

Meet our Members



01

— OPHRYS STUDIO DE CRÉATION -
DESIGN ET ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR —

Duo créatif

TEXTE Corinne Briault / OPHRYS PHOTOS OPHRYS

OPHRYS est née de la complicité entre Isabelle et Erick Josson, dont les chemins se sont croisés lors de leurs études en Arts appliqués et Beaux-Arts. Une collaboration entre design et architecture d'intérieur, qui leur permet d'aborder leurs projets d'une manière unique et complémentaire.

(Visite du 11 décembre 2020).

— Dans la vie personnelle, Isabelle et Erick ne se sont plus quittés depuis leur rencontre sur les bancs des écoles d'art d'où ils tirent leur inventivité et leur créativité. Leurs vies professionnelles, quant à elles, ont connu des parcours différents avant de se rejoindre en 2019 lorsqu'ils fondent ensemble le studio de design et d'architecture d'intérieur OPHRYS. Si Isabelle est passionnée d'art, de design, de mode et aime jouer avec les couleurs, Erick, lui, tire de sa passion pour l'architecture d'intérieur, une bonne maîtrise des techniques pour la mise en œuvre de leurs idées communes. Leur complémentarité, alliée à leur inventivité, leur permet ensemble de mener un large spectre de projets.

Ainsi, que ce soit pour structurer, restaurer ou transformer des lieux, ils interviennent dans la réalisation d'espaces intérieurs, le design de produits, la scénographie d'univers singuliers ou la conception d'objets et de mobilier d'exception. Jongler avec les formes, les couleurs, les lignes, les volumes et les matières pour articuler les espaces et proposer une harmonie entre les individus et leur cadre de vie, OPHRYS offre toute la palette d'un savoir-faire qui s'adresse tant aux particuliers (appartements, lofts, villas) qu'aux entreprises (commerces, hôtellerie, bureaux). Rencontre avec Isabelle et Erick Josson.



02



03



04



05



06



07

01. (De g. à dr.) Isabelle et Erick Josson OPHRYS Studio de création - Design et architecture d'intérieur et Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de Commerce.

02. Exemple de conception de mobilier multifonctionnel, évolutif et modulable.

03. 04. Rénovation d'une maison des années 1960 à Luxembourg : transformation de combles en une suite parentale (chambre, salle de bains, dressing).

05. Planche tendances d'un projet.

06. OPHRYS offre à ses clients transformations, suivis et coordinations de chantiers.

07. Dans une approche du développement durable et de l'économie circulaire, OPHRYS a participé au projet *Re-use*, lancé par l'Ordre des architectes et des ingénieurs-conseils de Luxembourg pour la récupération des tissus de la Pop-Up Expo du Bauhàrepräis 2020 afin d'en créer une pièce unique : MONDAYGO, le sac à dos pour bien démarrer la semaine.

Sur quels projets travaillez-vous actuellement ?

Ils sont de plusieurs ordres. En premier lieu, nous travaillons à construire la notoriété de notre entreprise et de notre marque par l'élaboration de diverses stratégies. Puis, parallèlement à la prospection, nous avons différents projets d'architecture d'intérieur en cours de réalisation : la coordination d'un chantier pour l'aménagement intérieur d'un appartement neuf à Gasperich, le réagencement et l'aménagement d'un cabinet médical, la conception de mobilier. En design, nous travaillons sur la réalisation de packaging, la création de petits objets de maroquinerie réalisés en cuir végétal. Suite à l'exposition Bauhàrepräis 2020 de l'OAI, nous avons participé au projet *Re-use* où il s'agissait de récupérer les tissus sur lesquels étaient imprimés les réalisations des maîtres d'ouvrage ayant participé au prix pour les faire vivre d'une autre manière en

créant des pièces uniques. La nôtre : le sac à dos MONDAYGO.

Votre plus grande fierté ?

Avoir pris conscience que nous étions capables de franchir le pas, de nous lancer en créant notre propre société qui, finalement, est la concrétisation de notre complicité artistique et esthétique.

La dernière fois que vous avez douté ?

La dernière fois, qui fut aussi la première, était lors du confinement du mois de mars 2020. Ce fut un choc, car tous les chantiers se sont arrêtés d'un coup, nous avons perdu le contact avec certains clients et tout a été bouleversé.

Avoir un esprit d'entrepreneur, c'est quoi, pour vous ?

C'est miser sur ses forces pour aller de l'avant,

ajuster régulièrement sa trajectoire, s'adapter pour obtenir de nouveaux contrats et quoi qu'il en soit, toujours agir. C'est aussi rester curieux pour trouver l'inspiration. Tout mettre en œuvre pour concrétiser nos idées.

Quel a été l'impact de la crise sanitaire sur votre activité et que pensez-vous que la Chambre de Commerce pourrait faire pour vous soutenir ?

La Chambre de Commerce, via le Business-Mentoring ou la House of Entrepreneurship, a déjà beaucoup fait pour nous, que ce soit avant la création de la société en nous donnant de précieux conseils ou pendant la crise Covid-19, à travers le programme *ReAct*. Les conséquences de cette pandémie sont très éprouvantes pour une société comme la nôtre qui n'a pas deux ans, mais nous prenons cela comme une opportunité de créer et d'inventer de nouvelles perspectives. —