La rencontre des petits patrons

Le premier Forum de l'entreprise destiné à réunir les petites entreprises de la région a connu un énorme succès. Plus de 280 patrons étaient réunis au Kirchberg.

Photo: fabrizio pizzolante

Dans le cadre des nombreux ateliers, le consultant Werner Pilsner a présenté les bonnes pratiques de gestion de la coopération internationale.

Ouvert par Robert Dennewald, vice-président de la Chambre de commerce, rehaussé par une intervention de Jeannot Krecké, ministre de l'Économie, le Forum de l'entreprise 2006 a notamment permis d'organiser 780 consultations bilatérales entre les décideurs des petites entreprises de la Grande Région.

Il y avait foule, hier, dans les magnifiques salles de réunion de la Chambre de commerce au Kirchberg. Organisée par la Chambre de commerce avec le concours des Euro Info Centers (EIC), dont celui de Luxembourg dirigé par Sabrina Sagramola, ce premier Forum de l'entreprise s'était donné pour objectif de «promouvoir les rencontres d'affaires entre entreprises de la Grande Région et au-delà».

Réseau Euro Info Center

Le réseau des Euro Info Centers a semble-t-il fonctionné à merveille : Pierre Gramegna, directeur de la Chambre de commerce a pu accueillir 280 entreprises, invitées par neuf EIC différents (Chambre de commerce, Chambre des métiers, Trèves, Sarrebruck, Stuttgart, Lorraine, Liège, Luxembourg belge et EGA des Pays-Bas).

Les organisateurs eux-mêmes ont été surpris par le succès de cette manifestation, tout en ayant réussi parfaitement à en assurer l'organisation. Outre une série de séances de travail (ateliers) thématiques, le forum a permis d'organiser pas moins de 780 contacts bilatéraux. Une sorte de speed dating pour entreprises cherchant des partenaires, avec 14 minutes devant permettre à chaque «couple» de prendre un premier contact.

Le forum a ciblé les petites entreprises, start-up ou des sociétés déjà bien établies, cherchant par cette voie d'élargir leur base de clients ou de fournisseurs.

Les secteurs suivants étaient plus particulièrement visés : machines et transformation des métaux; construction et matériaux; produits alimentaires et emballages; technologies de l'information et de la communication; transport et logistique ainsi qu'équipements médicaux et biotechnologies.

Forte de l'écho rencontré, cette rencontre entre chefs des PME et PMI de la Grande Région n'est certainement pas la dernière.

Alain Kleeblatt