



enterprise europe

Semaine européenne des PME 2011

Moteur de croissance pour les entrepreneurs

Chambre de Commerce Luxembourg



European Commission
Enterprise and Industry

7/10/2011

De Smedt Patrick, European Commission

Cadre Politique: Europe2020

- La stratégie de croissance dans l'Union pour les 10 ans à venir
- Priorités: croissance intelligente, durable et inclusive.
- Les priorités qui font l'objet de **sept initiatives phare**.
 - **Une politique industrielle à l'ère de la mondialisation**
 - Innovation Union
- Objectifs :
 - Taux d'emploi de 75%
 - 3% du PIB investi dans la R&D
 - protection de l'environnement et l'énergie durable
 - Meilleure éducation pour plus de monde
 - Réduction de la pauvreté



Les PME sont vitales pour l'économie de l'UE



European Commission
Enterprise and Industry

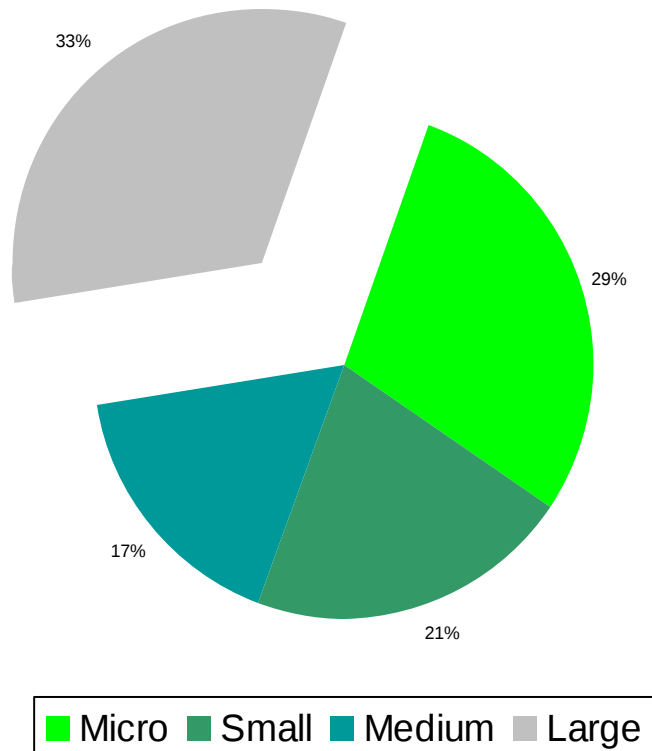
Les PME sont essentielles pour l'économie européenne

- **20.8 millions de PME dans EU-27, dont 92% sont des micro entreprises**
- **58% de la valeur ajoutée**
- **Deux tiers de la totalité des emplois**
- **80% des nouveaux emplois créés les dernières 5 années**

