

Business Initiative: Soirée de Clôture du parcours interrégional de plans d'affaires 1,2,3,GO

Quand Création rime avec Passion Passion, la Soirée de Clôture du parcours interrégional de plans d'affaires a fait le plein d'émotions: 45 projets innovants mis sous les feux de la rampe par le réseau 1,2,3,GO GO, 9 plans d'affaires distingués et une nouvelle catégorie «le Coup de Coeur des Sponsors» mis à l'honneur. Placée sous le haut patronage du ministère de l'Economie et du Commerce extérieur du Grand-Duché de Luxembourg, cette soirée a clôturé le parcours annuel interrégional de plan d'affaires 1,2,3,GO et a dévoilé aux porteurs de projet innovant issus du parcours mais également aux quelques 250 invités de la Grande Région, le cru de plan d'affaires de cette 8ème édition. Au cours de cette édition, 88 projets innovants ont intégré au parcours 1,2,3,GO et ont bénéficié de conseils de coachs du réseau dans l'élaboration de leur plan d'affaires. Au terme de 9 mois d'un travail assidu, 45 porteurs de projet ont déposé leurs plan d'affaires conformes aux critères McKinsey qui ont été soumis à l'évaluation du jury interrégional d'experts du réseau 1,2,3,GO. Le programme varié de cette soirée a permis d'apprécier l'expression de la Création et la Passion sous différentes formes. Ainsi en première partie, Business Initiative avait convié deux entrepreneurs à venir témoigner de leur vécu de créateurs passionnés. Incarnant parfaitement l'esprit d'entreprise que veut promouvoir 1,2,3,GO auprès des porteurs de projets postulant au parcours, Monsieur Régis Drujont, Directeur de studio chez Luxanimation (www.luxanimation.com) et Monsieur Laurent Kratz CEO de Jamendo (www.jamendo.com) ont exposé leur vision de l'entrepreneuriat au cours de présentations scéniques. Chacun d'eux a su transmettre, à sa manière, sa fougue et son audace à un public médusé par tant de conviction.

Ainsi, Régis Drujont a évoqué son expérience au sein de Luxanimation précisant que la création d'une société, est tout d'abord un travail d'équipe, motivé par une volonté commune d'entreprendre et de créer des synergies fondées sur des compétences complémentaires ; travail d'équipe, qu'il a, lui-même, partagé avec Lilian Eche, CEO de la société. Quant à Laurent Kratz, qualifié de «Serial Entrepreneur» (de par sa participation à la fondation du site internet www.Lesfrontaliers.lu et à celle de Jamendo), il a vivement encouragé les futurs créateurs d'entreprises à aviver le feu de la passion d'entreprendre qui dort en eux. En seconde partie, la soirée a été l'occasion de mettre en lumière les 45 projets innovants, tous originaires de la Grande Région (Belgique francophone, Lorraine, Sarre, Rhénanie-Palatinat et Luxembourg). Parmi ces projets, 9 plans d'affaires ayant obtenu 70% des points à l'issue de l'évaluation du jury ont été plus particulièrement distingués et ont reçu la somme de EUR 6.500 chacun par des représentants des différents ministères de l'Economie en Grande Région et les principaux sponsors. Couvrant des domaines d'activité aussi variés que l'environnement, l'agroalimentaire, les technologies de l'information et des télécommunications, le commerce, l'industrie ou encore l'énergie, ces 9 projets ont été également révélés au public sous forme de petites présentations filmées. Mr. Tarrach, recteur de l'Université de Luxembourg convié à remettre la dernière distinction de la soirée a tenu une allocution spontanée très appréciée montrant à quel point la génération d'idées est importante dans le domaine de

l'entreprenariat et de l'innovation. Enfin, le «Coup de Coeur des Sponsors» aura tenu le public en haleine jusqu'à la fin des festivités avec la remise d'un trophée, symbolisant un Coeur enlacé passionnément. En dernier lieu, le président de Business Initiative asbl, Monsieur Robert Dennewald s'est vu remettre des mains de M Luc Henzig, associé chez PriceWaterhouseCoopers un don récolté lors de la journée de l'Economie - organisée par le Ministère de l'Economie et du commerce extérieur, PWC et la Chambre de Commerce du Grand-Duché du Luxembourg en février 2008 - destinée à continuer à soutenir l'initiative dans ses efforts d'aide aux créateurs d'entreprises innovantes. Rachel Gaessler, manager d'1,2,3,GO a conclu la manifestation en remerciant chaleureusement tous les partenaires et experts du réseau soutenant de près ou de loin l'initiative en Grande Région et a invité les porteurs de projet issus du parcours et souhaitant créer leur entreprise à déposer un dossier de demande de primes de lancement (pouvant aller jusqu'à EUR 70.000). En plus d'un soutien financier sous forme de cautionnement bancaire, les jeunes créateurs pourront bénéficier de parrainage gratuit pendant 3 ans. Comme l'a précisé Rachel Gaessler: «le parrainage consiste avant tout en une relation humaine entre un créateur d'entreprise et un dirigeant chevronné ou un cadre susceptible de lui apporter son expérience, sa notoriété, ses contacts en vue de contribuer à la pérennité de la société. En ce sens, on peut considérer que le parrainage est une continuité logique du processus de coaching.» Enfin, la manager d'1,2,3,GO a annoncé officiellement le lancement de la nouvelle édition 2008-2009 du parcours et a invité tous porteurs de projet innovants à venir déposer son projet sur le site d'1,2,3,GO (www.123gonetworking.org).

1,2,3,GO est un réseau interrégional qui propose de l'aide à la rédaction de plan d'affaires grâce au conseil de 300 entrepreneurs de la Grande Région, hommes et femmes de terrain, experts en création d'entreprise dans de nombreux domaines d'activité. Un projet accepté, selon des critères précis 1,2,3,GO d'innovation et d'avenir économique, est suivi par des coaches de sa région mais peut également bénéficier de l'aide d'un coach provenant d'une autre région afin de tirer le meilleur parti des avantages du réseau et de stimuler et d'encourager le développement d'activités au-delà des frontières. Les plans d'affaires rédigés et finalisés sont déposés sur l'espace membres du site internet afin d'être évalués en fin de parcours (au mois de juin de chaque édition) chacun par 3 jurés dont 1 provenant d'une autre région que le projet lui-même. Là encore, le caractère Grande Région du réseau apporte un point de vue global et profite à la qualité du jugement des plans d'affaires. Business Initiative a.s.b.l. organise à chaque édition en concertation avec ses relais en Grande trois grandes manifestations interrégionales qui tournent à tour de rôle dans une région différente. Les soirées se terminent par un cocktail permettant de favoriser le networking entre créateurs et coaches de la Grande Région. Plus de détails sur www.123go-networking.org