

70

Merkur

JAN • FEV 2024

Success Story

Emmanuel Louis

directeur général de la
Business Unit Logistique,
Transalliance



«L'installation dans le parc Eurohub Sud nous donne une dimension internationale et améliore notre positionnement stratégique grâce à un meilleur accès au réseau autoroutier au cœur de l'Europe.»

Des experts au service de la logistique et du transport

TEXTE Stéphane Etienne / Hypallages

PHOTOS Emmanuel Claude / Focalize et Transalliance (01, 02, 07 et 08)

«Partager vos ambitions». Tel est le défi de Transalliance au quotidien. Se définissant comme un concepteur et un réalisateur de solutions de transport et de logistique pour ses clients, le groupe d'origine française entend bien s'appuyer sur ses expertises et ses diverses activités pour stimuler sa croissance en Europe. À cet égard, le choix du parc Eurohub Sud n'est pas anodin, comme l'explique Emmanuel Louis, directeur général de la Business Unit Logistique chez Transalliance.

——— Pourquoi Transalliance, qui est une société française au départ, a-t-elle décidé de transférer son siège européen au Luxembourg ?

Notre implantation au Grand-Duché date de 2011. À l'époque, nous avions une agence dans la zone d'activité de Wolser au sud de Bettembourg et au nord de Dudelange. Celle-ci était chargée de gérer les transports au Luxembourg et dans les pays limitrophes (Allemagne, Belgique et France). Suite à la création à Dudelange du parc Eurohub Sud, une plateforme de pointe ayant pour ambition de positionner le Luxembourg comme un hub logistique intercontinental et multimodal en Europe, notre direction a décidé d'y construire ses propres bâtiments et d'y installer en 2014 son siège européen, initialement basé à Nancy. L'installation dans le parc Eurohub Sud présente plusieurs avantages. Elle nous donne une dimension internationale et améliore notre positionnement stratégique grâce à un meilleur accès au réseau autoroutier au cœur de l'Europe. Elle nous offre également la possibilité de concentrer dans un seul et même endroit entièrement sécurisé et dédié au transport et à la logistique nos services de support (juridique, comptabilité, ressources humaines, communication, etc.) notre bureau d'études et de conseil Transalliance Design ainsi qu'une base logistique.

Aujourd'hui, nous disposons d'une surface d'entreposage d'environ 33.000m² et employons 247 personnes (70% à l'exploitation et 30% au siège). Nos effectifs devraient d'ailleurs croître dans les prochains mois. Nous avons en effet terminé la deuxième phase de construction de notre entrepôt en 2022 et des actions de commercialisation sont en cours.



« Pour garantir la meilleure traçabilité de nos missions de transport, nous avons développé en interne deux logiciels : Transalliance Driver et Transalliance Connect. »

Comment est structuré votre groupe ?

Transalliance est une entreprise familiale détenue par un actionnaire unique, Alexandre Michel. Son organisation opérationnelle est composée de deux branches : la Business Unit Transport, qui gère les transports terrestres de 1 à 33 palettes sur route ou en mode multimodal à travers l'Europe, et la Business Unit Logistique, qui propose des expertises sectorielles déclinées sur l'ensemble de nos métiers d'entreposage, de maintenance et de conditionnement à façon.

Quelles solutions de transport proposez-vous à vos clients ?

Nous offrons des solutions de transport sur route et multimodal en lots complets et partiels partout en Europe. Les principaux pays que nous desservons sont le Luxembourg, l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas, les pays scandinaves et la Turquie. Pour les transports routiers, nous disposons de nos propres chauffeurs ainsi que d'une flotte dédiée. Notre positionnement d'organisateur de transports nous amène à proposer des solutions qui vont au-delà de nos moyens propres. Grâce à nos partenaires-transporteurs, nous pouvons sécuriser tout type de flux européen. Nous gérons ainsi, en partenariat avec des opérateurs ferroviaires et maritimes, du flux multimodal (bateau, train, camion) au départ de Trieste (Italie) et de Sète (France).

Nous proposons également la location de véhicules spécifiques – un camion-grue par exemple – avec des chauffeurs qualifiés et expérimentés pour des opérations particulières, que celles-ci soient saisonnières, événementielles ou promotionnelles. Sur demande, le véhicule peut être habillé aux couleurs de l'entreprise cliente.

Disposez-vous d'outils informatiques pour garantir la meilleure traçabilité de vos missions de transport ?