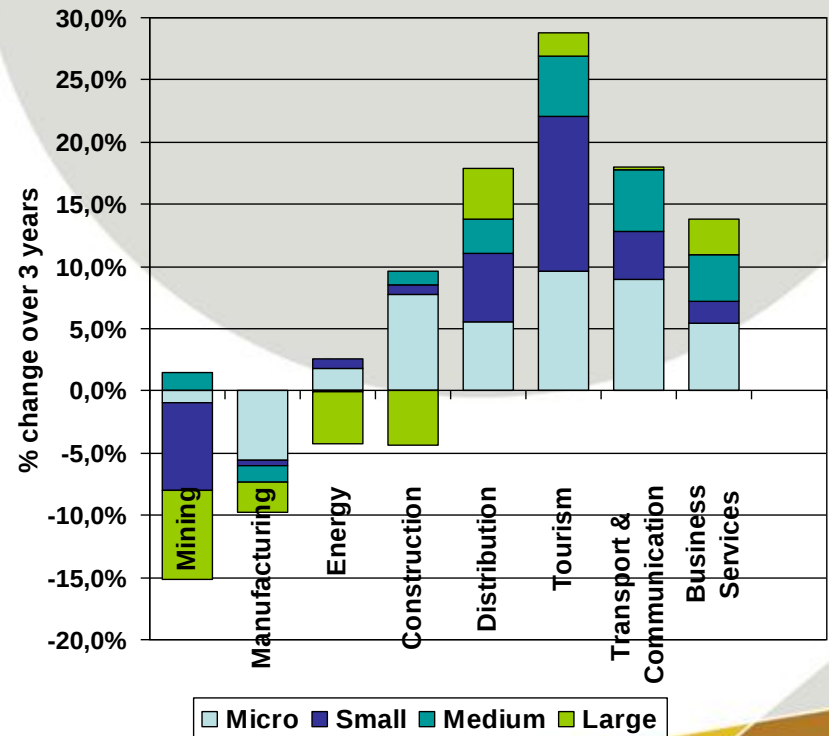
PME- Moteur de croissance

67.4% des emplois

Share of private employment



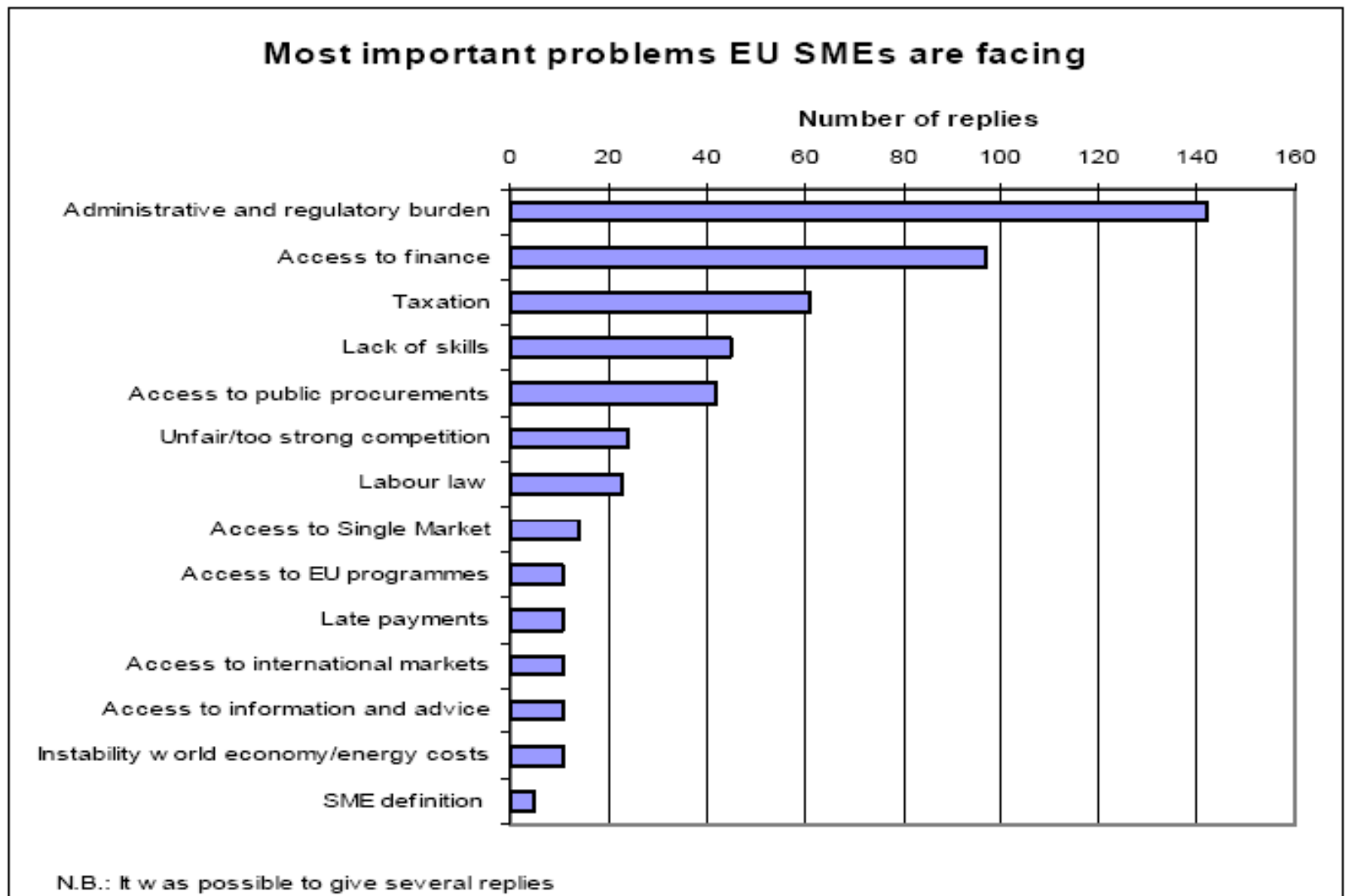
Gains and losses in employment (in %)



En 2010 les PME étaient sur le chemin de rétablissement, mais la croissance d'emploi est faible



Obstacles majeurs pour les PME...



Small Business Act (SBA) for Europe

- 3 objectifs majeurs:
 - Stimuler la croissance des PME, entrepreneuriat et le principe de “Think Small First”
- Un ensemble de mesures concrètes (93 initiatives politiques + 5 initiatives législatives)
- À implémenter par UE et les EM
- Accomplissements:
 - *“Block exemption” pour PME (règles dans le domaine des aides d'État)*
 - *TVA réduite pour certains services*
 - *Création d'une Entreprise (target 3 jours et 100 Euro)*
 - *La directive contre les retards de paiement*
- en cours : *La Société Privée Européenne*



SBA – Promotion de l'entrepreneuriat

- L'importance et le rôle de l'entrepreneuriat dans l'éducation dans les EM en augmentation.
- L'initiative de la Commission: Erasmus for Young Entrepreneurs (1000 entrepreneurs déjà impliqués)
- Un réseau "network of female entrepreneur ambassadors" lancé en octobre 2009 et le "Network of Mentors" pour femmes entrepreneurs
- European SME Week (Octobre 2011), avec env. **1150 événements**



SBA - accès aux financement

- Les instruments financiers du CIP, 1.1 Milliard (2007-2013)
- Financement par la Banque Européenne d'Investissement: prêts BEI pour les PME avec des banques intermédiaires ont atteint un volume d'environ € 30 milliards (2008-2010)
- nouvelle directive sur les retards de paiement (délai de 30 jours comparé à la moyenne européenne de 63 jours en 2010)
- Mise en place d'un nouvel instrument législatif permettant aux fonds de capital risque de pouvoir investir sans barrière et sans contrainte partout dans l'Union européenne

