

Un outil pour créateur d'entreprise

Se faire assister par ordinateur pour établir son plan d'affaires et éditer les principaux formulaires : c'est possible grâce à un nouveau site Internet.



Pol Wagner, directeur de l'IUIL; Denis Zampuniéris, professeur à l'Université. Paul Chambers et Gauthier Mary de la société ATOZ ont présenté la nouvelle boîte à outils pour créateurs d'entreprise, au château de Münsbach.

Initié par l'Institut universitaire international Luxembourg (IUIL), un site Internet accessible au grand public a pour vocation d'accompagner les premiers pas des créateurs d'entreprise.

Dans un pays réputé pour drainer ses jeunes autochtones vers les fonctions publiques, les initiatives pour les inciter à créer leur propre entreprise ne manquent pas.

On peut citer les concours «1,2,3 Go», la campagne «Trau Dech» ou la création de guichets uniques (au pluriel!) au sein de la Chambre de commerce et de la Chambre de métiers, sans oublier le formidable outil que représente le Technoport Schlaasgaard, à Esch-sur-Alzette.

Un nouveau dispositif destiné au grand public vient en complémentarité des initiatives ci-dessus : une

nouvelle «toolbox» pour la réalisation de «business plan». En français : une boîte à outils - informatisée et utilisant la plate-forme Internet - facilitant la rédaction de plans d'affaires avec en prime la rédaction largement automatisée de pas moins de huit formulaires destinés à faire immatriculer cette entreprise auprès des diverses administrations concernées.

Orientation grand public

Un outil pas tout à fait nouveau, puisqu'il fait suite au fascicule *Le guide de l'entrepreneur* et à une première version informatisée datant de 2005.

«Mais notre nouvelle toolbox a été entièrement refaite, réalisée dans nos locaux par trois étudiants en sciences informatiques», a précisé hier Pol Wagner,

directeur de l'IUIL. Si ces étudiants ont réalisé ce projet sous la direction du professeur Denis Zampuniéris de l'université du Luxembourg, Pol Wagner a encore relevé l'appui à ce projet apporté notamment par des spécialistes de la Chambre de commerce mais encore de l'entreprise privée ATOZ accompagnant notamment la création d'entreprises.

«Nous avons souhaité créer un outil accessible à tous, pas un logiciel réservé aux économistes», a précisé le directeur de l'Institut universitaire. Un véritable outil tenant compte des spécificités du Luxembourg et qui se veut à vocation pédagogique. La boîte à outils vous guide pour l'établissement d'une analyse SWOT... une fenêtre informe de ce qui se cache sous ce vocable sorti tout droit du jargon des économistes.

Si l'outil se veut accessible à tous et pédagogique, l'un de ses points forts reste toutefois limité aux jeunes créateurs issus du monde académique : le «coaching on line» ou la possibilité de faire analyser son plan d'affaires par des experts... humains.

Si cette restriction est compréhensible étant donné que le projet a été financé par l'IUIL, il faudrait souhaiter que, avec des crédits du ministère des Classes moyennes et/ou du ministère de l'Économie - on peut encore souhaiter une implication des banques d'affaires - ce coaching devienne disponible au plus grand nombre.

«Notre outil existe, il est ouvert à tous», a souligné hier Pol Wagner lors de la présentation de cette nouvelle boîte à outils.