

06.12.
2017

**SHARING ECONOMY A LA
LUXEMBOURGEOISE :**
*POUR LE MEILLEUR ET POUR LE
«PEER»*

PAR SARAH MELLOUET

Vous connaissez...



Mais connaissez-vous...



Une présence encore anecdotique

➤ Derrière les mots, les chiffres



Usages :

- 13 résidents luxembourgeois sur 100 auraient eu recours au « partage » via des plateformes
- Moins de 4 sur 100 y auraient proposé des biens/services

	Total « Utilisé les services »	Et ont proposé des services	Total « Jamais utilisé les services »
Moyenne européenne	☆ 17%	32%(5,4 pers.)	81%
Belgique	☆ 8%	22%(1,8 pers.)	91%
Luxembourg	☆ 13%	27%(3,5 pers.)	86%
Allemagne	★ 20%	27%(5 pers.)	78%
France	★ 36%	45%(16 pers.)	61%

Une présence encore anecdotique

➤ Derrière les mots, les chiffres

Poids économique actuel très faible :

- **Activité :**



- Etats-Unis : 0,6% PIB / Europe: <1% PIB
- Luxembourg : non significatif

- **Emploi :**

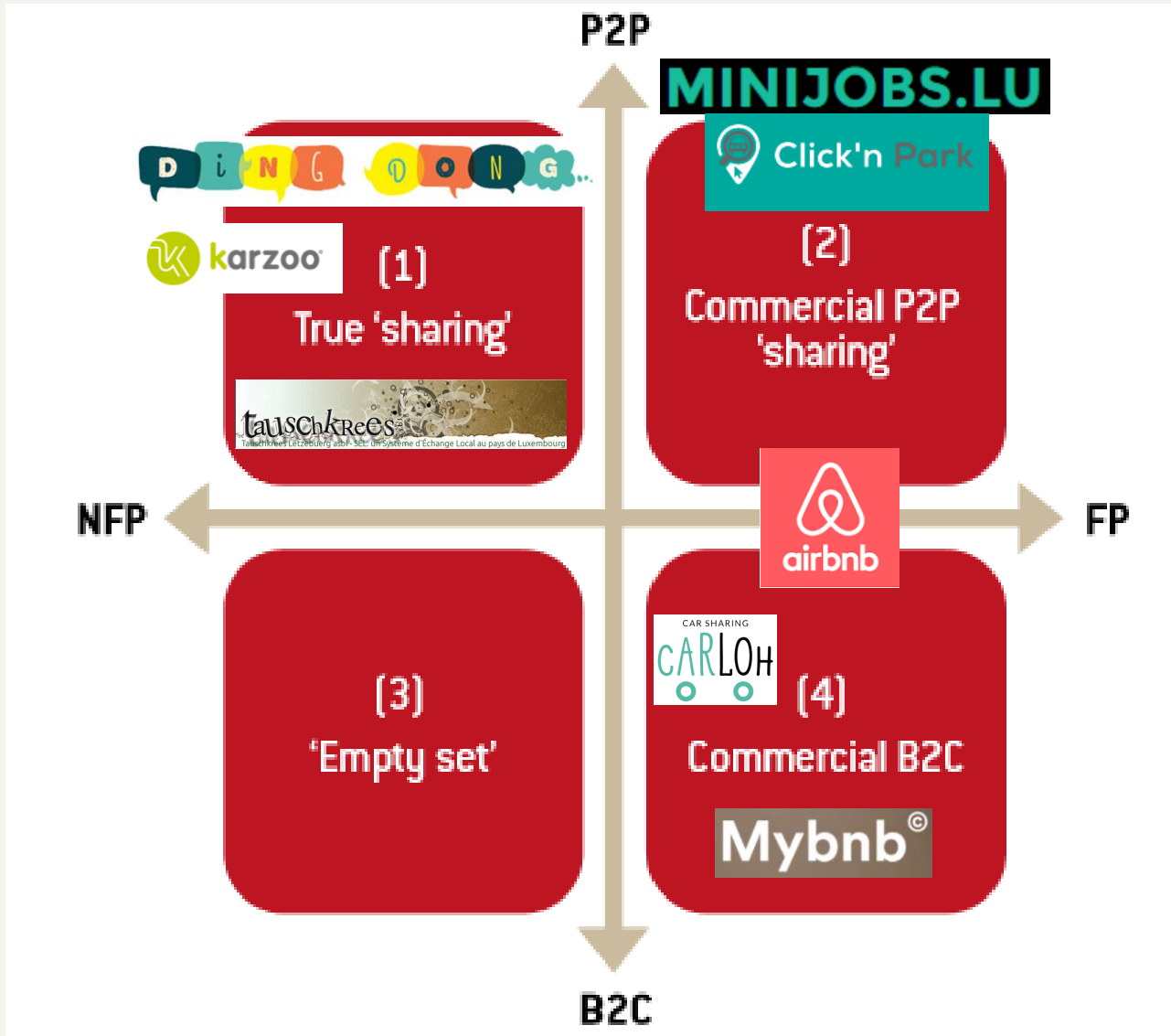
- Pas de boom de l'emploi indépendant : en recul depuis le début des années 2000 en UE et au Luxembourg (stabilisé à 6%)
- Travailleurs « pluriactifs » (Gig Economy notamment) = phénomène très minoritaire

