

CAMILLE DECOSTER ET CONSTANCE BEAUCHESNE

ATTENTION, SHOW DEDANS!

Quand on demande à un enfant « que veux-tu faire quand tu seras grand ? », il imagine le métier qu'il aimerait faire, sans avoir forcément une idée précise de la profession en question. Camille Decoster et Constance Beauchesne ont eu l'idée de créer Jobbox & Co, qui propose des boxes contenant des « ingrédients » amusants et éducatifs pour permettre aux jeunes curieux de découvrir le quotidien d'une profession.

Texte : Marie-Hélène Trouilleux - Photos : Laurent Antonelli / Agence Blitz

Comment vous êtes-vous rencontrées ?

Camille Decoster : « Françaises d'origine, nous nous sommes rencontrées au Luxembourg il y a une dizaine d'années. J'ai étudié les sciences politiques et j'ai eu plusieurs expériences professionnelles dans le monde de la culture. Constance a fait des études de marketing et a travaillé dans l'édition et le secteur bancaire.

Constance Beauchesne : « Nous partageons la même passion pour les jeux de société et l'univers des jeux éducatifs qui apportent une dimension utile au côté ludique. Nous nous sommes fait la réflexion que les enfants n'avaient pas de représentation précise des métiers autres que ceux de leurs parents. Il n'est pas non plus toujours facile pour les parents ou les enseignants d'expliquer de manière simple un métier exercé par d'autres. L'idée de créer Jobbox & Co est partie de là. Montrer le quotidien d'un métier peut devenir source de moti-

vation scolaire et donner des idées, notamment au Luxembourg, où dès l'âge de 12 ans, il faut choisir entre une filière technique ou classique. C'est aussi un véritable projet pédagogique pour les enseignants désirant éveiller les enfants aux métiers. Actuellement, à part de petits livres cartonnés pour les tout-petits, il n'existe rien de semblable pour faire découvrir aux enfants de huit ans et plus les professions des plus grands.

Que renferme un coffret Jobbox & Co ?

C.D. : « Un coffret Jobbox & Co se présente sous la forme d'une boîte à pizza joliment décorée et fermée par un autocollant assorti aux couleurs du métier décrit dans la box. Chaque trimestre, une nouvelle profession est proposée. Le contenu du coffret est entièrement réalisé à partir de rencontres avec les professionnels. Il se compose d'un livret-chevalet à spirales d'une vingtaine

de pages qui décrit les différents aspects du métier. L'enfant trouvera également un poster 'Vis ma vie de pro' recto verso au format A3, avec des anecdotes amusantes et éducatives. Enfin, une activité est proposée sous la forme d'un kit créatif, toujours en lien avec le métier. Nous garantissons une fabrication 100 % européenne et nous travaillons avec une graphiste et un imprimeur luxembourgeois.

Comment s'est déroulée la réalisation de la première Jobbox ?

C.B. : « Le premier coffret est sorti en octobre 2017. Il invite les enfants à découvrir le quotidien d'un cuisinier. Nous avons travaillé avec Thomas Murer, demi-finaliste de l'émission *Top Chef 2016* en France, qui est aujourd'hui Chef du restaurant Aal Schoul ('ancienne école') à Hobscheid, au Luxembourg.

C.D. : « Luxembourgeois d'adoption, Thomas s'est montré tout de suite très enthousiaste pour participer à notre projet ! Comme nous, il pense qu'il faut montrer très tôt le quotidien des professions aux enfants, bien avant leur démarche d'orientation scolaire, pour leur donner envie et les motiver.

Quels sont vos canaux de distribution ?

C.D. : « Il est possible de s'abonner à Jobbox & Co pour recevoir quatre boxes par an, qui reviennent alors à 24,90 euros la box. Jobbox & Co est également disponible à l'unité pour 29,90 euros. La première box, consacrée au métier de cuisinier, est par ailleurs en vente dans le restaurant tenu par Thomas. Nous effectuons actuellement des tests dans plusieurs magasins de jouets et boutiques de musée. La deuxième box sortira en décembre 2017 et sera dédiée au métier de pilote de ligne. Nous avons eu le plaisir d'avoir pu interviewer une femme pilote.

Elle raconte avec passion le quotidien de cette profession. L'objectif de Jobbox & Co, c'est aussi de prouver aux enfants que tous les métiers leur sont ouverts, que l'on soit une fille ou un garçon ! Pour la distribution de cette deuxième box, il y a le site, bien sûr, par abonnement ou à l'unité, et nous avons également pensé aux lieux d'exercice du métier, aux boutiques d'aéroport... Nous avons en permanence une pile de boîtes dans le coffre de la voiture [rires]. ▶

“

Il faut profiter de tout ce que le Luxembourg met à disposition des créateurs : formations, espaces de *co-working*, incubateurs, organismes, réseaux, etc.

”

Créée en 2016 par deux amies,
Camille Decoster et Constance Beauchesne,
Jobbox & Co propose une box contenant
des « ingrédients » amusants et éducatifs
pour permettre aux enfants de huit ans
et plus de découvrir le quotidien
d'un professionnel.



