

**E**tre davantage sur le terrain, plus proche des ressortissants, se positionner comme l'interlocuteur privilégié des entreprises luxembourgeoises pour contribuer à leur réussite est l'une des grandes priorités de la Chambre de Commerce qui, au travers de ses différentes équipes, a toujours entretenu des liens étroits avec les entreprises, les écoles et universités au travers de rencontres, conférences, débats ... Carlo Thelen, son directeur général, comme son prédécesseur, poursuit, chaque semaine, les visites d'entreprises pour s'enquérir du vécu au quotidien, des problèmes rencontrés et de leurs desiderata envers la Chambre de Commerce et des autorités publiques (administrations, ministères ...). Chaque mois, Merkur, par le biais de cette nouvelle rubrique, consacrerà ces pages aux visites d'entreprises effectuées par les collaborateurs de la Chambre de Commerce.

## SGG Group: des décennies d'expérience

### Un réseau d'experts international

**S**GG offre des services de support administratifs et comptables à une clientèle tant familiale que d'entrepreneurs, de fonds immobiliers et de *private equity* et de grandes entreprises. Grâce à son ancrage dans plusieurs pays, la société peut répondre aux besoins d'une clientèle aux demandes multiples en s'appuyant sur son réseau de connaissances locales. SGG possède

une connaissance approfondie des marchés financiers et du monde des affaires, et peut, en étroite collaboration avec des conseillers juridiques et fiscaux, proposer une solution globale de services à ses clients et à tous les stades du cycle de vie d'une entreprise. La société est ainsi à même de couvrir des domaines d'activités allant de l'obtention d'une autorisation professionnelle, la livraison d'un

siège social, en passant par le secrétariat d'entreprise, la comptabilité, la mise en place de solutions fiscales spécifiques, l'administration centrale de fonds d'investissement, le soutien opérationnel pour les sociétés de gestion et de titrisation, la surveillance et la protection des patrimoines privés (*family office*).

#### ■ Entretien avec Serge Krancencblum, CEO, SGG Group

##### Quels sont les projets sur lesquels vous travaillez actuellement?

Nous travaillons actuellement au développement international de notre société. Nous souhaitons nous positionner sur de nouveaux marchés géographiques tels que l'Asie, le Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Amérique Latine, en plus de ceux d'Amérique du Nord ou d'Europe de l'Ouest. Ce déploiement à l'international sera également conforté par la mise en place de nouvelles plateformes opérationnelles. Par ailleurs, nous renforçons également notre offre de services dans les domaines de l'administration de fonds *private equity* et immobiliers, au travers de, par exemple, l'activité de dépositaire et de *risk management*.

##### Quelle est la réalisation dont vous êtes le plus fier?

Sans doute le fait d'avoir su donner une dimension internationale à



(de g. à d.) Steve Breier, directeur administratif et financier à la Chambre de Commerce; Serge Krancencblum, CEO, SGG Group; Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de Commerce

un groupe purement luxembourgeois. Nous avons fait l'inverse des autres groupes qui sont venus de l'international au Grand-Duché de Luxembourg!

### Quels sont les grands défis auxquels doit faire face votre secteur d'activité?

Aujourd'hui, nous devons faire face à une pression réglementaire internationale énorme: les règles FATCA (règlement du code fiscal américain obligeant les banques des pays ayant signé l'accord à communiquer tous les comptes détenus par des citoyens américains, ndlr), l'action de l'OCDE pour la lutte contre l'érosion de la base d'imposition et le transfert de bénéfice (le BEPS selon son acronyme anglais, ndlr), l'échange automatique d'information dès 2015 ... Tout ceci est extrêmement complexe et nous demande de nous doter d'une gestion efficace et adéquate.

### Si vous pouviez changer une chose dans votre secteur d'activité, laquelle serait-elle? Que pourrait faire la Chambre de Commerce en ce sens?

Ce serait certainement, comme c'est le cas aux Pays-Bas, qu'il n'y ait plus qu'une seule autorité de contrôle et de supervision, pour tout ce qui concerne les activités de domiciliation, afin que tous les professionnels exerçant ces activités soient soumis aux mêmes règles.

D'autre part, les autorités compétentes seraient bien inspirées de changer le nom de la loi sur la «domiciliation». Ce terme de «domiciliation» ternit le métier en donnant une fausse image d'une activité sans substance alors que la réalité correspond à des services à valeur ajoutée offerts par les professionnels à leurs clients.

## Historique

### Plus d'un demi-siècle...

Etabli au Luxembourg depuis une soixantaine d'années, **SGG Group emploie 250 personnes au Grand-Duché** et 550 à l'international. La société est représentée dans quelque **17 pays couvrant les cinq continents** (une zone s'étalant des Pays-Bas à la Belgique ou la Suisse, l'Inde, jusqu'à Hong Kong ou la Nouvelle Zélande...).

Au Luxembourg, **SGG S.A. est officiellement née en 1998** après le rachat par Arthur Andersen des activités de domiciliation et d'administration d'une société sœur de Kredietbank. Ces mêmes activités ont ensuite été reprises par son management, Carlo Schlessler et Serge Krancenblum, en 2001. La majorité du capital appartient aujourd'hui à la société belge d'investissement Cobepa, le solde, quant à lui, restant aux mains du management. En 2010, l'acquisition de deux grands acteurs hollandais (dont un fut créé en 1896) dans les domaines d'expertises du groupe lui permet de déployer encore son offre de services à l'international. SGG Group revendique aujourd'hui **un chiffre d'affaires de plus de 80 millions d'EUR**.