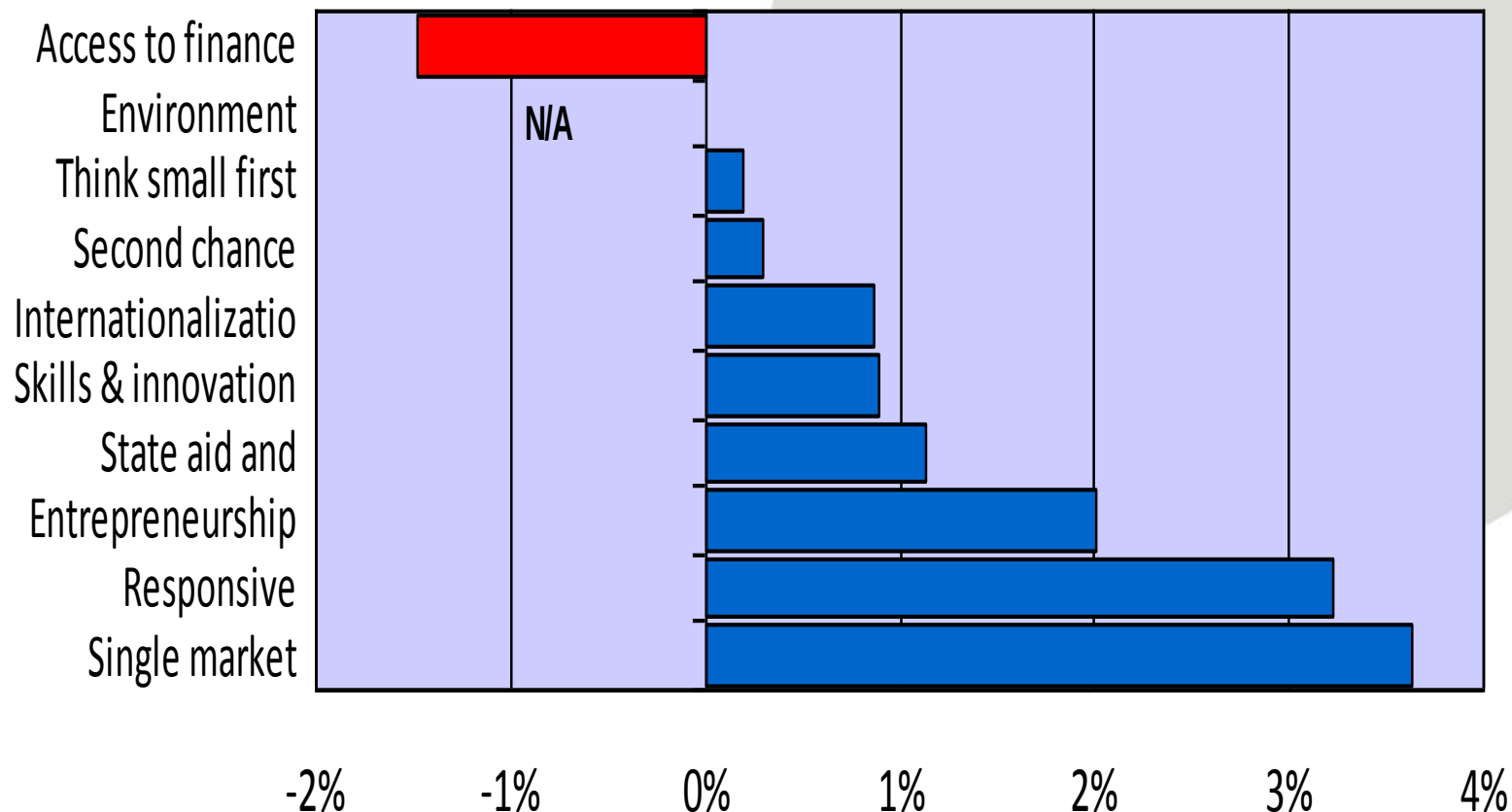


SBA - accès aux marchés

- Réduction de 40% des frais pour les droits “EU trade mark” et simplification des procédures d’enregistrement.
- Un Code de bonnes pratiques pour faciliter l’accès des PME aux marchés publics)
- L’implémentation de la Directive Service (faciliter l’établissement d’une entreprise et la prestation de services dans l’UE.
- Accès aux standards plus facile – helpdesk PME

