

### Petits pays, grands nombres

La Chambre de commerce publie «Luxembourg: petit pays, grands nombres», une brochure d'information pédagogique destinée aux plus jeunes avec comme objectif de les sensibiliser à l'économie en général et à la vie des entreprises luxembourgeoises en particulier.

*«L'idée étant de susciter la curiosité des jeunes et de contribuer de cette manière à la promotion de l'esprit d'entreprise»*, précise la Chambre de commerce, qui a fait de la promotion de celui-ci un cheval de bataille.

Et si l'esprit d'entreprise est une mentalité, son développement passe par la culture économique et par la connaissance de l'actualité socio-économique. Au lecteur de s'approprier les ordres de grandeur de l'économie du Grand-Duché et de découvrir les principales caractéristiques économiques et sociales du pays, le tout de façon ludique.

L'ouvrage sera régulièrement mis à jour et une version actualisée pourra être téléchargée sur le site Internet de la Chambre de Commerce ([www.cc.lu](http://www.cc.lu)).