

DES FORMATIONS SUR MESURE



IL Y A À PEINE UN AN, FRANÇOISE JAMINET REJOIGNAIT L'ÉQUIPE DE L'INSTITUT DE FORMATION DE LA CHAMBRE DE COMMERCE. INVESTIE DE MISSIONS EXIGEANT DES QUALITÉS D'ÉCOUTE, DE DISPONIBILITÉ ET DE CONNAISSANCE PARFAITE DU MARCHÉ DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION AU LUXEMBOURG, ELLE REPOND AUX QUESTIONS POSÉES PAR LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES EN MATIÈRE DE FORMATION.

Quels sont les liens entre la Chambre de Commerce et l'IFCC ?

L'Institut de Formation de la Chambre de Commerce a été créé pour répondre aux besoins de formation des entreprises. À ce titre, il coiffe toutes les activités de formation continue et s'appuie sur le puissant réseau de la Chambre de Commerce.

Quelle est la spécificité de votre institut de formation ?

Nous sommes très proches des entreprises et l'un de nos atouts majeurs est d'être à leur écoute. Les petites et moyennes entreprises ont des besoins très ciblés et ne disposent pas toujours de tous les outils, nous sommes là pour les conseiller.

De quelle manière ?

Nous nous appuyons sur notre connaissance du marché de la formation pour mettre en place des cours ou des séminaires et nous pouvons aller bien au-delà en leur proposant des formations sur mesure.

Quelles sont les formations les plus demandées ?

Celles qui permettent de maîtriser les outils de gestion, ce qui est utile dans une conjoncture concurrentielle. Les petites et moyennes entreprises souhaitent déve-

lopper leur activité et nous pouvons les y aider parce que nous disposons d'indicateurs pertinents sur l'évolution du marché.

Pensez-vous pouvoir offrir tous les types de formation ?

Nous essayons de satisfaire au mieux les besoins en formation des entreprises. Pour atteindre cet objectif, nous sommes en contact étroit avec les CCI françaises et les IHK allemandes.

À quoi sert une formation ?

Le « lifelong-learning » permet de pérenniser l'employabilité des salariés, de favoriser l'épanouissement professionnel et de développer les entreprises. L'adaptation continue des compétences augmente l'efficacité et la compétitivité des PME/PMI et constitue donc un atout concurrentiel durable.

Quels sont vos projets ?

L'IFCC entend développer de nouveaux projets de formation qui répondent au mieux aux besoins exprimés par les secteurs qu'elle représente. Dans un premier temps, des formations spécifiques pour les secteurs de l'industrie, de l'hôtellerie et du commerce sont prévues.