

› Succès de la «Journée économique» 2007 organisée par PwC Luxembourg

En 2008: tourisme, horesca, biotechnologie

La récente «Journée économique» de PricewaterhouseCoopers Luxembourg a connu le succès attendu.

JOSY BARTHOL

C'est la deuxième fois que PricewaterhouseCoopers Luxembourg organise une «Journée de l'économie» avec, cette année, une ouverture sur la Grande Région.

Selon Luc Henzing (46 ans), partner, c'est quasi unique au Luxembourg, d'autant qu'au cours de cette journée, il est brossé un tableau d'ensemble de toutes les initiatives qui se préparent ou sont en cours pour soutenir le développement de l'économie luxembourgeoise. Les acteurs de la Journée ne s'occupent donc pas que d'un seul secteur économique.

«C'est déjà une réussite de voir la salle bien remplie, même si, avec un petit bémol, un public de plus haut niveau ne s'y trouvait pas. Mais le succès est là, tout de même», estime Luc Hensig.

Avec, comme partenaires, l'Observatoire de la compétitivité et la Chambre de commerce, «PwC a su convaincre également les décideurs politiques de participer à l'initiative puisque notre ministre de l'Économie, Jeannot Krecké, s'est prêté au jeu de manière significative. Le seul domaine que le ministre n'a pas touché dans son discours est la propriété intellectuelle, autrement il a reflété toutes les recherches de consensus et d'initiatives».





Luc Henzig, partner, très agréable, maîtrisant à merveille ses sujets sur le fond

Luc Henzig insiste aussi sur le fait qu'il s'agit d'une «belle aventure dans l'organisation des conférences avant que ne se déroule la Journée parce qu'un certain nombre de choses ont été identifiées pour mettre sur la table par après, des opportunités, des façons de voir que l'on avait pas avant.

Par exemple, lors du dernier panel avec le directeur de HP qui a fait un commentaire sur les PSF à Luxembourg que l'on perçoit comme des instruments contraignants, mais je peux faire valoir un point de vue positif dans mon groupe: Luxembourg est une plate-forme sérieuse, crédible, et où on peut travailler convenablement. C'était un peu le thème sous-jacent de la Journée: réfléchir à l'environnement et voir les opportunités qu'on peut en faire découler ou bien donner des impulsions positives. Il y a eu beaucoup de messages et des pistes de développement pour Luxembourg».

Luc Henzig précise que PwC Luxembourg va poursuivre ces expériences de journée économique en changeant peut-être de formule pour obtenir la présence d'un public de très haut niveau, mais c'est difficile de le maintenir enfermé toute une journée.

«Les thèmes du tourisme et de l'horesca seront sans doute abordés l'année prochaine, avec les mêmes acteurs et sponsors, peut-être élargis à d'autres. Cela fait un beau contre-poids à la «Journée financière»».

«A qui s'adresse cette journée économique? A nos clients? A nos proches relations?», se demande-t-il. La réponse est négative car «la Journée économique dépasse largement ce cadre de clientèle. Il est clair que l'on essaie d'être un acteur responsable à Luxembourg. Auparavant, c'était destiné au secteur bancaire, mais on fait ça depuis dix ans avec

l'idée d'agir en faveur du développement économique de Luxembourg.»

UNE ÉQUIPE DE CHERCHEURS

Ces dernières années, PwC a changé sa façon d'agir sur le marché: plus de belles plaquettes vantant ses qualités. Aujourd'hui, la compagnie a une équipe de chercheurs économiques et financiers qui pratiquent des analyses macro- et micro-économiques; sur base de ces éléments, ils donnent des pistes de réflexion.

«Les quatre panels organisés sont nés de toutes ces réflexions menées en interne. Ce n'est donc pas pour donner une plate-forme à nos clients. On cherche des acteurs qui ont quelque chose à dire ou qui ont des projets. Ce n'est donc pas une célébration de notre clientèle!

En 2005, on s'était dit que l'on allait réfléchir différemment que la normale, sans nous vendre directement, mais pour vendre le Luxembourg. Ce sont les consultants, et non directement le gouvernement, qui parviennent à attirer (par exemple: Amazon, eBay à Luxembourg) qui sont autour du gouvernement et font les analyses pour fixer les critères objectifs

d'implantation de grandes entreprises.

Si le ministre aborde le sujet de la logistique, il faut repenser à Cargolux, société moteur qui voit des projets se concrétiser autour de sa logistique. Le ministre Jeannot Krecké les a vus, tous, pour améliorer le cadre d'implantation de nouvelles sociétés.»

Luc Henzig admet, par contre, qu'en biotechnologie, c'est différent, plus difficile, mais qu'il y a des concepts développés par le ministre pour aller de l'avant. On imagine un grand centre de recherches comme en Arizona où, avec USD 200 millions, un institut fonctionne pendant cinq ans avec 300 personnes au travail dans la biotechnologie. Ainsi, on parvient à développer des activités autour de ce centre.

«Dans le groupe PwC, on se positionne sur les fonds d'investissement et c'est un Luxembourgeois qui défend nos intérêts au niveau mondial. Certes, il faut disposer d'un joyau (SES, Arcelor Mittal, RTL Group) mais également avec une profondeur dans le secteur en question. A New York, il y a un "Luxembourg test".» En fait un bureau qui examine les opportunités pour Luxembourg et l'inverse, de même qu'en Suisse, au Royaume-Uni et dans d'autres pays.

Et PwC Luxembourg a des programmes d'échanges de deux ans avec Dubaï et d'autres pays.

Luc Henzig souligne que PwC Luxembourg compte désormais 1.400 personnes et qu'en Europe, la compagnie a le poids souhaité pour bien se positionner. Le jeune patron, Didier Mouget, fait par exemple partie du comité de surveillance au niveau mondial.

«Nous avons les moyens d'agir, d'influencer.»

Bio

Luc Henzig, Advisory Leader, luxembourgeois, 46 ans, diplômé en économie de l'ULB (Bruxelles), a rejoint la firme en 1987. Il s'est progressivement spécialisé dans le conseil aux institutions publiques et aux petites et moyennes entreprises lo-

cales actives dans les secteurs industriel et commercial.

Il a rejoint le comité de direction le 1^{er} janvier 2007 en tant que responsable de la coordination et du développement des services de conseil de la firme luxembourgeoise.