Oui, bien sûr. Nous avons même développé en interne deux logiciels : Transalliance Driver et Transalliance Connect. Le premier est une application téléchargeable sur les téléphones de nos conducteurs qui nous offre la possibilité de rester en contact direct et en temps réel avec eux. Elle comprend une série d'outils permettant de dresser la liste des tâches de chargement et d'indiquer le statut de chaque étape de nos missions de transport. Nous sommes ainsi capables de savoir à la minute près si la livraison a été correctement effectuée et à quel moment. Les réserves sont entièrement digitalisées : si le conducteur constate qu'une marchandise est endommagée, il lui suffit de prendre une photo et de nous l'envoyer via son téléphone portable. Nous pouvons aussi modifier l'itinéraire en fonction des conditions de circulation, analyser les performances de conduite de nos chauffeurs et les corriger le cas échéant ou gérer leurs



temps de service, de conduite et de repos. Quant à Transalliance Connect, il s'agit d'un outil d'exploitation en temps réel qui analyse les données, suit les événements, communique avec les conducteurs, gère les retards et réalise des rapports de qualité. Concrètement, grâce à cet outil, nous pouvons transmettre à nos clients les remontées d'informations de nos chauffeurs.

Votre deuxième corps de métier est la logistique. Quelles prestations proposez-vous et dans quels secteurs d'activité ?

Nous sommes principalement présents sur quatre secteurs d'activité : l'industrie, l'automobile (constructeurs et équipementiers), les produits de grande consommation alimentaires et non alimentaires (équipements de la maison, bricolage, boissons, épicerie, etc.) et la grande distribution. Pour chacun de ces secteurs d'activité, nous déclinons trois expertises : l'entreposage, la



02

manutention et le conditionnement à façon. Toutes nos solutions d'entreposage sont adaptées aux besoins du client, que ce soit au niveau du mode de stockage (produits stockés les uns sur les autres en palettes, produits stockés sur des étagères métalliques ou en casiers, etc.) ou de l'environnement (à température ambiante, en mode froid positif pour des produits frais ou sensibles à la chaleur comme le chocolat, le champagne ou la charcuterie, en mode froid négatif pour des produits comme les surgelés).

Nous concentrons notre principale valeur ajoutée sur les opérations de manutention. Nous sommes ainsi capables de gérer des flux de matières premières, de composants ou de produits semi-finis dans nos entrepôts ou dans les usines de nos clients et d'assurer l'approvisionnement en bord de chaînes. Nous réalisons des opérations de manutention depuis la réception des produits jusqu'à la préparation et le chargement

des commandes clients en palettes, à la couche ou en colis de détail – notamment pour le secteur du e-commerce. Selon les exigences des clients, nous pouvons être amenés à exécuter des préparations de commandes dans des délais très courts, jusqu'à moins de 30 minutes entre le moment où la commande tombe et celui où elle doit être préparée et mise à disposition pour le chargement!

Nos prestations de conditionnement à façon sont également très variées. Nous effectuons des opérations d'ensachage, d'étiquetage et de fardelage (opération de manutention qui consiste à réunir des produits, ndlr) ainsi que des mises sous film (rétractable ou non). Nous réalisons des boxes en carton que nous remplissons avec les produits des clients et qui sont mises en tête de gondole dans les magasins. Nous proposons également du *kitting* (qui consiste à rassembler différents éléments pour composer des kits produits) ainsi que des mises en coffret pour

« Nous ne cherchons pas l'innovation pour l'innovation. Si celle-ci ne se traduit pas par des bénéfices concrets pour le client et pour nous, nous n'allons pas la mettre en œuvre. »

01. 02. La société Transalliance, d'origine française, a installé son siège européen (01) et un entrepôt de 33.000 m² (02) sur le site Eurohub Sud à Dudelange.



03. 04. 05. Des marchandises de toutes natures et de toutes tailles sont entreposées en attendant d'être préparées pour leur livraison.



mettre les produits en valeur ou en caisse pour sécuriser les opérations de transport.

Comme c'est le cas pour vos activités de transport, avez-vous également fait appel à l'informatique pour améliorer la performance de vos plateformes logistiques ?

Effectivement, nos ingénieurs informatiques ont mis au point un progiciel WMS (*Warehouse Management System*) appelé Équateur. Ce progiciel gère en temps réel l'ensemble des flux physiques, de l'arrivée des marchandises jusqu'à leur sortie, et permet d'optimiser les implantations et les processus. Il s'interface avec tous les systèmes informatiques utilisés par nos clients pour échanger des données (articles, commandes, états des stocks, etc.) et assurer une traçabilité totale des produits (numéros de lots, dates limites de consommation, etc.). Notre WMS permet également de piloter toutes les technologies présentes en entrepôt (*voice picking* ou entreposage à commande vocale, pistolet radiofréquence de lecture de codes-barres, etc.).

Au début de cet entretien, vous avez brièvement évoqué le bureau d'études et de conseil Transalliance Design.

