

Meet our Members



01

— GLOBUS LUX S.A. —

Tout pour satisfaire les clients !

TEXTE Globus Fachmärkte / Corinne Briault

PHOTOS Laurent Antonelli / Agence Blitz

Fin 2007, les magasins Hela Profi Zentren de Luxembourg ont été repris par l'entreprise Globus Fachmärkte, dont le siège se trouve à Völklingen en Sarre: l'ancien Hela de Bettembourg était ouvert depuis 1999 et celui de Junglinster depuis septembre 2007. En 2015, les deux magasins adoptent le concept de magasins de bricolage Globus Baumarkt et sont depuis gérés par la société Globus Lux S.A., dont le siège est à Bettembourg.

(Visite du 06 mai 2022).

Les deux sites emploient au total plus de 300 collaborateurs, dont actuellement 20 apprentis. Sur une surface de vente de plus de 10.000m², les magasins de bricolage Globus Baumarkt couvrent les besoins des clients privés et professionnels avec un assortiment complet de plus de 60.000 articles, allant des articles de bricolage et de jardinage en passant par les fournitures et aliments pour animaux, y compris un espace aquariophile, jusqu'à la découpe de bois et la location gratuite de remorques. Les magasins disposent également d'un rayon d'accessoires de pièces automobiles et d'un garage automobile proposant des services de pneus, de réparation et d'entretien. Sur le site de Bettembourg, le contrôle technique des véhicules est autorisé depuis juillet en collaboration avec la SNCT. L'entreprise Globus Fachmärkte exploite en Allemagne un total de 88 magasins de bricolage Globus Baumarkt et six Alphatecc., magasins d'électroménager spécialisés. Le premier magasin de bricolage Globus Baumarkt a ouvert ses portes en Allemagne en 1982. Actuellement, Globus Fachmärkte emploie plus de 9.700 personnes. Pour la douzième fois consécutive, les magasins de bricolage Globus Baumarkt ont été élus en 2022 «entreprise de bricolage la plus conviviale d'Allemagne», dans le cadre d'un sondage réalisé auprès des consommateurs par Konzept & Markt en coopération avec la maison d'édition Dähne Verlag. Entretien avec Timo Huwer, porte-parole de la direction de l'entreprise Globus Fachmärkte et Globus Lux S.A.

Sur quels projets travaillez-vous actuellement ?

L'un de nos objectifs est l'interconnexion intelligente entre les canaux hors ligne et en ligne que nous optimisons chaque jour. Concrètement, depuis la fin de l'année dernière, nos clients ont la possibilité de retirer la marchandise réservée sur la boutique en ligne de Globus Baumarkt une heure plus tard. Nous travaillons encore au développement de cette boutique en ligne et dans un avenir proche, le site sera disponible en français afin de mieux répondre aux attentes de nos clients au Luxembourg et en France. Nos produits seront également bientôt disponibles sur la plateforme *Letzshop.lu*.



01. (De g. à dr.) Diana Doriguzzi, responsable des relations publiques ; Sergej Grauberger, coordinateur Luxembourg ; Mark Schell, directeur de magasin Globus Baumarkt Bettembourg ; Pascal Port, directeur adjoint de magasin Globus Baumarkt Bettembourg ; Adelheid Kranz, directrice de magasin Globus Baumarkt Junglinster et Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de Commerce.

02. Timo Huwer, porte-parole de la direction de l'entreprise Globus Fachmärkte et Globus Lux S.A.

03. 04. 05. 06. 07. Sur une surface de vente de plus de 10.000 m², les magasins de bricolage Globus Baumarkt couvrent les besoins des clients privés et professionnels avec un assortiment complet de plus de 60.000 articles.

Parallèlement, nous continuons à investir dans tous nos magasins afin de maintenir des standards élevés en matière de présentation de l'assortiment et des marchandises pour rester un magasin de bricolage attractif. Par exemple, nos magasins sont progressivement équipés d'étiquettes de prix numériques ; les magasins de Bettembourg et Junglinster en seront équipés l'année prochaine. Deux services sont actuellement en cours de déploiement : le distributeur automatique de bouteilles de gaz à l'extérieur, où les clients peuvent acheter, échanger ou emprunter des bouteilles de gaz, même en dehors des heures d'ouverture, et la location de machines et d'outils pour la construction ou le jardin. Le magasin de bricolage Globus Baumarkt de Bettembourg propose déjà la location de machines et un automate d'échange de bouteilles de gaz est en cours de planification. Nous prévoyons de moderniser notre magasin de bricolage Globus Baumarkt de Junglinster, où les clients pourront également louer des machines. Enfin, nous mettons également l'accent sur la disponibilité des marchandises, le marketing RH et le bien-être et la santé de notre personnel.

