



Ex-Chefs von Sal. Oppenheim verurteilt

Das Landgericht Köln hat Freiheitsstrafen gegen alle vier angeklagten Ex-Chefs verhängt. **Seite 16**

Chinas Börsenpanik vorerst gestoppt

Zentralbank will umgerechnet rund fünf Milliarden Euro zusätzlich in die Märkte. **Seite 59**



Juncker-Plan

Luxemburg ist bereit zum Durchstarten

Die SNCI betätigt sich gemeinsam mit der EIB am Investitionsplan der EU

VON LAURENCE BERVARD

Bei der Umsetzung des Juncker-Plans ist Luxemburg einigen anderen Ländern schon einen Schritt voraus. Erste Partnerschaften wurden nämlich bereits zwischen dem Europäischen Investitionsfonds und luxemburgischen Banken besiegelt. Heute wurde ein „Memorandum of Understanding“ mit der „Société nationale de crédit et d'investissement“ unterschrieben. Damit ist die SNCI nun offiziell mit im Boot.

Noch bevor der 315 Milliarden Euro schwere Juncker-Plan operational ist, wird dessen Anwendung in Luxemburg konkret vorbereitet. Gestern unterschrieben in dem Kontext die „Société nationale de crédit et d'investissement“ (SNCI) und die luxemburgische Handelskammer ein Abkommen mit der Europäischen Investitionsbank (EIB) und dem Europäischen Investitionsfonds (EIF). Diese Organe sollen nämlich das Investitionsprogramm Junckers anstoßen, das die Wirtschaft in der EU nach der Finanzkrise wieder ankurbeln soll. Die SNCI will demnach 80 Millionen Euro in die Wirtschaft pumpen. „Wir bieten mittel- und langfristige Kredite an, die entweder von der SNCI selbst oder über andere Banken betätigt werden“, erklärte Marco Groeler, stellvertretender Direktor der SNCI. Hier gilt es allerdings hervorzuheben, dass sie ausschließlich Projekte finanziert, die



Carlo Thelen (Handelskammer), Patrick Nickels (SNCI), Pierre Gramegna (Finanzministerium), Pim van Ballekom (EIB) und Emmanuel Baumann (SNCI) hatten am Donnerstag Grund zum Feiern (v.l.n.r.). (FOTO: SIP)

einen Einfluss auf das Wachstum der nationalen Wirtschaft haben.

Finanzminister Pierre Gramegna versteckte gestern nicht, dass er die verstärkte Kooperation sichtlich als Grund zur Freude empfindet. „Luxemburg ist in der Umsetzung des Juncker-Plans vorne mit dabei und vielleicht einigen anderen Ländern schon einen Schritt voraus“, so Gramegna. Erste Partnerschaften wurden nämlich bereits zwischen dem Eu-

ropäischen Investitionsfonds und luxemburgischen Banken – unter anderem die Bil und die ING – unterschrieben. Innovativen Firmen in Luxemburg wird so die nötige Liquidität in Form von Darlehen zur Verfügung gestellt, um sie bei der Entwicklung zu unterstützen.

Eine wunderbare Geldvermehrung

Genau so sieht es der Juncker-Plan vor. Dieser soll die Wirtschaft wieder in Schwung bringen und bis

2017 öffentliche und private Investitionen von mindestens 315 Milliarden Euro in die Realwirtschaft pumpen.

Konkret davon profitieren sollen öffentliche und private Unternehmen von unterschiedlichen Größen und Sektoren. Ein wichtiger Auswahlfaktor ist ihr Entwicklungs- und Zukunftspotenzial. Die Maßnahme zielt vorrangig auf innovative Firmen beispielsweise aus der Energie-, Te-

lekom-, Umwelt- oder Digitalbranche.

Genau hier spielt die EIB als Hausbank der EU eine Schlüsselrolle. Die Förderbank leitet einen neuen Garantiefonds von 21 Milliarden Euro, um risikoreiche Kredite des Hauses von bis zu 60 Milliarden Euro abzusichern. Eine Plattform für die Investitionsberatung ist unter anderem das European Investment Advisory Hub (EIAH), eine gemeinsame Initiative der EIB und der Europäischen Kommission.

