

1,2,3,GO

Réseau interrégional d'experts

Mettre en relation des créateurs avec des experts du réseau et encourager ces créateurs à rédiger un plan d'affaires pour passer le cap de la création d'entreprise est le *core business*, aujourd'hui reconnu comme le réseau d'experts de la Grande Région. Il a d'ailleurs été primé en décembre 2007 à Porto par la Commission européenne dans la catégorie Support aux entreprises. Entretien avec Rachel Gaessler, manager d'1,2,3,GO.



Rachel Gaessler, manager d'1,2,3,GO.

Photo - Chambre de Commerce

Recevez-vous toujours autant de projets ?

Depuis 8 ans, je peux dire que le flux est constant, ce qui démontre qu'il existe un esprit entrepreneurial en Grande Région. Concrètement, nous recevons en moyenne 240 projets innovants par édition. De ces 240 projets, une centaine sont acceptés selon les critères de l'innovation et du potentiel économique, et suivis par les experts du réseau, ce qui représente en fin de parcours une cinquantaine de business plans déposés.

Y a-t-il des secteurs plus représentés que d'autres ?

Concernant l'édition 2007-2008, on remarque une montée en puissance du secteur IT, de l'environnement, de l'agro-alimentaire et, pour la première fois, du secteur de l'intelligence économique (veille technologique, par exemple).

Qui sont les experts de votre réseau ?

1,2,3,GO compte environ 300 coaches dont 135 au Luxembourg, 70 en Belgique, 60 en Sarre et à Trèves, et une petite quarantaine en Lorraine. Ces experts sont des

femmes et hommes du terrain, cadres ou chefs d'entreprise issus de divers secteurs d'activité tels que l'énergie, les biotechnologies, l'environnement, la médecine... Une grande partie d'entre eux est d'ailleurs passée par l'étape de la création d'entreprise et ressent donc une sensibilité particulière aux difficultés rencontrées lors du montage d'une société.

Vous avez recentré vos activités sur plus d'entraide entre les experts du réseau 1,2,3,GO et les créateurs...

En effet, et notre nouvelle campagne de communication va dans ce sens. Notre slogan « des entrepreneurs aident des entrepreneurs » se veut assez large et inclut des notions telles que le partage d'expérience, l'entraide, l'expertise, le soutien apporté par les experts dans l'élaboration du plan d'affaires, mais aussi par les parrains une fois la société créée...

Les porteurs de projets qui créent leur entreprise ont-ils droit à un parrainage ?

Depuis janvier 2007, dans le cadre des primes de lancement – système de cautionnement assorti de parrainage – toute société d'1,2,3,GO, à condition qu'elle réponde aux critères de sélection et qu'elle soit retenue par notre comité, peut être parrainée pendant les 3 premières années de son existence. Le parrainage consiste avant tout en une relation humaine entre un créateur d'entreprise et un dirigeant ou un cadre susceptible de lui apporter son expérience, sa notoriété et ses contacts en vue de contribuer à la pérennité de la société. En ce

»

« Il existe un esprit entrepreneurial en Grande Région »



sens, on peut considérer que le parrainage est une continuité logique du processus de coaching. Pour l'instant, seules les entreprises issues d'1,2,3,GO peuvent bénéficier de ce parrainage, mais d'autres pistes de réflexion sont actuellement étudiées pour étendre ce système à d'autres sociétés.

Le 23 septembre se tiendra la soirée de clôture de l'édition 2007-2008. Y aura-t-il des nouveautés ?

Lors de cette soirée qui s'intitule « Quand création rime avec passion... », nous accueillerons deux entrepreneurs dont Laurent Kratz, fondateur du site lesfrontaliers.lu, CEO et cofondateur de Jamendo, qui témoigneront de leur expérience. Les meilleurs business plans seront récompensés et, pour la première fois, une catégorie spéciale, *Le coup de cœur des sponsors*, introduite depuis

« Nous recevons en moyenne 240 projets innovants par édition, ce qui représente en fin de parcours une cinquantaine de business plans déposés »

cette année, permettra à un des créateurs du cru 2008 de doubler sa mise. Il ne s'agit plus ici pour les sponsors d'évaluer la qualité du business plan – ce qui a déjà été accompli par les jurés du réseau –, mais avant tout la personnalité du créateur et le regard visionnaire qu'il porte sur l'évolution de sa société.

Quelles sont vos priorités pour l'édition 2008-2009 ?

Je dirais qu'en premier lieu il nous faut intensifier – en coordination avec les relais en Grande Région – notre travail sur le terrain pour la prospection de projets, surtout en matière de projets de recherche. Différentes pistes sont étudiées avec chacun de nos partenaires pour apporter une plus-value à des chercheurs et autres profils spécialisés tels que des techniciens, ingénieurs, etc. Ceux-ci n'ayant pas forcément l'esprit entrepreneurial, 1,2,3,GO se doit de les encourager à rédiger un plan d'affaires solide et à créer leur entreprise en les mettant en contact avec des entrepreneurs du réseau. Parallèlement, nous cherchons des moyens pour renforcer notre réseau et le compléter par de nouvelles compétences. Afin de sensibiliser un maximum de porteurs de projets, nous souhaitons organiser, avec l'ensemble des

partenaires, des cycles de conférences dont les thèmes seraient développés par des experts du réseau et qui tourneraient dans les différentes régions. Le but étant pour les créateurs de multiplier leurs contacts et pour les experts de mieux connaître les autres membres du réseau.

Notre réseau possède beaucoup d'atouts qui ne demandent qu'à être affinés, c'est la raison pour laquelle nous devons sans cesse les faire évoluer, avec les partenaires et les porteurs de projets, afin de répondre au mieux aux besoins des entreprises innovantes d'aujourd'hui. ☑

Propos recueillis par Isabelle Couset

Depuis 2000

- Plus de 1.850 projets ont été déposés dont 800 ont été acceptés et soutenus par 1,2,3,GO (43 %). A noter que seulement 13 % des porteurs de projets sont des femmes.
- Près de 800 projets ont été acceptés.
- 391 business plans déposés (46 %) dont 59 % aboutissent à une création d'entreprise, ce qui donne une moyenne de 31 créations d'entreprises par an, avec un taux de faillite moyen de 25 %.
- Création et développement de 173 entreprises innovantes ayant généré plus de 800 emplois (Belgique (378), Luxembourg (194), Allemagne (116) et France (101)).

Prochains événements interrégionaux 2008-2009

- 23 septembre – 18h45 : Soirée de clôture de l'édition 2007/2008 à la Chambre de Commerce de Luxembourg.
- 21 octobre 2008 : Workshop pour les coaches.
- 4 décembre 2008 : Speed-coaching en Belgique.
- 5 mars 2009 : Formation au Business plan.
- 29 avril 2009 : Business plan Booster.
- 15 juin 2009 : Date limite de dépôt du Business plan.

Renseignements et inscription gratuite sur www.123go-networking.org