

La logistique trace sa route sur internet

Le Cluster for Logistics renforce sa visibilité avec un site internet destiné à ses membres et au grand public.

Le Cluster for Logistics Luxembourg ASBL a présenté hier son site internet accessible à l'adresse en ligne : www.clusterforlogistics.lu. Cet accès web s'accompagne aussi d'une nouvelle identité affirmée pour le cluster. Elle passe notamment par un logo. Composé de petits carrés rouges en mouvement, le logo illustre la multiplicité des entreprises actives dans le secteur de la logistique ou qui en sont utilisatrices au Luxembourg. Les quatre pictos de couleur bleue, au centre, représentent les quatre modes de transport que sont le fret aérien, le transport routier, le rail et le maritime.

Le slogan «**Adding value is the key** souligne la valeur ajoutée qu'offre le cluster à ses membres et reste intrinsèquement lié au logo du Cluster for Logistics Luxembourg», a souligné à ce propos Pierre Gramegna, président du Cluster for Logistics ASBL.

Destiné à rassembler les acteurs publics et privés en vue de constituer une plateforme d'échanges, mais aussi un outil d'information et de

communication stratégique, le nouveau site internet a été conçu pour répondre aux besoins d'informations des membres du Cluster pour toutes les activités liées à la logistique et pour coordonner les actions de tous les acteurs autour du thème de la logistique. Ce projet de développement du site internet, engagé depuis six mois, a été développé par le CRP Henri-Tudor, un des membres fondateurs du Cluster.

Le nouveau site héberge aussi une plateforme interactive avec une partie grand public et un accès réservé aux membres du Cluster prévu pour 2010, afin de favoriser l'échange d'informations et d'assurer un suivi efficace des actions menées par les différents groupes de travail.

Ce Cluster a été lancé en 2008 sous l'impulsion du ministère de l'Économie pour promouvoir la logistique. Il a été constitué officiellement en date du 27 mars 2009. Aujourd'hui, le Cluster enregistre quelque 165 adhérents, issus de 50 entreprises privées et 16 institutions ou organismes publics.