Et pourquoi cela ?

➤ Quels sont les facteurs de développement des plateformes au Luxembourg ?

	
Technologique	Démographique et géographique
	Economique
Socioculturels <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conscience écologique</i> • <i>Altruisme</i> 	Socioculturels <ul style="list-style-type: none"> • <i>Goût de la propriété</i> • <i>Interconnaissance forte</i>
Cadre institutionnel <ul style="list-style-type: none"> • <i>Pragmatisme</i> 	Cadre institutionnel <ul style="list-style-type: none"> • <i>Accès aux professions/ droit d'établissement</i>

Sous toutes ses formes



➤ Des distinctions importantes...

En fonction de l'intention : marchande ou non marchande

En fonction du rôle de la plateforme : tarif, qualité, commission...

FOCUS: les plateformes de biens et services marchands

- Intermédiation via le numérique allant au-delà de la mise en relation
- Externalisation de la production et des risques auprès d'une multitude de producteurs indépendants qui peuvent être des particuliers

Principaux **défis** pour les pouvoirs publics!

Droit du travail et de la protection sociale

Impôts

Concurrence et structure de marché

Protection des consommateurs 

Sous toutes ses formes



*Jean-Paul
hôte à Andilly*

**Je suis la France qui vous reçoit
comme ses petits-enfants.**

51 000 hôtes sur Airbnb ont plus de 60 ans. 

Du bon, du moins bon

Du bon...	... et du moins bon !
<p>Economiques Nouveaux biens et services et émulation technologique Gains de pouvoir d'achat et revenus complémentaires Traçabilité de transactions</p> <p>Sociales Facilité d'accès et d'usage Lien social</p> <p>Ecologiques Coconsommation Réduction de la pollution</p>	<p>Economiques Impacts sur les grands indicateurs et leur mesure Répartition inégale des revenus Concurrence déloyale, monopole Dumping, fraude</p> <p>Sociales Précarité, discriminations</p> <p>Ecologiques « Effet rebond » et hyperconsommation Obsolescence accélérée</p> <p>Juridiques Responsabilité ; sécurité ; protection des consommateurs et des données</p>

Applications: Mobilité

Partager sa voiture pour...

- Réduire le coût des embouteillages
- Renforcer la cohésion sociale
- Servir l'aménagement du territoire

Et pourtant... l'autosolisme reste dominant

- Taux d'occupation d'une voiture : **1,2 personne**
- **739 voitures pour 1000 habitants** (532 en moyenne européenne)
- 60% non disposés à recourir à l'autopartage à l'avenir
- 4% des employeurs offrent mPass
- 94% des employés disposent d'un parking



« Problème » **non technologique** ?!
Interconnaissance sur les trajets habituels, habitudes tenaces surtout en l'absence d'incitations « concrètes » (infrastructure, coups de pouce financier, désincitations fiscales...)

