

Meet our Members



— DEMY SCHANDELER —

On the road again!

TEXTE Corinne Briault

PHOTOS Laurent Antonelli / Agence Blitz et Demy Schandeler (01, 02, 03, 04)

Spécialisée à sa création dans le transport de personnes, la société Demy Schandeler a su rester une entreprise familiale au fil des années. Aujourd'hui aux mains de la troisième génération, l'entreprise s'est hissée au rang d'acteur incontournable et majeur dans le paysage luxembourgeois et elle ne cesse de diversifier ses activités.

(Visite du 11 Juin 2021)

— Demy Schandeler S. à r. l. a été fondée en 1949 par Dominique Schandeler, grand-père des associés et dirigeants actuels Joël, Gaston et Laurent Schandeler. Entreprise familiale aux valeurs fortes et très liée à son identité luxembourgeoise, la société, d'abord locale, a su au fil des décennies, diversifier ses activités pour devenir un acteur majeur du transport au niveau national. L'entreprise Demy Schandeler est très investie auprès de l'État et de la Ville de Luxembourg, et assure depuis de nombreuses années une partie importante des transports publics (RGTR et AVL) et des transports pour personnes à mobilité réduite (Adapto). S'appuyant sur une clientèle résidente et frontalière, composée de particuliers, d'associations, d'institutions privées et publiques, l'entreprise familiale propose tout un panel de services allant de la location de bus (avec chauffeur) et de minibus (avec ou sans chauffeur) aux services de navette, le tout pouvant être assuré par une flotte de véhicules composée de bus, d'autocars et de minibus modernes. Résolument tournée vers l'avenir, Demy Schandeler a également entamé un développement vers de nouvelles spécialisations et propose des voyages en bus, en avion, en train ou en bateau sur les cinq continents et la création de voyages de groupes faits sur mesure, notamment des tours à travers l'Europe et le Grand-Duché de Luxembourg. Parallèlement à son activité principale dans le secteur des transports, Demy Schandeler possède aujourd'hui six agences de voyages à travers le Grand-Duché. Rencontre avec Laurent Schandeler.



01



02



03



04



05



06

01. (De g. à dr.) Laurent Schandeler et Joël Schandeler; Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de Commerce; Gaston Schandeler et Michel Mailet, conseiller à l'apprentissage, Formation initiale et apprentissage, Chambre de Commerce.

02. 03. 04. 05. 06. Fondée en 1949, Demy Schandeler est restée une entreprise familiale. Elle est aujourd'hui aux mains de la troisième génération, et a su se hisser au rang d'acteur incontournable et majeur dans le paysage luxembourgeois, en assurant notamment depuis de nombreuses années une partie importante des transports publics (RGTR et AVL) et des transports pour personnes à mobilité réduite (Adapto). Afin de diversifier ses activités, Demy Schandeler a ouvert, depuis 2019, six agences de voyages sur le Grand-Duché.

Sur quels projets travaillez-vous actuellement ?

Nous en avons plusieurs. Afin de diversifier nos services aux voyageurs, nous avons ouvert de nouvelles agences de voyages en 2019, suivant un nouveau concept et dans lesquelles nous proposons des voyages sur mesure sous notre propre marque vers des destinations exotiques, telles que, par exemple, Cuba, Bali, etc. ou des croisières. Notre élan a été quelque peu freiné par la pandémie, mais nous reprenons peu à peu ses activités et nous avons aujourd'hui six agences ouvertes à travers le pays. Puis, nous avons pas mal investi dans une politique RSE pour notre entreprise. Nous sommes activement engagés pour relever les défis incombant à notre activité, dont en tout premier lieu le transport de personnes, en évaluant et en anticipant à court, moyen et long termes toutes sortes de risques ou de nouveaux développements. Nous avons entamé la transformation de notre parc automobile du tout diesel vers l'électromobilité. Puis, en construisant un nouveau dépôt à la

frontière belge près de Steinfort et un garage à Keispelt, nous avons investi de façon significative dans des structures écologiquement responsables : panneaux solaires, recyclage des eaux usées, récupération des eaux de pluie etc. Nous investissons également beaucoup dans le bien-être de nos collaborateurs et celui de nos clients pour leur garantir les plus grandes satisfactions et sécurités possibles.

Votre plus grande fierté ?

D'être restés une société familiale, fidèle à ses valeurs et à son identité mais qui a su constamment évoluer et s'adapter au marché.

La dernière fois que vous avez douté ?

Au tout au début de ma carrière, lorsque nous avons repris les rênes de la société avec Joël et Gaston. Je manquais un peu d'expérience et malheureusement, mon père a disparu cette année là et je n'ai pas pu m'appuyer sur ses précieux conseils.

Avoir un esprit d'entrepreneur, c'est quoi pour vous ?

C'est être patient et endurant, rester fidèle à ses valeurs, savoir s'adapter aux aléas du marché, tout en gardant en vue les objectifs que l'on s'est fixés. C'est aussi être courageux dans ses prises de décisions, essayer des choses et savoir rebondir si cela ne marche pas !

Quel a été l'impact de la crise sanitaire sur votre activité et que pensez-vous que la Chambre de Commerce pourrait faire pour vous soutenir ?

Il a été énorme car le secteur du tourisme a été beaucoup impacté, tout comme celui du transport de personnes et pour nous également les transports scolaires. Mais la Chambre de Commerce nous a soutenus. Par ailleurs, dans notre secteur, les recrutements sont très difficiles. La Chambre de Commerce doit réellement jouer un rôle pour développer et promouvoir la formation de nos métiers, qui sont aussi divers que mécaniciens ou agents de comptoir. —