

# Meet our Members



— C<sup>2</sup> PHARMA —

## Grandes ambitions

TEXTE Corinne Briault

PHOTOS Laurent Antonelli / Agence Blitz et C<sup>2</sup> PHARMA

**Née d'un partenariat commercial entre Centroflora Group (Brésil) et Cassiopeia Management Strategy Advisors (Suisse), la société C<sup>2</sup> PHARMA a été fondée en juillet 2014 au Luxembourg sous la dénomination sociale Centroflora CMS (Visite du 4 septembre 2020).**

— C<sup>2</sup> PHARMA a débuté son activité depuis son siège social du Luxembourg avec deux employés et a commencé à traiter avec plus de 100 clients à travers le monde suite à l'acquisition par Cassiopeia d'un portefeuille d'ingrédients actifs pharmaceutiques détenus par un grand groupe pharmaceutique allemand. Aujourd'hui, après 6 ans d'activités, C<sup>2</sup> PHARMA compte 15 employés au Luxembourg et plus 30 employés dans le monde, toutes filiales confondues, à savoir Logistics4Pharma, société de logistique spécialisée dans le transport de produits pharmaceutiques et ASM Research Chemicals, société de recherche et de développement spécialisée dans la synthèse organique. Entretien avec Andrew Badrot, CEO.

### Sur quels projets travaillez-vous actuellement?

Notre objectif est devenir le premier fournisseur mondial d'ingrédients pharmaceutiques actifs dans le domaine ophtalmologique. Nous prévoyons d'investir 15 millions d'euros afin d'atteindre cet objectif sur les trois ans à venir. La recherche et le développement de nouveaux ingrédients pharmaceutiques actifs est au cœur de cette stratégie. De surcroît, nous avons investi dans Theracule, une société pharmaceutique norvégienne qui développe de nouveaux médicaments pour



01



02



03



04



05

01. (De g. à dr.) Na Shi, Senior International Advisor, Affaires Internationales de la Chambre de Commerce; Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de Commerce; Andrew Badrot, CEO, C2PHARMA.

02. 03. 04. 05. C2PHARMA fabrique et distribue des principes actifs pharmaceutiques et des composés chimiques complexes.

certaines maladies rares. Nous lui avons sécurisé un financement initial s'élevant à 800.000 euros et nous produisons un de ses ingrédients actifs. Cette société a été fondée initialement au Luxembourg, et nous l'avons rencontrée grâce à LuxInnovation.

**Votre plus grande fierté ?**

Sur le plan professionnel, C<sup>2</sup> PHARMA et son succès sont mes plus grandes fiertés. Au départ en 2014, le ministère de la Santé, ainsi que le ministère de l'Economie nous ont soutenus pour que nous puissions nous implanter au Luxembourg. Nous avons établi une excellente culture d'équipe qui nous permet de créer un environnement de travail unique et d'offrir de belles opportunités à nos employés. Chaque jour passé à développer C<sup>2</sup> PHARMA est une bénédiction.

**La dernière fois que vous avez douté ?**

C'était le 29 Juin. Cela n'était ni la faute

de nos clients, ni celles de nos fournisseurs ou de nos concurrents, non plus de la Covid-19, mais un conflit inattendu avec une administration fiscale luxembourgeoise qui met en péril la totalité de notre projet industriel.

**Avoir un esprit d'entrepreneur, c'est quoi pour vous ?**

Il s'agit d'être un éternel optimiste, d'être capable de se motiver et de motiver les autres tout en acceptant les échecs répétés et les déceptions, de tout genre, de garder une énergie positive et de faire le tout en prenant des risques calculés.

**Quel a été l'impact de la crise sanitaire sur votre activité et que pensez-vous que la Chambre de Commerce pourrait faire pour vous soutenir ?**

La crise sanitaire du Covid-19 a eu un impact négatif d'environ 30% sur nos activités,

mais le plus grand impact a été sur le moral de mon équipe. Le confinement initial était difficile mais nous avons su nous adapter et rester motivés et nous avons pu assurer une continuité de nos activités grâce au télétravail que nous avons pu immédiatement mis en place. Nous avons soutenu nos employés tout au long de cette période avec les moyens disponibles et le gouvernement a également fait preuve de solidarité envers ceux qui en avaient besoin. Malheureusement, depuis la levée du confinement, cette longue période de « nouvelle normalité » que nous vivons actuellement s'avère très difficile d'un point de vue psychologique. Nous ne savons plus de quoi le futur sera vraiment fait. La menace imminente d'un nouveau confinement, des écoles ouvertes par intermittence ou encore le fait de ne pas avoir de calendrier précis concernant la disponibilité d'un vaccin, tout cela créé au quotidien, une incertitude inquiétante. —