

FORMATION

Les clés du succès à l'IFCC

Les 11 et 12 novembre prochains, l'Institut de formation de la Chambre de commerce (IFCC) organise une formation en allemand intitulée : «Talente identifizieren und gewinnen : vom Personalmarketing zur Personalauswahl».

Au programme de la formation, qui est dispensée par Sylvie Trentzsch, les participants trouveront des cours destinés à mettre en valeur leur profil professionnel dans un marché du travail compétitif, à leur faire prendre conscience de l'importance des réseaux professionnels ou à mettre en valeur leurs atouts.