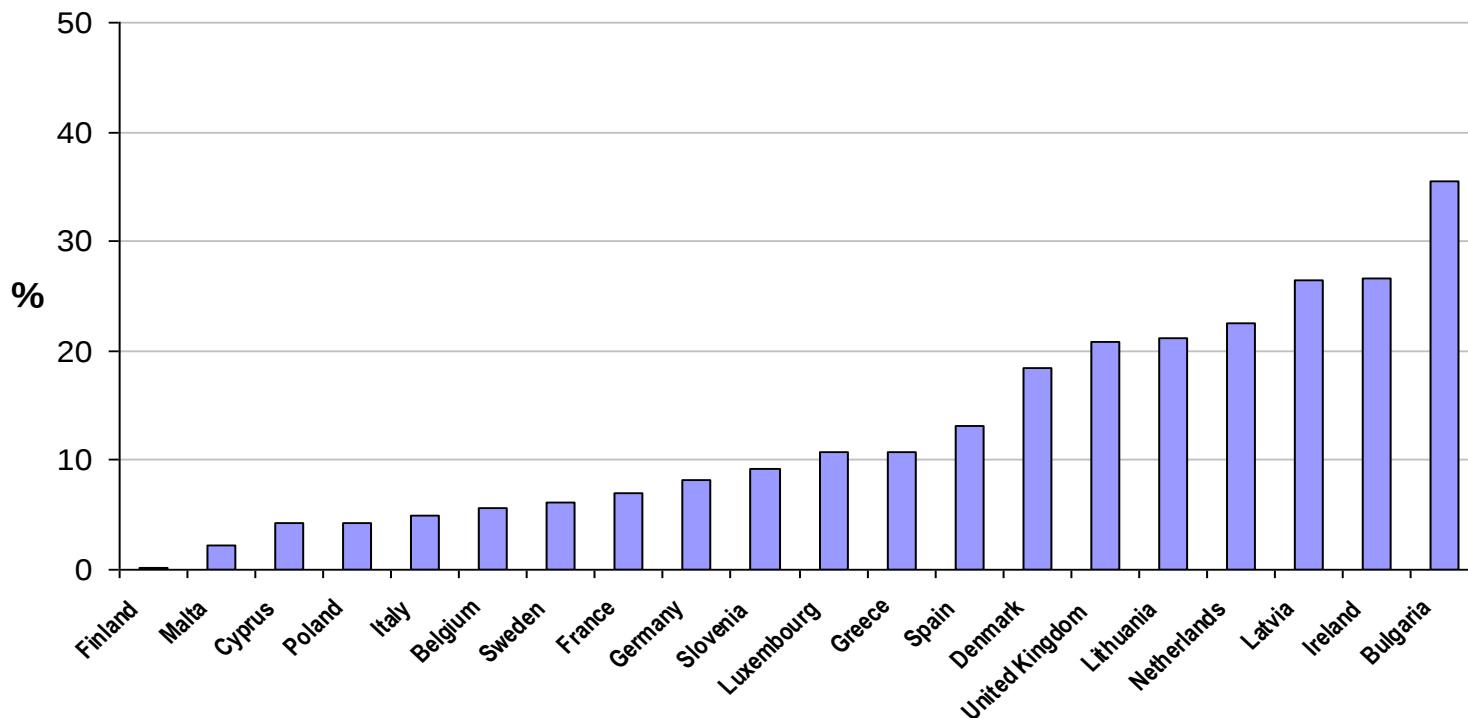
Principes du SBA : progrès

Compound growth rate from 2005 to 2011



Access aux Financements: actions nécessaires pour les PME

Share of bank loan applications by SMEs that were not successful* (2010)



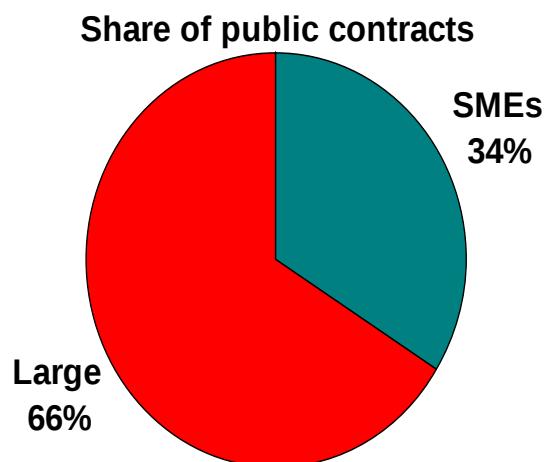
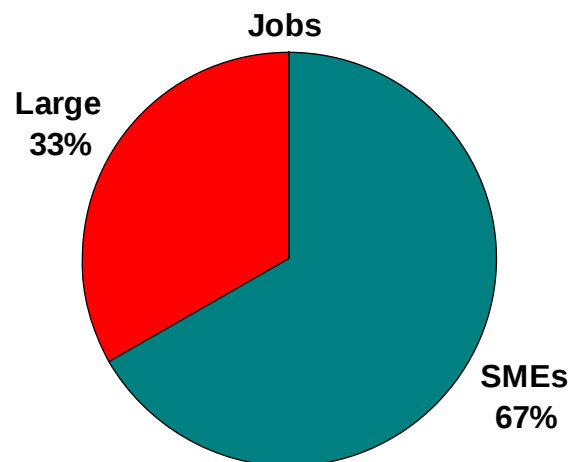
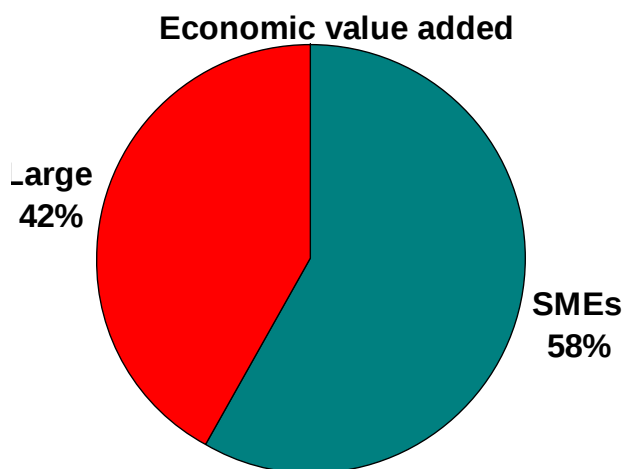
* the loan was not granted by the bank

