



Une vitrine de la recherche et de l'innovation au Luxembourg, aux résultats très encourageants

Le succès de la culture d'innovation

Plus de 30.000 visiteurs sur les 77.000 recensés sur la Foire de Printemps pour l'exposition «Le Jardin des Innovations made in Luxembourg» du 24 mai au 1^{er} juin 2008: un véritable succès auprès du grand public et, ce, grâce à l'originalité du concept, la nouveauté des produits exposés et les animations déployées par les participants et organisateurs. Ce nombre élevé confirme la réussite de la 1^{ère} édition de l'exposition organisée par Luxinnovation en collaboration avec ses partenaires Chambre de Commerce, Chambre des Métiers et Fedil – Business Federation Luxembourg.

Un public surpris et ravi, des vocations à susciter...

Les visiteurs, agréablement surpris par l'esthétisme et l'ambiance ressourçante du jardin, ont été très satisfaits de l'exposition et ont apprécié l'approche ludique et pédagogique de celle-ci. L'innovation étant souvent un concept assez flou pour le grand public, il fallait pouvoir l'étonner et lui donner des exemples très concrets. Pari gagné puisque de nombreux visiteurs ont avoué être impressionnés par le large éventail d'innovations exposées.

Susciter des vocations scientifiques auprès d'un jeune public était un autre objectif de l'exposition. C'est pourquoi Luxinnovation a proposé aux écoles du pays d'organiser des visites guidées, une démarche pédagogique très appréciée par les élèves et les enseignants.

Des exposants comblés

Les entreprises exposantes sont très satisfaites des résultats et agréablement surprises par l'intérêt des visiteurs pour leurs efforts d'innovation. L'exposition confirme que le Luxembourg compte un nombre certain d'industries dont le succès peut être montré en exemple avec fierté.



La plupart d'entre elles ont pu bénéficier de mesures d'encouragement à la recherche et à l'innovation et d'outils favorisant leur compétitivité par le Gouvernement. «Le public doit savoir que les entreprises luxembourgeoises innovent, créent des technologies les plaçant au rang de leaders mondiaux; l'action du Gouvernement va dans ce sens» commente le Ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, Jeannot Krecké.

Quant au Ministre de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, François Biltgen, il se réjouit de «la collaboration entre organismes de recherche publics et entreprises».

Suite au succès de cette première expérience innovante, partenaires, participants et grand public se prêteront volontiers à une seconde édition. Un renouvellement salué à l'unanimité par les pouvoirs publics ainsi que par les organisateurs.

L'exposition a donné l'occasion aux visiteurs de découvrir, lors de la Foire de Printemps, Hall 1, du 24 mai au 1^{er} juin 2008, les innovations de ArcelorMittal, Université du Luxembourg, ASTRA Tech-Com Services, Ceratizit, Delphi Automotive Systems, ELTH, Epuramat, Goodyear, Hein, Novelis, Centre de Recherche Public Gabriel Lippmann, Paul Wurth, Prefalux et Solarwood Technologies. Elle était placée sous le patronage du Gouvernement luxembourgeois.

Contact:
Luxinnovation, Xavier Feller,
Françoise Bisteur

xavier.feller@luxinnovation;
francoise.bisteur@luxinnovation.lu
Tél: +352 43 62 63 – 1
<http://www.luxinnovation.lu/>
<http://www.innovation.public.lu>