Votre plus grande fierté ?

Premièrement, de notre équipe et deuxièmement, du fait que Globus Baumarkt célèbre cette année ses 40 ans ! Durant ces quatre décennies, notre équipe a vécu et vit encore de nombreux moments passionnants, mais aussi plein de défis. Ces 40 ans sont avant tout l'occasion de rappeler le formidable développement que notre entreprise a connu, et ce, grâce à chacun des collaborateurs qui travaillent et ont travaillé au sein de notre équipe. Nous sommes passés de l'ouverture en 1982 du premier magasin Globus Baumarkt à

Gensingen, en Rhénanie-Palatinat, à l'une des entreprises de bricolage les plus importantes et les plus conviviales d'Allemagne. Une *success story* sarroise marquée de la meilleure des manières par la vision et la passion de mon père Erich Huwer, fondateur de la chaîne de distribution des magasins Globus Baumarkt. Outre les deux rachats importants de Hela et de quelques magasins de bricolage Max Bahr et Praktiker, nous avons franchi une nouvelle étape avec la mise en place et le développement de notre activité en ligne et son intégration dans nos magasins, ce qui nous a permis de nous positionner encore plus fortement sur le marché. Notre croissance au cours des quatre dernières décennies se reflète non seulement dans le chiffre d'affaires, qui est passé de six millions d'euros à la création à 1,9 milliard d'euros aujourd'hui, mais aussi dans le nombre de nos magasins de bricolage, qui a été porté à 90 actuellement. Le nombre d'employés, y compris les magasins Alphatecc., a connu une croissance rapide. Nous comptons aujourd'hui plus de 9.700 collaborateurs. Il est particulièrement intéressant de noter que 2.082 collaborateurs ont actuellement plus de 20 ans d'ancienneté. Cela me réjouit particulièrement et prouve la satisfaction, la loyauté et la confiance qu'ils nous portent.

La dernière fois que vous avez douté ?

Lorsque vous travaillez avec une équipe formidable et fiable, vous ne ressentez aucun doute, mais vous avez la certitude rassurante que chaque défi peut être relevé.

Avoir un esprit d'entrepreneur, c'est quoi pour vous ?

La satisfaction des collaborateurs et des

clients est toujours ma priorité. Le succès est un travail d'équipe ! Sur la base solide de nos valeurs, lignes directrices et principes clients établis depuis de nombreuses années, nous souhaitons continuer à être un partenaire fiable – pour nos clients, fournisseurs et collaborateurs. Mon lien personnel profond avec l'entreprise, ma passion pour le marché du bricolage, sans oublier l'équipe formidable, me poussent à me dépasser chaque jour.

Quel a été l'impact de la crise sanitaire sur votre activité et que pensez-vous que la Chambre de Commerce pourrait faire pour vous soutenir ?

Ces deux dernières années, nous avons vécu beaucoup de choses et aucun jour ne se ressemblait. La charge de travail a été énorme pour nous, mais nous avons quand même réalisé de nombreux projets ensemble. Notre entreprise s'est surpassée pendant cette période et nous avons évolué rapidement sur de nombreux points. Beaucoup de choses ont été restructurées, optimisées et créées. Nous avons notamment beaucoup investi dans l'interconnexion entre le commerce traditionnel et le commerce en ligne ce qui nous a permis de continuer à satisfaire nos clients, même en cas de fermeture temporaire des enseignes, et de rester performants dans un environnement concurrentiel. Nous avons une bonne collaboration avec la Chambre de Commerce. Mais peut-être qu'à l'avenir, le secteur du commerce pourrait recevoir plus d'informations sur les modifications et les nouveautés législatives. En outre, en période de pandémie, recevoir de la part des autorités des recommandations à suivre pourraient être salutaire. —