

Expert

Trois axes de travail

La création d'une entreprise implique nécessairement des compétences managériales... que les porteurs de projet n'ont pas toujours conscience de devoir développer.



Express

Frédérique Gueth

- 41 ans
- Manager 1,2,3, Go depuis 2009
- Responsable communication 1,2,3, Go de 2008 à 2009
- Active dans le secteur financier (gestion d'actifs, gestion de portefeuille) pendant 15 ans

Jean-Marc Streit (texte), Julien Becker (photo)

Parler de management, c'est parler de connaissances, d'expérience et de savoir-être. Développer les capacités de management d'un porteur de projet induit donc de travailler sur ces trois axes. « *Considérer le management comme un seul bloc homogène ne permet pas de cerner les besoins d'un créateur d'entreprise* », introduit Frédérique Gueth, manager 1,2,3, Go.

Certaines connaissances peuvent être renforcées par le biais de formations continues. « *Sur ce point, on rencontre plusieurs profils de créateurs; des personnes au cursus scolaire très court, comme des ingénieurs et des docteurs.* » Les besoins des uns et des autres seront différents. En termes d'expérience, les données sont identiques, bien que la majorité des porteurs de projet aient tout de même un minimum d'expérience en tant que salariés... mais pas forcément dans le domaine du management. Quant au savoir-être, ce sont bien plus les aspects comportementaux et psychologiques qui sont à développer. « *Ainsi donc, on trouve une multitude de profils avec, pour chacun, un bagage de connaissances, d'expérience et de savoir-être qui leur est propre. Les besoins sont donc variés* », admet Frédérique Gueth.

Mais les corollaires à cette multiplicité sont-ils inévitablement des lacunes? « *Pour répondre à cette question, regardons les causes de faillite des entreprises: si un nombre conséquent d'entre elles résulte d'une méconnaissance du marché et des concurrents, une part non moins importante est causée par un manque de compétences managériales!* », reconnaît la manager d'1,2,3, Go. Il demeure donc bel et bien des carences dans ce domaine que les soutiens et accompagnements cherchent, par leurs actions, à combler.

Le soutien en management est primordial, que ce soit avant la création, au début de l'activité ou par la suite. Mais il ne peut être le seul à épauler les porteurs de projet. Ainsi, les services d'accompagnement en création d'entreprise déplorent un manque récurrent en formations plus spécifiquement destinées à maîtriser les notions de direction d'entreprise.

Prendre du recul

Créer une entreprise, c'est également prendre conscience que le champ des compétences est très vaste. « *Si vous êtes seul à développer une activité, il vous faut porter de nombreuses casquettes: concepteur technique, comptable, commercial, etc. Et de ce fait, il s'offre à vous trois possibilités: se former pour acquérir de nouvelles compétences, compléter son équipe ou demander les services d'experts externes. Dans tous les cas, des compétences en management seront requises* », développe Frédérique Gueth.

C'est pourquoi les bases de tout management passent par une prise de conscience des compétences venant à manquer pour ensuite chercher à les pallier du mieux possible. « *Pouvoir se poser la question des compétences à acquérir ou à déléguer, c'est déjà une question de management* », déclare Mme Gueth.

À chaque création d'entreprise, ses propres problématiques donc. L'accompagnement d'un porteur de projet doit dès lors être modulable, mais dans tous les cas, il doit pouvoir permettre au jeune créateur de prendre du recul sur son projet. Et de réfléchir à des points qu'il ne voit pas forcément, par manque de disponibilité d'esprit... bien compréhensible à l'aube d'une nouvelle aventure. ●