Quel rôle joue-t-il exactement au sein du groupe ?

L'entrée dans le monde digital, associée à l'automatisation du stockage et à la préparation des commandes robotisée, est devenue un enjeu majeur pour les logisticiens désireux d'améliorer leurs performances et de répondre aux besoins grandissants des industriels et de la grande distribution. C'est pourquoi nous nous appuyons sur Transalliance Design, notre bureau d'études et d'ingénierie, pour concevoir, mettre en œuvre et optimiser le schéma logistique et le plan de transport de nos clients (organisation des tournées, veille technologique et réglementaire, typologie des véhicules et d'énergie adaptée). L'équipe identifie les solutions les plus pertinentes en réponse à leurs exigences spécifiques en matière de service, de qualité, de prix, de réactivité et de modularité.

Nous mettons aussi à la disposition de nos clients tout notre savoir-faire dans la conception et le déploiement de solutions logistiques innovantes, qu'elles soient mutualisables dans l'un de nos entrepôts ou qu'elles nécessitent l'ouverture d'un site dédié. Par exemple, nous travaillons à l'heure actuelle à la mise en place d'étagères mobiles et de robots mobiles autonomes (AMR

ou *Autonomous Mobile Robots*) sur notre site de Dudelange. Le développement de ces outils va nous permettre de poursuivre notre développement commercial au Luxembourg.

Votre groupe a engagé une démarche de développement durable. Concrètement, quelles mesures avez-vous prises pour préserver l'environnement ?

Nous avons réduit les consommations énergétiques de nos entrepôts. Ceux pour lesquels il n'existe pas de contraintes de température sont tout simplement peu ou pas chauffés. En parallèle, nous fournissons des vêtements de travail adaptés à nos collaborateurs. Quant aux autres entrepôts, nous y avons placé des GTC (Gestions Techniques Centralisées), c'est-à-dire des systèmes de pilotage des installations qui permettent d'optimiser et de réguler leur température. Les systèmes d'éclairage sont progressivement remplacés et nous déployons des panneaux photovoltaïques. L'entrepôt de Dudelange est, par exemple, équipé d'éclairages LED et de détecteurs de proximité ainsi que de panneaux photovoltaïques sur son toit pour une capacité maximale de production de 2,9 mégawatts.

Quant aux transports, nous renouvelons notre flotte de véhicules tous les trois ans.



Actuellement, nous avons uniquement des véhicules diesel Euro 6, au gaz et à bio-carburants. Nous optimisons nos plans de transport pour limiter les kilomètres à vide, nos conducteurs sont formés à la conduite économique et notre bureau d'études conçoit sur demande les solutions les plus adaptées pour réduire l'empreinte carbone de nos clients.

Dans les trois valeurs prônées par Transalliance figurent, outre la performance, le pragmatisme et la proximité. Comment les déclinez-vous au quotidien ?

À chaque défi posé par nos clients, nous essayons toujours de répondre par des solutions innovantes. Cette capacité de réaction et d'anticipation a toujours fait notre force. Les exigences des clients évoluent, les technologies aussi. Cela dit, nous ne cherchons pas l'innovation pour l'innovation. Si celle-ci ne se traduit pas par des bénéfices concrets pour le client et pour nous, nous ne la mettons pas en œuvre.

Nous jouons la carte de la proximité, non seulement auprès de nos clients – comme je viens de l'évoquer en soulignant la nécessité de bien comprendre et de bien anticiper leurs besoins et leurs exigences – mais aussi

auprès de nos partenaires sous-traitants et de nos collaborateurs. Nous avons à cœur de maintenir une relation équilibrée et de confiance mutuelle avec nos partenaires et de leur garantir des flux réguliers. Ces relations solides et durables, nous les construisons également avec nos collaborateurs, notamment au travers d'événements festifs et de discussions directes sur le terrain. Même si les métiers de la logistique et du transport ont connu une accélération numérique ces dernières années, les relations humaines restent un élément essentiel et déterminant dans la réussite de notre entreprise. —

«Même si les métiers de la logistique et du transport ont connu une accélération numérique ces dernières années, les relations humaines restent un élément essentiel et déterminant dans la réussite de notre entreprise.»



Plus d'informations :

<https://www.transalliance.eu>

Retrouvez l'ensemble des articles Success Story en scannant le QR Code.

06. Une vaste zone de l'entrepôt est consacrée aux opérations de regroupement et d'emballage des articles pour la préparation des commandes.

07. 08. Les logiciels Transalliance Connect (07) et Transalliance Driver (08), développés en interne, permettent de rester connecté en permanence avec les chauffeurs et de traiter les données de chaque course.