

L'IFCC en position

Le centre de formation de la Chambre de commerce souhaite se positionner dans la gestion et le management d'entreprise pour guider et accompagner au mieux les dirigeants de PME qui se trouvent souvent perdus. «Tous les chefs d'entreprise n'ont pas fait d'études supérieures, et ils doivent se démarquer de la concurrence, c'est en cela que nous intervenons», explique Jean Junck, membre du comité de direction de l'IFCC. Pour parer à l'actualité, l'IFCC compte faire une analyse des im-

pacts de la crise financière. «Les entreprises risquent d'être attentistes en matière d'investissement et de formation», ajoute-t-il. Parmi les nouveautés, l'IFCC sera présent les 13 et 14 novembre pour la foire de l'Étudiant. L'institut sera là pour informer les jeunes sur les perspectives de recrutement dans les différents secteurs, mais également pour aiguiller des parents inquiets pour le futur de leur progéniture. Une réflexion post-études qui devrait plaire aux futurs étudiants.