

Treffen für neue Verbindungen und Networking

Am heutigen Vormittag eröffnet in den Ausstellungshallen der Luxexpo auf Kirchberg die in Zusammenarbeit zwischen Luxexpo, der Kommunikationsagentur Brain & More und in Partnerschaft mit dem Wirtschaftsministerium, dem Mittelsstandsministerium, der Handelskammer und der Handwerkskammer organisierte Fachmesse „Contact“ ihre Pforten. Mehr als 80 Firmen werden sich an beiden Tagen bei der „business to business“-Veranstaltung präsentieren.

Begegnungsort für Klein- und Mittelbetriebe

Im Gegenteil zu vielen anderen fachorientierten Veranstaltungen ist die Contact-Messe ein globaler Treffpunkt für Klein- und Mittelunternehmen (KMU) sowie kleine und mittlere Industriebetriebe (KMI). Im Mittelpunkt des Events stehen sowohl eine Messe wie auch Konferenzen, Workshops, After-work und nicht zuletzt das Matchmaking und Networking. Unternehmer bekommen hier die Gelegenheit, binnen sehr kurzer Zeit, sich von Spezialisten beraten zu lassen, sei es um ihre Geschäftsaktivität in Luxemburg zu verwirklichen, auszubauen oder zu übertragen.

Die zweite Contact-Messe basiert auf den Erfahrungen und Hinweisen, die bei der bereits erfolgreichen „Pilotauflage“ des vergangenen Jahres gewonnen wurden. Die Messe wurde

darüber hinaus in ihrem Konzept noch vertieft und angepasst.

„Für die zweite Ausgabe, haben wir verschiedene Aspekte verbessert, um die Veranstaltung angesichts der Marktpositionierung noch zu kräftigen und ein speziell auf Unternehmen und Industriebetriebe zugeschnittenes Event präsentieren zu können“, erklärt Morgan Gromy, Betriebsleiter der Luxexpo.

Alte und neue Sponsoren

Deloitte und Codex, Hauptsponsoren und Partner der Contact 2007 haben gleich nach der ersten Auflage den Veranstaltern ihr Vertrauen wieder geschenkt, und figurieren somit wieder unter den Hauptsponsoren der Contact 2008, neben Party Rent und Imprimerie Centrale. Ob Aussteller oder Besucher, Unternehmensleiter oder Entscheidungsträger, Contact ist eine Begegnungsplattform für alle, die ein Projekt starten oder prüfen lassen, Erfahrungen austauschen, neue Partner oder Kunden finden und ihre Prozesse optimieren wollen.

Eine Plattform für „Matchmaking“

Aussteller aus allen Branchen und Sektoren: (Banken, Marketing, Kommunikation, Informatik, Sicherheit...) werden in einem sehr angenehmen Restaurant-Lounge-Bereich ihre Erfahrungen austauschen können. Dank der

einzigartigen, von der Handelskammer organisierten Kontaktbörse b2fair-Unternehmensforum, können die Teilnehmer ihre Termine und Kontakte schon vorab planen und festlegen. Sie gewinnen somit nicht nur an Zeit, sondern bekommen vor allem die Gelegenheit, neue und wertvolle Geschäftskontakte zu knüpfen mit Ausstellern oder Besuchern, die dem Unternehmensprofil und Kooperationswunsch entsprechend ausgewählt wurden.

Ausser Matchmaking und Business-Dating, bietet Contact dieses Jahr wiederum auch ein interessantes Angebot an Konferenzen und Workshops mit relevanten Themen für Unternehmensdirigenten. Vier Hauptkonferenzen stehen an den zwei Tagen auf dem Programm:

Programm mit Konferenzen und Workshops

Nach der offiziellen Eröffnung der Contact-Messe am heutigen Vormittag in Anwesenheit von Fernand Boden, Minister für Mittelstand, Tourismus und Wohnungsau, wird Erik Orsenna, erfolgreicher Autor sowie Mitglied der Académie Française als Guestspeaker der Veranstaltung einen Vortrag über „Luxemburg: Die Dynamik der Overtüre“ halten. Erik Orsenna wird auf die Vorteile des Multikulturalismus und die Spezifitäten des Luxemburger Territoriums im Rahmen der wirtschaftlichen Entwicklung der KMU und KMI eingehen.

Um 17 Uhr lädt Deloitte zu seiner Konferenz ein mit dem Thema „Das Performance- und Risiko-Management von luxemburgischen KMU und KMI“.

Am Freitag um 11.30 Uhr beraten bei einem Rundtischgespräch Experten der Handelskammer kleine und mittlere Unternehmen über die Möglichkeiten, die den Zugang der KMU zu öffentlichen transnationalen Märkten erleichtern.

Zum Abschluß der Contact-Messe veranstaltet am Freitag um 17 Uhr die Markcom, der luxemburgische Verband der Kommunikations- und Werbeagenturen, eine Konferenz, bei der Experten aus Werbung und Marketing, in Präsenz von Kommunikationsminister Jean-Louis Schiltz, über das Thema „Die globalen Herausforderungen der Kommunikation. Die Krise und neue Opportunitäten.“ diskutieren werden.

„Alle guten Voraussetzungen dürften somit geschaffen sein um möglichst viele Unternehmer willkommen zu heißen. Luxexpo will mit solchen Projekten die Unternehmen in Ihrem Wachstum tatkräftig unterstützen.“, erklärt Jean-Michel Collignon, Direktor der Luxexpo.

Einschreibungen für die Contact werden online entgegen genommen auf www.contact-ene.lu. Hier findet man auch das detaillierte Programm sowie die Ausstellerliste.

Contact, ist am Donnerstag und Freitag in der Luxexpo-Kirchberg jeweils von 10 bis 19 Uhr geöffnet.