



Photo: Jessica Theis/ IRIS Productions

Clap de cinéma à la Chambre de Commerce

Toute une équipe de cinéma a investi, du 7 au 9 avril dernier, l'une des entrées de la Chambre de Commerce au Kirchberg. Motif: le tournage d'une des scènes de *Luftbusiness*, une œuvre coproduite par IRIS Productions (Luxembourg) et CAP Productions (Suisse) et réalisée par Dominique de Rivaz. Au générique de ce film, on retrouve, entre autres, Tomas Lemarquis, André Jung et Thierry van Werveke.

L'action de *Luftbusiness* se déroule dans une ville non identifiée du nord de l'Europe. Trois jeunes marginaux décident de mettre en vente aux enchères sur Internet trois objets inhabituels. L'un propose les 40 restantes années de sa vie. Le deuxième offre son enfance et le troisième, son âme. Ce qui commence comme un jeu, un moyen de se faire de l'argent, va très vite tourner au drame. Croyant s'être débarrassés du superflu, les jeunes gens vont découvrir qu'ils pourraient bien avoir perdu l'essentiel.

La cathédrale de verre

Nicolas Steil, de IRIS Productions, explique pourquoi le bâtiment de la Chambre de Commerce a été choisi comme l'un des lieux de tournage:

« Cette scène montre la confrontation, devant l'entrée d'un grand centre d'affaires, entre des businessmen pressés et des sans-abri dans leurs cartons. Il nous fallait un lieu qui fasse bien ressortir le contraste d'un monde régi par le business et les laissés-pour-compte relégués dans les bas-fonds. Nous avons filmé la Chambre de Commerce, avec son architecture futuriste, ses transparences et ses géométries, comme une véritable cathédrale en verre, à la fois impressionnante et effrayante par ses angles coupants et le labyrinthe de miroirs qu'elle présente. Nous avons mis en scène une sorte de fourmilière du business dans laquelle les gens vont et viennent dans toutes les directions. Toutes ces surfaces vitrées juxtaposées et les reflets qui en résultent multiplient les êtres et leurs mouvements. On a ainsi la sensation d'images qui se renvoient

les unes aux autres et de figures interchangeable – les businessmen d'un jour peuvent se retrouver à la rue le jour d'après. En somme, cette séquence dans la Chambre de Commerce exprime l'idée de *Luftbusiness* – ce business qui n'est plus que du vent dès lors qu'il produit un monde qui dévore ses propres enfants. »

Luftbusiness a été entièrement tourné au Grand-Duché, entre le 6 mars et le 20 avril.

Sortie prévue: fin 2007