Die zusätzlichen Garantien, die der Juncker-Plan vorsieht, erlauben es der EU-Bank risikoreichere Projekte als bis jetzt zu unterstützen. Dennoch gilt weiterhin: Alle Bedingungen müssen erfüllt sein.

Insgesamt stellt die EIB fünf Milliarden Euro bereit. Diese Mittel sollen zusammen mit 16 Milliarden Euro von 2015 bis 2017 aus dem EU-Haushalt Investoren anziehen und so eine Hebelwirkung von 1:15 erzielen.

Mit der Besiegung des gestrigen Abkommens hat Luxemburg eine weitere Etappe für den Investitionsplan beschritten. Dennoch warnte Finanzminister Pierre Gramegna erneut: „Damit der Juncker-Plan gelingen kann, müssen zwei Bedingungen erfüllt sein: Erstens braucht man eine gute Partnerschaft zwischen den unterschiedlichen Akteuren. Zweitens müssen die Privatfirmen anbeißen und die Banken das Spiel mitspielen.“

Kliber, un CV interactif «made in Luxembourg»

L'application mobile a pour objectif de rompre avec les habitudes classiques de recrutement

VON TOM MEYER

Les cofondateurs de Kliber, Nathalie Dondelinger et Jonathan Levi, ont présenté officiellement ce jeudi dans les locaux de la banque CBP Quilvest un nouvel outil qui a pour objectif de rompre avec les habitudes classiques de recrutement.

Depuis le 1^{er} juillet 2015, l'application mobile Kliber, laquelle s'adresse aux chercheurs d'emploi ou de stage, est téléchargeable sur l'App Store (au Luxembourg, en France, Belgique et en Allemagne). La plateforme destinée aux recruteurs est elle accessible en ligne (recruiter.kliberapp.com). Sur celle-ci les entreprises peuvent publier des offres. Kliber fera ainsi concurrence très prochainement à des outils comme Impress, HireVue et Match&Click.

«En tant qu'employeur, je me suis rendu compte que la première phase de sélection de can-



Le recrutement par la vidéo sur le téléphone mobile est aujourd'hui possible. (PHOTO: GUY JALLAY)

didats était souvent fastidieuse et prenait beaucoup de temps. Difficile de juger sur un CV traditionnel si le candidat correspond réellement au profil requis ou pas.

Le tri initial se fait d'habitude sur base d'un document écrit et la personnalité de la personne n'est révélée qu'au moment de l'entretien. Pourtant la personnalité, au-delà du parcours éducatif et de l'expérience, est primordiale dans la sélection du candidat idéal. La première impression compte à ce niveau, mais l'entretien se termine rarement après ce constat, politesse oblige», expose Nathalie Dondelinger, bien connue de la communauté d'affaires luxembourgeoise pour travailler depuis plusieurs années dans la communication. Pour l'autre cofondateur, Jonathan Levi, 18 ans, Kliber c'est sa deuxième application mobile, lancée alors qu'il termine en parallèle son diplôme de fin d'études au Luxembourg.

La volonté de réinventer le CV

«Ma génération vit sur le mobile et dans un monde de selfies, de Facebook et de Twitter. Les habi-

tudes de communication ont changé. Le CV, par contre, n'a jamais été repensé. Postuler par vidéo sur une application mobile me semblait tout à fait intuitif et efficace», explique-t-il.

Quatre questions posées

La plateforme de recrutement pour l'employeur est conçue de façon à ce que chaque entreprise puisse gérer de façon autonome son compte. Kliber permet à l'employeur de publier une vidéo présentant son entreprise et/ou l'offre d'emploi. Le candidat a ainsi la possibilité de se faire une image plus concrète de son futur employeur potentiel.