Que retenir pour les entreprises?

➤ Economie de la fonctionnalité et surtraitance

Contexte de professionnalisation des « pairs »

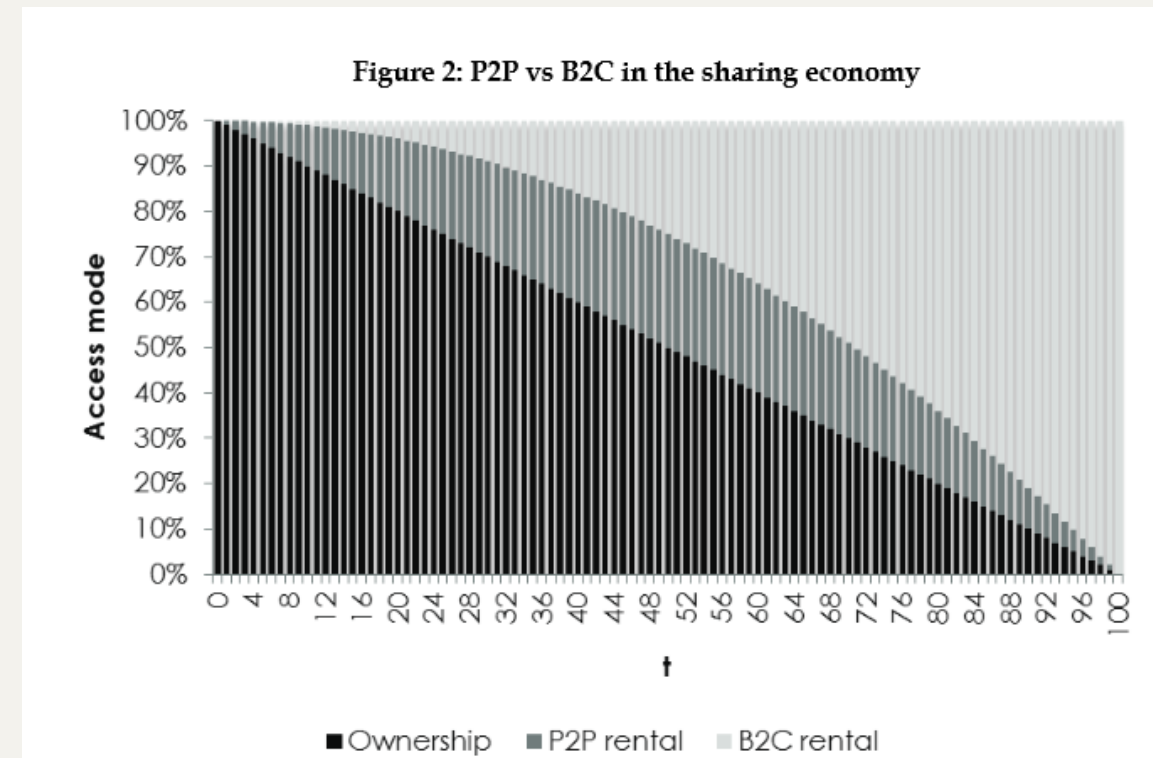
Ex: « services de conciergerie »

- Incitent les pouvoirs publics à réagir pour recréer level playing field sans brider l'innovation
- Mais suscitent aussi inspiration et émulation des acteurs « traditionnels »

Définition «économie de la fonctionnalité»
économie de l'usage > louer plutôt que vendre

Définition surtraitance
réorganisation des chaînes d'intermédiation et de désintermédiation avec des acteurs qui viennent entre entreprises traditionnelles et consommateurs en agrégeant l'offre

- Une croissance future des modèles assurée par les professionnels ?



Que retenir pour les entreprises?

