten über den Luxemburger Markt erstellt.

„Etwa 500 gedruckte Textseiten werden hierdurch überflüssig“, so Pierre Gramegna, Direktor der Luxemburger Handelskammer. Er freut sich über das neue „wertvolle Instrument“, in dem über ein Jahr Arbeit steckt. Diese CD werde schon nächste Woche auf der Luxemburger Wirtschaftsmision in Indien verteilt werden, erläuterte er.

Eine ganze Reihe von Broschüren, mit allem was Firmen, die nach Luxemburg kommen, wissen müssen, sind auf der CD enthalten. So etwa der traditionelle Ratgeber „Doing Business in Luxembourg“, der über alle Aspekte der Firmengründung und -führung in Luxemburg informiert. Zusätzlich wurde die Broschüre „In Luxemburg leben und arbeiten“, hinzugefügt.

Auch ein Werbefilm über die Handelskammer, über das Großherzogtum und eine Liste aller 800 im Ausland tätigen Luxemburger Firmen befinden sich auf der CD.

Damit das Werbeprodukt nie veraltet, wurde eine spezielle



Funktion eingebaut. Mit einem „Klick“ kann der Nutzer herausfinden, ob es neuere Versionen der Broschüren gibt. Diese können dann von der Webseite der Handelskammer heruntergeladen werden. Der Nutzer hat die Wahl zwischen drei Sprachen: Deutsch, Französisch oder Englisch.

Einige der auf der CD vorhandenen Broschüren werden in Zukunft nicht mehr auf Papier gedruckt. Auf der Internetseite der Handelskammer stehen all diese Dokumente den Interessenten gratis zum Downloaden zur Verfügung.

-> Die CD „Doing Business in Luxembourg“ ist für 30 Euro bei der Handelskammer erhältlich