Du côté du chercheur d'emploi, Kliber est accessible gratuitement comme application mobile pour iPhone. Une fois enregistré, l'utilisateur peut chercher des offres d'emploi par catégorie ou par nom de société. Pour postuler, il suffit de répondre aux quatre questions

liées à chaque ouverture de poste et d'envoyer sa candidature. Les données du profil (CV court) de l'utilisateur seront envoyées en même temps que sa vidéo.

Le candidat sera informé par une «push notification» si sa candidature a été retenue ou pas. Seul le recruteur de l'offre d'emploi à laquelle le chercheur d'emploi a postulé peut voir le profil du candidat. La plateforme relie CV et premier entretien, un concept qui séduit. L'application propose au recruteur un profil complet du candidat: les données essentielles du CV, sous forme de mots-clés (parcours éducatif et scolaire), ainsi que la première véritable impression de l'entretien physique, la vidéo.

Les initiateurs ont déjà su gagner l'adhésion d'entreprises locales comme Clifford Chance, BIL, Arendt & Medernach, PwC Luxembourg et Hôpitaux Robert Schuman.

COLLABORATION AU LUXEMBOURG

9 juillet 2015 13:20; Act: 09.07.2015 16:31

La BEI s'associe avec la SNCI pour le plan Juncker

LUXEMBOURG - La Société nationale de crédit et d'investissement (SNCI) va jouer le rôle d'agence de promotion nationale au Grand-Duché. Elle va dédier une enveloppe de 80 millions en contribution au plan Juncker.



Les acteurs du projet ont signé un accord de coopération à hauteur de 80 millions d'euros pour le Grand-Duché. (photo: L'essentiel/Patrick Théry)

Comment réussir à injecter 315 milliards d'euros dans l'économie réelle européenne, ces prochaines années, avec seulement 21 milliards d'euros de deniers publics? C'est tout l'enjeu du plan Juncker rebaptisé depuis Fonds européen pour les investissements stratégiques (FEIS).

Ce jeudi, les principaux acteurs de ce projet étaient réunis à la Chambre de commerce où la SNCI et la BEI (Banque européenne d'investissement) ont signé un accord de coopération (memorandum of understanding, en anglais dans le texte) à hauteur de 80 millions d'euros pour le seul Grand-Duché. Mais concrètement à quoi va servir cet argent et qui pourra en bénéficier?

Un plan axé sur quatre priorités

Ces 80 millions d'euros seront une garantie supplémentaire pour pouvoir financer des projets jugés «légèrement à risques mais commercialement viables», comme l'a souligné le ministre des Finances, Pierre Gramegna. Adressé aux entreprises, grandes et petites, mais aussi à de plus vastes projets, le FEIS sera piloté par la BEI dont les experts seront chargés d'étudier la viabilité des projets. Et pour le Luxembourg, le rôle de la SNCI, comme agence de promotion nationale, sera primordial. Elle aura la tâche de trier les projets et d'agir sur le terrain pour dénicher les meilleurs candidats.

Pour le ministre des Finances, «le plan Juncker au Luxembourg sera axé sur quatre priorités: la logistique, le transport, l'énergie et l'informatique».

(Patrick Théry/L'essentiel)

Source : <http://www.lesentiel.lu/fr/economie/story/La-BEI-s-associe-avec-la-SNCI-pour-le-plan-Juncker-18630791>

Le plan Juncker pour les nuls

09.07.2015 15:55 Par Jean-Michel Lalieu

Les entreprises luxembourgeoises ont eu droit à une première approche sur les opportunités qu'offrira le plan Juncker. Pour le ministre des Finances, sa réussite dépend désormais de l'implication du secteur privé.



La BEI pourra fortement renforcer son appui aux entreprises européennes dans le cadre du plan Juncker.

(Photo: BEI)

Annoncé très peu de temps après la mise en place de la Commission Juncker, à l'automne 2014, le Fonds européen pour les investissements stratégiques (FEIS) doit permettre de fournir 315 milliards d'euros d'investissements aux entreprises grâce à une garantie de départ de 21 milliards, octroyée par l'Union européenne et la Banque européenne d'investissement.