Source: Eurostat

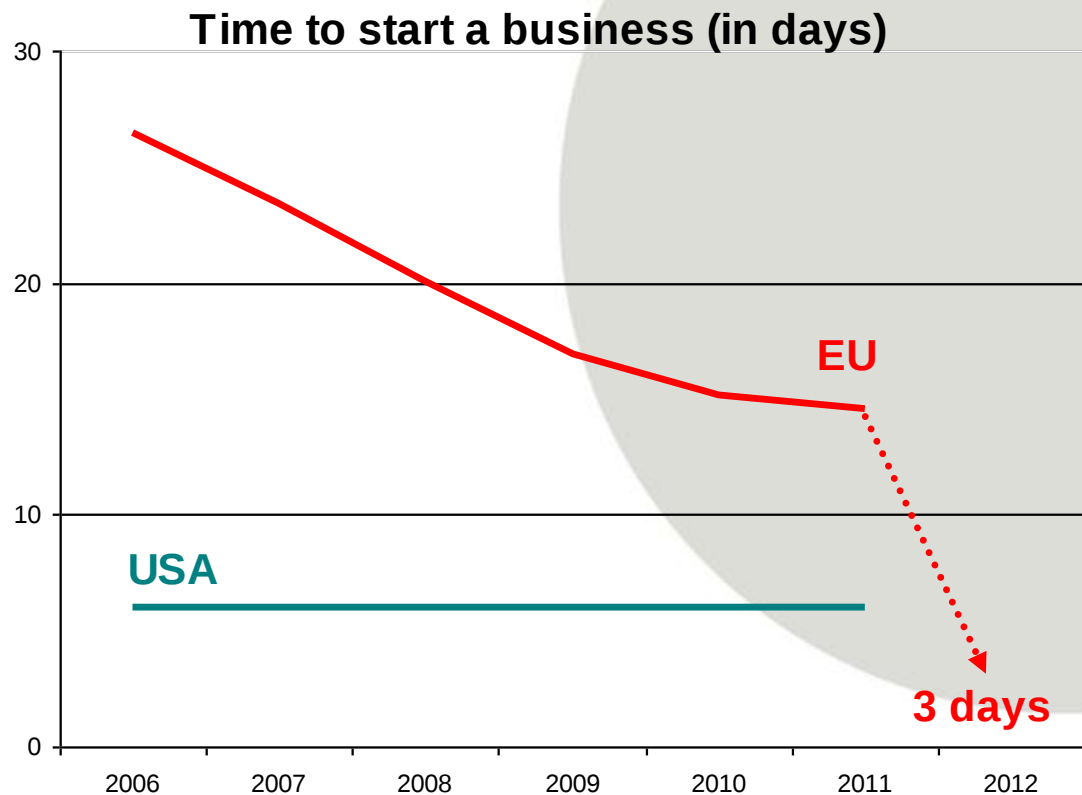


Accès aux Marchés Publics - PME:

„Boxing below their weight“



Création d'une Entreprise



les états membres se sont engagés à réduire le temps et le coût nécessaires pour démarrer une entreprise à 7 jours ouvrables et à maximum 100€.

Réexamen du SBA (Février 2011)



European Commission
Enterprise and Industry

SME Envoys - new SBA governance

SME Envoy Network

- 27 SME Envoys nationaux avec le EU SME Envoy - Réseau a été inauguré par le Vice-Président Tajani en mai
- Participation des organisations PME
- Première réunion le 14 Septembre 2011
- Envoys nationaux:
 - assurer la mise en oeuvre des principes et actions du SBA et de son Réexamen au niveau national



Réexamen du SBA

Engagements concrets pour fin 2012:

- Améliorer l'accès aux financements au niveau UE et états-membres
 - €1.1 milliard du CIP pour PME avec un levier de €30 milliard (2007-2013)
 - EU garanties pour prêts pour les PME: 200.000 PME additionnelles vont bénéficier pour 2012
 - Promotion de l'investissement de capital risque pour PME
 - faciliter l'accès au financement en général et de capital risque par l'intermédiaire de Enterprise Europe Network
- Augmenter la participation des PME dans les marchés publics
- Simplification: réduire le temps (3 jours) et le coût (100 €) pour démarrer une entreprise



Réexamen du SBA (2)

- SME Test pour toutes nouvelles proposition de législation
- One-stop-shops – pas besoin de renvoyer des documents déjà en possession de l'administration
- Nouvelle stratégie pour aider les PME à s'internationaliser