- Transition numérique: les entreprises traditionnelles « au défi »



Quand les entreprises traditionnelles s'approprient les méthodes de l'économie collaborative...

- Plateforme pas l'apanage des startups

Ex : Webtaxi

- Adoption de l'économie de la fonctionnalité vs. propriété

Ex : BMW et Sixt pour la location à la minute, CFL avec Flex

Que retenir pour les entreprises?

➤ Transition numérique: les entreprises traditionnelles « au défi »

Secteur	Acteur
Travaux	https://devis.lu/
Santé	https://en.doctena.lu/ Annonce d'une plateforme concurrente « Meopin »
Conciergerie	http://www.mybnb.lu/ https://batmaid.lu/fr/?selected_country=LU www.butlerandmore.lu https://www.klin.lu/
Parking	https://www.clicknpark.lu/about
Organisations professionnelles et publiques	Fédération des artisans (Pakt pro artisanat) Plateforme e-commerce de la Ville de Luxembourg ...

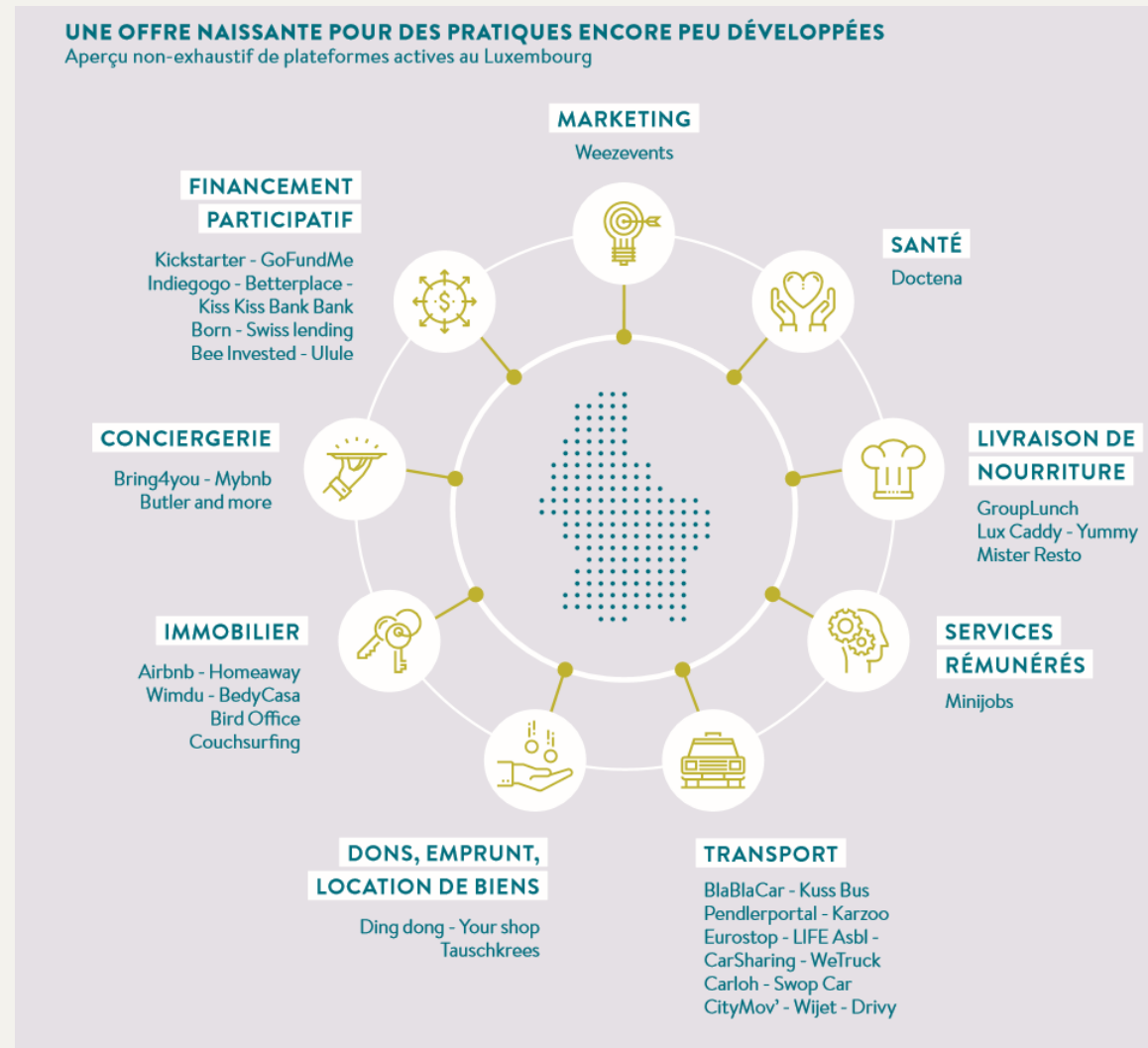
Merci de votre attention !

