

Bien dans sa peau

Luxembourgforfinance avance ses pions pour changer en bien l'image de marque de la place financière de Luxembourg à l'international. Avec les *road show*, l'une de ses priorités est de conquérir le cœur des décideurs et des médias étrangers. Cette semaine, les dirigeants de l'agence de promotion ont eu leurs premières auditions avec des prestataires de communication pour choisir celui d'entre eux qui les aidera à réaliser une étude sur l'image de marque du centre financier auprès des grands décideurs européens. La sélection devrait s'opérer très vite. **vp**