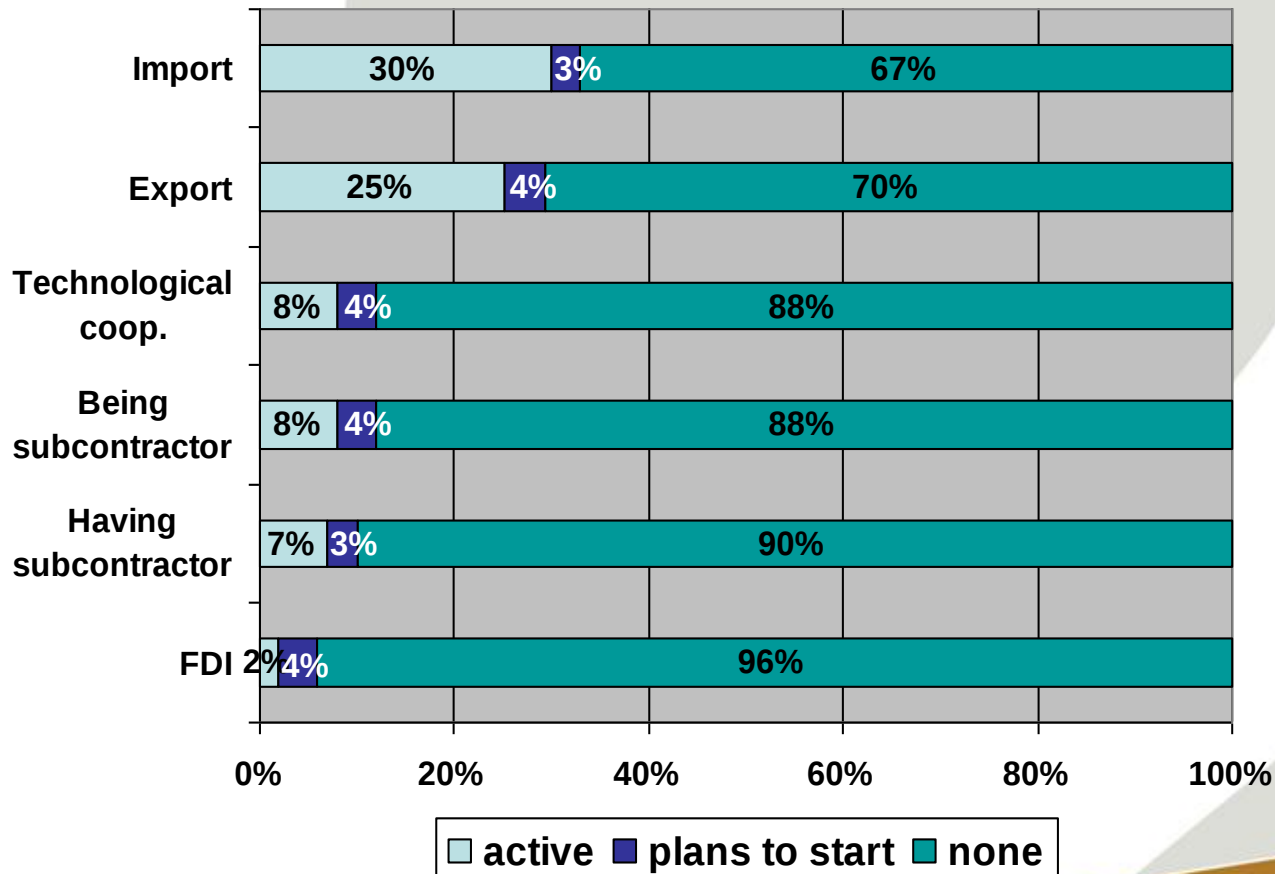
Aider les PME à s'internationaliser



European Commission
Enterprise and Industry

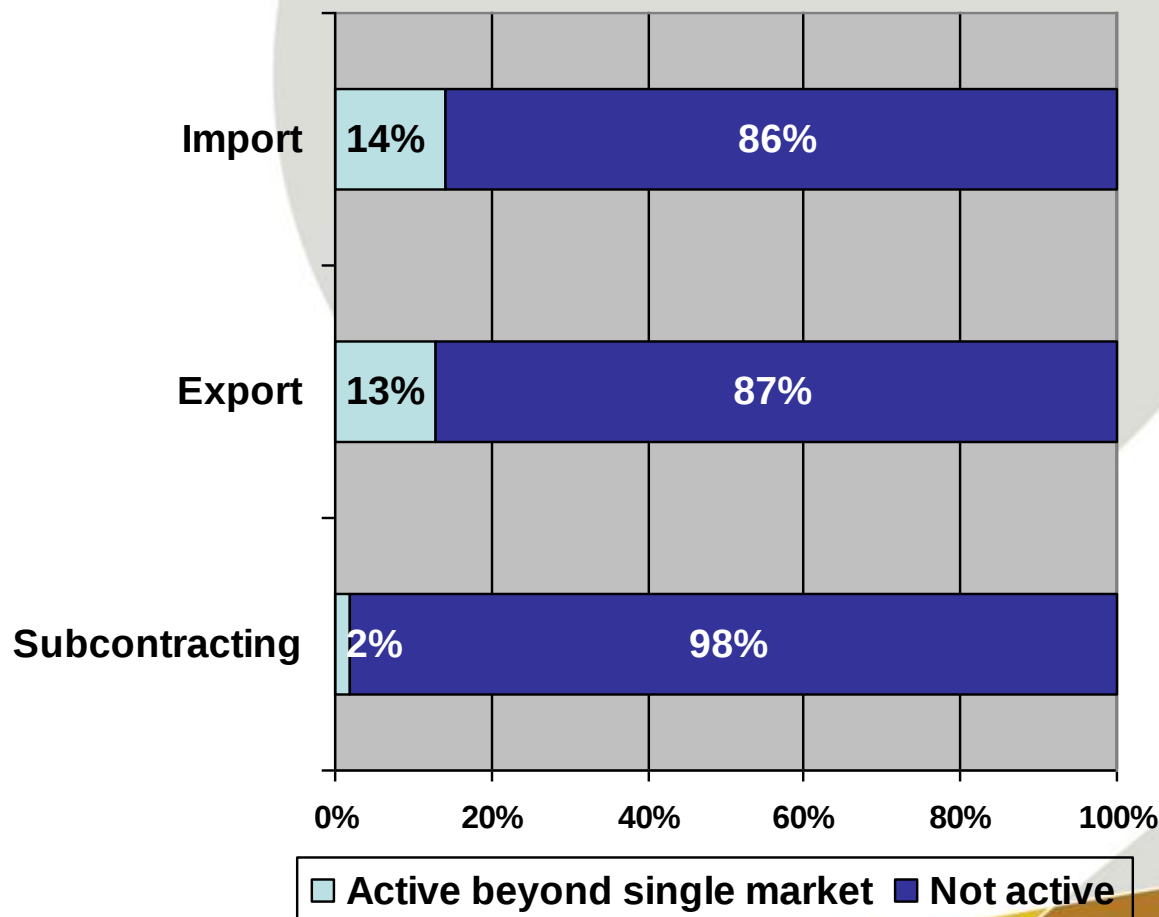
Internationalisation des PME dans UE

- 25% des PME de l'UE font de l'exportation



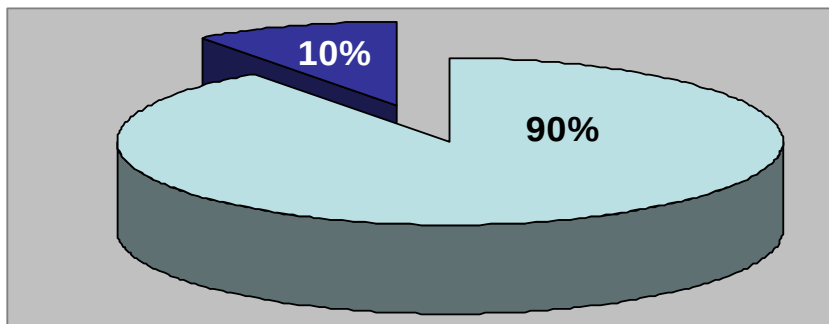