Ce programme, rapidement qualifié de «plan Juncker», sera très prochainement opérationnel. Il doit permettre aux entreprises d'obtenir plus facilement du crédit qui a eu tendance à se raréfier depuis la crise financière de 2008.

Les entreprises trop peu informées

Restait à avertir les acteurs des nouvelles opportunités qui s'offrent à eux. Pour Carlo Thelen, le directeur de la Chambre de commerce du Luxembourg, c'est essentiel. « On lit souvent dans les médias que l'accès au financement n'est pas facile pour les entreprises », pointe-t-il. « Je pense surtout qu'elles sont mal informées par rapport aux instruments qui existent. »

C'est dans ce sens que la Chambre de commerce, en collaboration avec le ministère des Finances et la SNCI, a organisé un séminaire ce jeudi où les responsables de la BEI et du Fonds européen d'investissement (FEI) sont venus présenter les opportunités et les mécanismes du FEIS.

« La conjoncture économique n'est pas mauvaise, pourtant les entreprises n'ont toujours pas retrouvé suffisamment confiance pour investir », constate Carlo Thelen. « Si de nouvelles sources de financement se développent, ça devrait y contribuer. »

Et de fait, la BEI et le FEI, qui lui est fortement lié, ont pu présenter devant un parterre d'entrepreneurs les outils, anciens ou nouveaux, mais qui seront tous renforcés grâce au plan Juncker. « Le FEIS offrira notamment deux choses importantes », a insisté de son côté le ministre des Finances, Pierre Gramegna. « Il permettra de compter sur l'assistance technique de la BEI et, surtout, grâce à l'enveloppe de 21 milliards de garanties, de se lancer dans le financement de projets plus risqués. »

« Le FEIS permettra de se lancer dans le financement de projets plus risqués. »

Pierre Gramegna, ministre des Finances

Pour Pierre Gramegna, en bouclant le plan Juncker dès le mois de juin, les responsables politiques européens ont fait leur part du travail dans les temps. « Mais, désormais, il faut mobiliser le secteur privé », lance-t-il. « Le projet ne fonctionnera que si les entreprises répondent présent et si les acteurs financiers jouent le jeu. »

80 millions pour la SNCI

Profitant de l'événement, la SNCI, bras financier du gouvernement luxembourgeois, a signé un « memorandum of understanding » avec la BEI en vue de renforcer leur collaboration dans le cadre du FEIS. La banque publique a en effet déjà prévu une enveloppe de 80 millions d'euros pour financer des projets d'entreprises luxembourgeoises rentrant dans le cadre du plan Juncker.

À noter aussi que, dans le cadre du projet Innovfin, mis en place sur le plan européen pour financer les entreprises innovantes, le FEI a récemment signé des accords avec deux banques de la Place: ING Luxembourg et la Bil. Elles disposent désormais respectivement d'une enveloppe de 50 et 60 millions d'euros, garantie à 50% par le Fonds, pour fournir des prêts à des PME luxembourgeoises innovantes.

Source : http://paperjam.lu/news/le-plan-juncker-pour-les-nuls?utm_medium=email&utm_campaign=Laffaire+Madoff+vite+la+case+CJUE++Le+plan+Juncker+pour+les+nuls++Quand+le+CV+passé+en+mode+vido++Le+syndicat+du+rail+revendique+chez+Luxtram++Bettel+a+rencontr+Tusk++Retour+sur+le+Rock-A-Field++Nicolas+Schmit+croit+aux+jeunes&utm_content=Laffaire+Madoff+vite+la+case+CJUE++Le+plan+Juncker+pour+les+nuls++Quand+le+CV+passé+en+mode+vido++Le+syndicat+du+rail+revendique+chez+Luxtram++Bettel+a+rencontr+Tusk++Retour+sur+le+Rock-A-Field++Nicolas+Schmit+croit+aux+jeunes+CID_278eaf0fb108872d3bc2863fd74c1418&utm_source=Email%20marketing%20software&utm_term=Le%20plan%20Juncker%20pour%20les%20nuls