

LAURA MATHIEU

AVEC DO APPS, LES APPLIS S'APPLIQUENT!

Laura Mathieu est CEO chez Do apps, une start-up spécialisée dans le conseil et la réalisation technique de projets à la pointe des nouvelles technologies. Créée fin 2014 au Luxembourg, la société innove en proposant un service évolutif et adapté aux besoins des clients, sur base d'un recrutement sélectif basé sur les compétences et la passion.

Texte : Marie-Hélène Trouilleux - Photo : Gaël Lesure

Quelle est l'activité principale de la société et qu'est-ce qui fait votre différence ?

« Le champ d'action de Do apps s'étend du conseil à la réalisation technique en passant par la formation et le coaching d'équipes. Nous développons des projets d'applications web et mobiles. Souvent, les prestataires actuels ne proposent qu'une partie des réalisations et le client doit faire appel à différents interlocuteurs pour un seul et même projet. Nous sommes une équipe pluridisciplinaire et nous nous distinguons en offrant à nos clients une chaîne de prestations, rassemblées au sein d'une même société. Tout d'abord, nous conseillons le client et analysons ses objectifs, avant de passer au design et à la partie graphique de l'application, suivis du développement technique du *front-end* et du *back-end*. Le système d'exploitation traitant les données est considéré comme le *back-end* alors que l'interface graphique avec laquelle l'utilisateur interagit constitue le *front-end*. Puis vient l'adaptation de l'application au mobile.

“
En termes d'émotions,
une start-up, c'est
une montagne russe!
”

Nous préférons avancer progressivement et ce point fait également notre différence. À l'heure actuelle, les applications sont livrées achevées au client avant même d'être testées sur le marché, ce qui engendre beaucoup de frustrations chez le client !

Pendant plusieurs mois, il ne voit, ni n'entend rien et puis, un jour, il reçoit un produit entièrement développé pour le budget versé, mais qui ne correspond pas forcément à ses attentes ou qui ne prend pas en compte de nouvelles données. De plus, ce n'est peut-être pas non plus ce que les utilisateurs attendent ! Une application développée à 20 % suffit parfois pour permettre de tester l'application sur le marché et nous permettre de faire les ajustements requis. Il est dommage de consommer la totalité du budget sans tester le produit avant sa mise définitive sur le marché.

Comment l'équipe s'est-elle constituée ?

« Nous sommes tous passionnés par ce que nous faisons et nous recherchons actuellement deux développeurs qui excellent dans leur domaine, ainsi qu'un commercial et, dans un avenir moins proche, un gestionnaire de projets. Deux de nos développeurs, Thibault Milan et Renaud Wellens, travaillaient pour une même société, qu'ils ont quittée pour fonder Do apps. Puis je suis arrivée il y a quelques mois, et nous venons d'embaucher Thibaut Prudat, un développeur d'applications mobiles. Nous effectuons également des veilles sur les technologies et toutes les nouveautés qui voient le jour, au bénéfice de nos clients.

Do Group Invest a choisi de vous soutenir en apportant son expertise et une visibilité sur le marché international. Comment se passe votre relation ?

« Nous avons rencontré Do Group Invest à nos débuts et nous avons conclu un partenariat dans le cadre du projet BookMyLimo (www.bookmylimo.com), un site qui agrège les meilleures offres de voitures avec

chauffeur. Do Group Invest est une société belge de capital-risque fondée en 2010 et qui investit dans des entreprises à fort potentiel de croissance et dans des secteurs très variés. Elle privilégie l'innovation et les projets à fortes valeurs humaines et éthiques, et met son réseau international à la disposition des sociétés associées. BookMyLimo a été notre premier client et nous nous sommes lancés comme cela ! Nous avons nos propres clients et Do Group Invest nous en a confié plusieurs autres. Nous comptons actuellement des clients dans le monde entier, au Brésil, à Paris, à Bruxelles et cinq actuellement au Luxembourg. Nous intervenons dans des secteurs très variés : restauration, services, presse, santé...

Pourquoi avoir choisi le Luxembourg pour créer votre société ?

« Nous avons toujours tous travaillé au Grand-Duché. Même si nous sommes Français ou Belges. Créer une start-up en Belgique par exemple est plus compliqué.

Le capital de départ en Belgique est également plus conséquent.

Auriez-vous un conseil à donner à un jeune entrepreneur qui souhaite se lancer ?

« En termes d'émotions, une start-up, c'est une montagne russe ! [Rires] Notre start-up, c'est un peu comme notre bébé et nous prenons les choses à cœur. Nous l'avons toujours présente à l'esprit.

Quels sont vos projets pour Do apps ?

« Il y a huit mois, Do apps ne proposait ni design, ni application mobile. Et dans 10 ans, je ne peux pas dire où nous serons. Tout dépend de l'évolution des technologies et du web. Nous ne voulons pas grandir trop vite, mais prendre le temps de bien choisir les candidats et préserver ainsi la qualité pour nos clients. » ●

www.doapps.lu

L'information continue

Retrouvez la version intégrale de cet entretien sur www.cc.lu



De g. à dr. : Thibault Milan, Laura Mathieu, Thibaut Prudat et Renaud Wellens ont fait de leur passion un métier.