Internationalisation en dehors du marché unique

- Environ la moitié des PME internationales le sont en dehors de l'UE,
- 13% exportation en dehors de l'UE

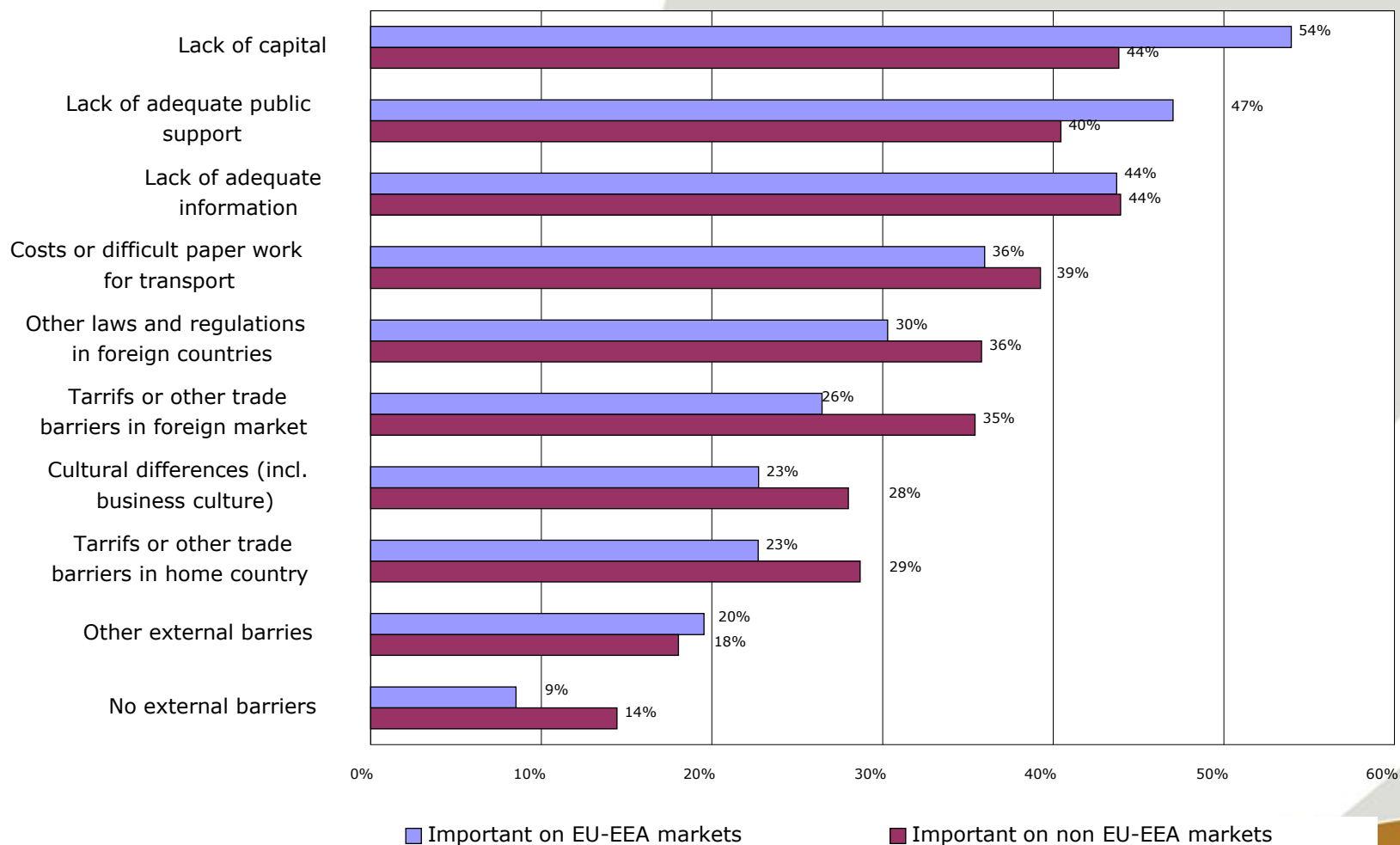


Pourquoi stimuler les activités des PME en dehors de l'UE?

