

Finance

L'actualité

Le Jeudi – 8 mars 2007

- › Le Luxembourg prépare l'exposition Shanghai 2010

Figurer pour exister

L'exposition mondiale de Shanghai en 2010 doit se préparer maintenant. Avec comme objectif pour les Luxembourgeois de faire exister le pays sur la carte du monde utile.

MARC FASSONE

C'est le message que se sont attachés à faire passer Pierre Grame-

gna, directeur de la Chambre de Commerce, Jeannot Krecké, ministre de l'Economie, et Robert Goebbels, commissaire luxembourgeois de l'exposition.

En 2006, la Chine est devenu notre dixième partenaire commercial. Les échanges ont cette année-ci atteint 210 millions d'euros contre 170 millions en 2005. Une progression qui devrait continuer dans le sillage de la mission économique de septembre dernier dans l'Empire du milieu.

Pour Pierre Gramegna, l'exposi-

tion mondiale de 2010 présente une double opportunité: «*permettre au pays d'être situé sur les cartes économiques*» et consolider les liens d'affaires déjà existants.

Et ce tant pour les grandes compagnies déjà établies en Chine ou ayant au moins le potentiel de le faire que pour les petites et moyennes entreprises.

Jeannot Krecké va plus loin: «*Ne pas y être constituerait une faute politique.*»

La présence physique est indispensable pour commercialiser des produits et des services en Chine. Sans compter les flux d'investissements qui viendront bientôt de Chine.»

Le gouvernement a débloqué 10 millions d'euros pour financer l'événement. Et compte sur d'éventuels sponsors.

4 MILLIONS DE VISITEURS

C'est Robert Goebbels qui a été choisi pour être le commissaire du pavillon luxembourgeois. Une mission qu'il a déjà accomplie.

Il parle d'expérience. «*Le gouvernement chinois investit beaucoup sur cet événement. Il s'agit pour lui, deux ans après les JO de Pékin, de bien marquer son statut d'acteur économique désormais incontour-*

nable. Ceux qui veulent travailler avec la Chine devront être là. Les présents, comme les absents, seront comptés.» A bon entendeur...

L'exposition, qui se déroulera du 1^{er} mai au 31 octobre 2010, aura pour thème «*Better city – Better life.*»

Ce sera une exposition de la démesure. Elle s'étendra sur cinq kilomètres carrés et devrait recevoir 70 millions de visiteurs.

Le Luxembourg, pour être identifié, se doit d'être représenté par un pavillon moderne, innovateur et attrayant, montrant les différentes facettes de son économie.

D'autant que ce pavillon – d'une superficie de 3.000m² – devrait recevoir, selon les estimations de Robert Goebbels, la visite de 3 à 4 millions de personnes, soit 22.500 par jour. «*Un vrai challenge.*»

Cela étant posé, de nombreuses questions devront être réglées. Et tout d'abord celle de savoir qu'elle image de lui-même le Grand-Duché voudra donner lors de l'événement.

Sur ce point, des consultations avec les entreprises viennent de commencer.

Et c'est en octobre que les responsables du pavillon devront présenter aux autorités chinoises le programme des manifestations de ce même pavillon.



Photo: Martine May

Pour Jeannot Krecké, ne pas être à Shanghai en 2010 serait une faute politique et économique grave