Applications: Mobilité

➤ En matière de mobilité : covoiturage et autopartage

Opportunités	Risques
Fluidifier le trafic, permettre des gains de temps de transports aux salariés	Baisse de l'investissement dans les transports publics et la mobilité douce
Réduire la pollution	Pertes de recettes pour les transporteurs, le secteur automobile, les stations essence et pertes de recettes publiques (accises)
Forme d'« extension » des transports publics	Utilisation professionnelle déguisée
Gains de pouvoir d'achat	
Gains de place (garages, parkings)	
Ouvrir de nouveaux marchés assurantiels (addition ou substitution)	
Créer du lien social	
Emulation (qualité de service et technologie) ex. WebTaxi	

Et le Luxembourg dans tout cela?



Des opportunités, des risques

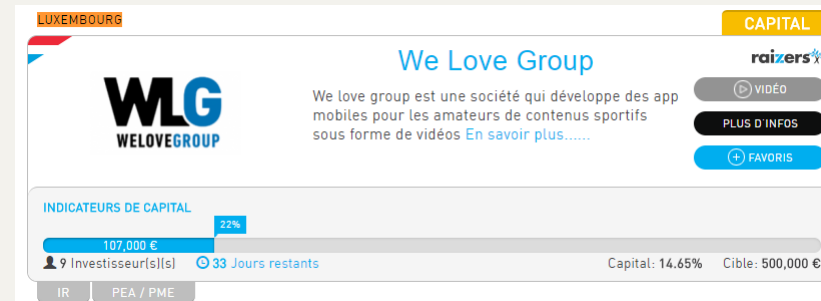
➤ En matière de finance participative

Opportunités	Risques
<p>Développement de la culture du risque, de l'esprit d'entreprise et de la financial literacy</p> <p>Complément au financement traditionnel et au capital d'amorçage</p> <p>« Proof of concept » pour accéder à des sources de financement traditionnelles</p> <p>Activation de l'épargne et diversification du patrimoine des résidents</p> <p>Evolutions réglementaires dans d'autres pays européens et opportunités potentielles liées au Brexit</p>	<p>Manque de qualification des investisseurs et de protection face au risque (défaut, blanchiment d'argent, financement du terrorisme)</p> <p>Risque de réputation pour la place</p> <p>Concurrence pour le secteur financier traditionnel</p>

Applications: Finance participative

Aperçu

46 campagnes financées au total et 3.400.000 euros levés
57% des montants levés sur des plateformes de dons et de récompenses non financières (soit 1.938.000 euros) - dépenses plus de 10 fois supérieures en un an pour des dons à des associations
2 plateformes lancées « sans succès »



Limites

Côté plateformes : masse critique (porteurs de projet, investisseurs)
Côté porteurs de projets : accès aux financements pas perçu comme problématique ; aversion au risque et manque d'esprit d'entreprise
Côté investisseurs : préférence pour des actifs sûrs ; don direct ; manque de notoriété