- En 2030, le pays émergents représenteront environ **60% du PIB mondial**.
- En 2015, **90% de la croissance mondiale sera en dehors de l'UE**.



Obstacles majeurs



Barriers related to the business environment for the enterprises in EU-EEA markets

and non-EU-EEA markets (percentage of SMEs that state important)



European Commission
Enterprise and Industry

Aider les PME à s'internationaliser

EU Business Support Centres:

- 1) European Business and Technology Centre – **New Delhi**, India, depuis 2008
- 2) EU Centre for Support to European SMEs– **Beijing**, China, depuis 2010
- 3) European ASEAN Business Centre (EABC), **Bangkok**, Thailand, depuis 2011

Enterprise Europe Network :

Aider les PME à s'internationaliser et à innover



- Démarré: en Janvier 2008, perspective jusqu'en 2014 (avec proposition 2014-2020)
- Se fonde sur l'expertise et expériences des anciens Euro Info Centres (250 EICs) Centres de Relais d'Innovation (230 IRCs), et de nouveaux-venus.
- 370 million € de contribution du CIP (Competitiveness and Innovation Framework Programme - 2007-2014)
- 600 organisations (chambres de Commerce et industrie, agences de technologie et innovation agences, associations sectorielles,...)
- Présent dans 50 pays (EU27, EEA, Pays Candidats, Pays Tiers: Russie, Chine, USA, Mexique, Corée du Sud, Japon, Egypte,...)
- Environ 3.000 experts offrent des services spécialisés aux PME
- **Focus Européen , >90% des partenaires en Europe**

Enterprise Europe Network: activités et résultats

- **Information et assistance aux PME**

Dernières informations sur la législation européenne
assistance sur les initiative et programmes européens

- 300.000 requêtes de PME sur la législation UE
- 15,000 événements locaux avec 700.000 participants
- Exemples: CE Marking, REACH, access aux financements

- **Retour d'information vers la Commission**

Sur législation existante et future

Par l'organisation de business panels

- 10,000 PME consulté en 2010
- Exemple: consultation sur European contract law, working time directive,...

Enterprise Europe Network : activités et résultats (2)

- **Recherche de partenaires Services de partenariat**
 - Services de business co-operation et de transfert de technologie
 - Encourager les PME à participer dans les programmes de recherche - PCRD7
 - 23.000 propositions de partenariat disséminées
 - 35.000 PME participent dans les brokerage events
 - Résultant dans 2.500 accords de partenariat signés chaque année
- **Services spécialisés – services d'innovation**
 - Information sur la politique d'innovation
 - Introduction de bonnes pratique et nouvelles technologies d'autres régions
 - Environ 150,000 PME ont reçu des services spécialisés (IPR, Business and Technology Reviews, accès aux financements)



Programmes Cadres pour la période 2014-2020

- Perspectives financières 2014-2020: décision sur les thèmes majeurs fin 2011, ensuite discussion et approbation par le PE et le Conseil
- Horizon2020 pour la recherche et l'innovation
 - PCRD 7 (€ 53 Milliards 2007-2014)
 - Partie Innovation du CIP
 - European Institute for Innovation and Technology (EIT)
 - Budget proposé: € 80 Milliards
- Programme « Competitiveness for SMEs »
 - Instruments financiers (capital risque, garanties)
 - Sustainability and competitiveness, eco-design, tourisme,...
 - Accès aux marchés: EEN, SME Centres, online portal,...
 - Entrepreneurship promotion: Erasmus for YE, skills, ...
 - Budget proposé: € 2.38 Milliards



Contact

Website :

www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu

Point de contact dans votre region:

http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/network_en.htm

Luxembourg

Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg

Chambre des Métiers du Grand-Duché de Luxembourg

Luxinnovation GIE



European Commission
Enterprise and Industry

European SME Week 2011



- A Pan-European campaign to:
 - **Give recognition to SMEs for their contribution to Europe's employment, prosperity, innovation and competitiveness**
 - **Promote entrepreneurship as an attractive and realistic career option for Europeans, in particular the young**
 - **Inform SMEs / entrepreneurs about support available for funding, business contacts, training, advice at EU, national and local level**
- Decentralised events in all 37 participating countries: **EU27 + Albania, Croatia, FYROM, Iceland, Israel, Liechtenstein, Montenegro, Norway, Serbia, Turkey : seminars, conferences, workshops, exhibitions**
- The European SME Week Summit: **High-level event in European Parliament hemicycle on 6 & 7 October 2011**

European SME Week 2011

Special Focus on underexploited entrepreneurial potential by preserving existing goodwill, knowledge and experience

A Second Chance for Failed Entrepreneurs

- Only 4% of bankruptcies in the EU are fraudulent.
- Social stigmatisation and legal obstacles prevent honest, experienced and dynamic ex-bankrupts from re-starting.
- Businesses set up by second-time starters grow faster than those set up by first-timers.
- Europe has to allow for a fair second chance to honest bankrupts – it cannot afford to forego their potential for growth and job creation.

Transfer of Business

- Every year in the EU an estimated 450,000 businesses, providing 2 million jobs, are transferred to a new owner.
- Europe is losing every year 150,000 viable firms with 600,000 jobs due to inefficiencies in the conditions and regulations of transfers.
- Establishment of transparent market places, simplification of regulations and support of potential sellers could help preserve firms, jobs and economic potential in SMEs.