

Encourager les échanges commerciaux bilatéraux

Vaclav Klaus, président de la République tchèque, s'est félicité des bonnes relations commerciales existantes entre le Luxembourg et son pays, lors de sa visite au *business forum*, organisée hier matin par la Chambre de commerce de Luxembourg.

■ Annonçant une croissance de 6 % du produit intérieur brut (PIB) de la République tchèque pour 2005, il a encouragé les collaborations économiques et commerciales entre les entreprises des deux pays. Martin Pecina, président de l'Office de la concurrence tchèque, a rappelé la place importante du Luxembourg en tant que partenaire commercial et a invité les investisseurs à s'intéresser, non seulement à Prague, la capitale du pays, mais également aux autres villes de République tchèque.

Pour Robert Dennenwald, vice-président de la Chambre de commerce, les relations nouées lors du dernier forum en 2004 doivent se pérenniser et s'amplifier à l'avenir. Carlo Thelen, membre du comité directeur de la Chambre de commerce, a indiqué qu'en 2004 le Luxembourg importait pour 50,95 mil-



Le président Vaclav Klaus s'est souvenu de sa première visite au Luxembourg en 1962 à l'occasion d'un match de basket (Photo: G. Karas)

lions d'euros et exportait pour 79,99 millions d'euros vers la République tchèque.

Une conférence sous forme de *speed dating* a été organisée entre une cinquantaine d'entreprises tchèques et luxembourgeoises de divers secteurs d'activités, avec toutefois une large prédominance du secteur bancaire et financier. La République tchèque fait partie de l'Union européenne depuis le 1^{er} mai

2004. Après avoir privatisé de larges secteurs de l'économie (dès décembre 1994, 80 % des entreprises avaient été privatisées, 90 % à l'heure actuelle), réorienté le commerce vers les pays occidentaux et assaini le secteur bancaire, l'économie tchèque renoue de nouveau avec une croissance durable, ceci malgré un taux de chômage de 10,8 % en février 2004. Sur les 4,7 millions de personnes acti-

ves en 2003, le secteur des services emploie 55,5 % de cette population active et représente 56 % du PIB.

Tourisme: nouvel essor

Dans les services, on peut souligner l'importance du secteur du tourisme, et le nouvel essor, dû à la privatisation, du secteur bancaire et financier. L'industrie représente 39,6 % de la population active et 35 % du PIB. Les secteurs les plus porteurs comprennent l'équipement électrique, la mécanique, les moyens de transport, l'environnement, la construction et la réhabilitation de logements. Concernant les ressources minières, la République tchèque possède du charbon (16^e rang mondial), de la lignite (8^e rang mondial) et de l'uranium (11^e rang). Enfin, l'agriculture, ayant pour but l'autosuffisance, représente 3,41 % de la population active et 1,5 % du PIB à mi-2002. En ce qui concerne les partenaires commerciaux, la République tchèque commerce principalement avec l'UE et particulièrement avec l'Allemagne qui représente 36 % des échanges totaux. La Russie ne représente que 6,4 % des fournisseurs et moins de 2 % des clients.

■ Gérard Karas