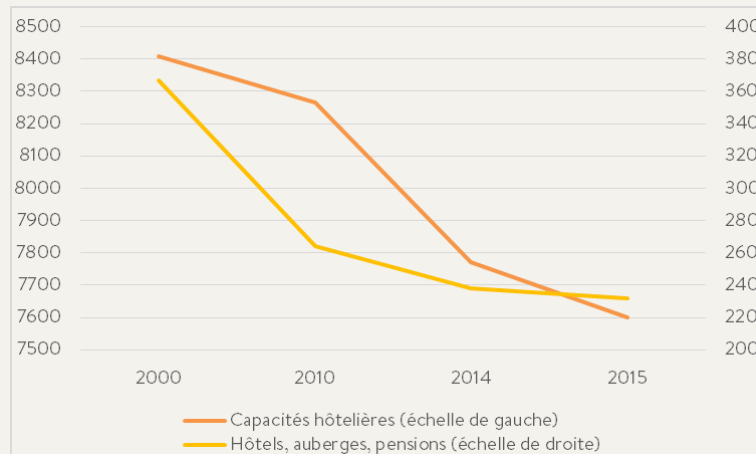
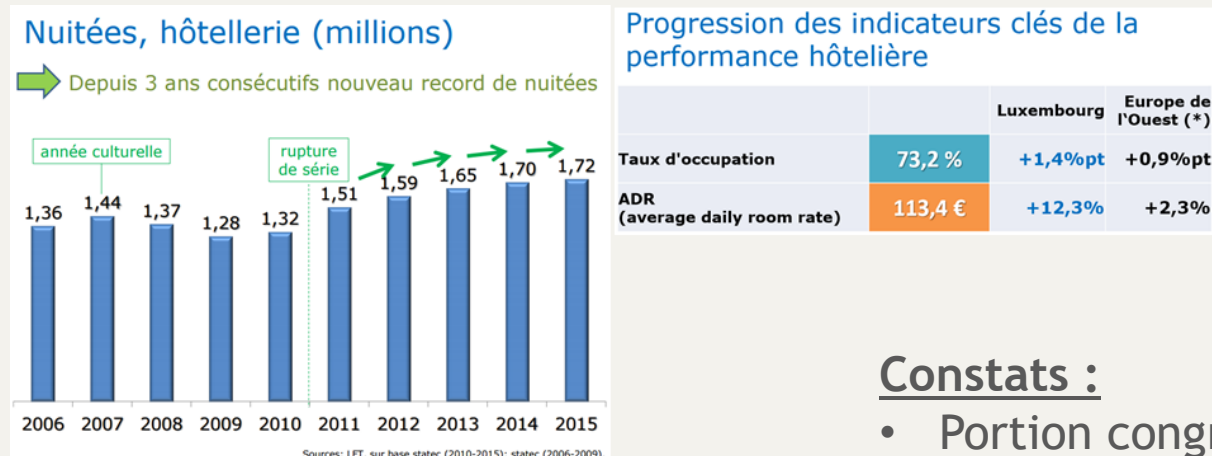


Des opportunités, des risques

➤ En matière d'hébergement

Opportunités	Risques
<u>Par rapport à l'hôtellerie</u>	<u>Par rapport à l'hôtellerie</u>
Offre complémentaire	Concurrence déloyale
Ouverture à une nouvelle clientèle	Utilisation professionnelle de la plateforme
Complément de revenu	Évitement fiscal
Intégration sociale de personnes isolées	
<u>Par rapport au secteur locatif</u>	<u>Par rapport au secteur locatif</u>
Raréfaction de l'offre de logements disponibles sur le marché locatif « traditionnel »	Meilleure occupation des espaces sous-occupés
Exacerbation de la surchauffe et inflation des loyers	

Applications: Hébergement de courte durée



Constats :

- Portion congrue de l'offre hôtelière totale (<10%)
- Menace limitée pour le secteur hôtelier (tourisme d'affaires)
- Quid de l'immobilier locatif « traditionnel »?

Mais un cadre actuel assez déconstruit :

- Seuils professionnels/amateurs
- Implication des autorités communales
- Protection du consommateur