

Luxemburg, den 11. Mai 2015

## 17. & 18. Juni in der Luxexpo

### **Zahlreiche Neuheiten bei der Fachmesse „GR Business Days 2015“: Die Handelskammer stellt die kleinen und mittleren Unternehmen in den Fokus!**

*Nach dem Erfolg der ersten drei Ausgaben dieser Fachmesse werden die GR Business Days in diesem Jahr am 17. und 18. Juni 2015, in den Räumlichkeiten der Luxexpo in Luxemburg, stattfinden. Initiiert und organisiert durch die Handelskammer des Großherzogtums Luxemburg, konnte sich diese speziell den KMU und innovativen Startup-Unternehmen gewidmete Fachmesse in wenigen Jahren als DAS jährliche Geschäftsereignis in Luxemburg etablieren und als Schaufenster der wirtschaftlichen Dynamik der Großregion auf internationaler Ebene abheben. Das Ziel dieser Messe? Die Unterstützung der wirtschaftlichen Entwicklung durch die Förderung neuer Handelsströme und durch die Geschäftsanbahnung der Unternehmen in der Großregion und darüber hinaus. Der zunehmende internationale Durchbruch der GR Business Days in diesem Jahr zeigt sich durch die vermehrte Präsenz ausländischer Gemeinschaftsständen und internationaler Unternehmensdelegationen.*

Mit **3.000 Teilnehmern** konnten sich die GR Business Days im letzten Jahr als herausragende b2b-Fachmesse für KMU in Luxemburg und in der Großregion etablieren. Bei dieser 3. Ausgabe präsentierten sich in den Räumlichkeiten der Luxexpo nicht weniger als **237 Aussteller** auf einer Fläche von etwa **9.000 m<sup>2</sup>**, verteilt auf zwei Hallen. An den beiden Messetagen wurden zudem mehr als **4.000 individuelle Geschäftstreffen** zwischen Unternehmen aus **20 verschiedenen Ländern** organisiert. Auch in diesem Jahr wird die Handelskammer eine hochwertige multisektorale Messe anbieten, die - basierend auf ein modernes und lebhaftes Business Networking - eine Vielzahl von Mehrwertdiensten und thematischen Veranstaltungen rund um die wichtigsten Wirtschaftszweige der beteiligten Nachbarregionen anbieten.

Mit ihrem Mix aus Ausstellungen, Foren, Rundtischgesprächen, bilateralen Treffen und b2b-Leistungen vereint diese exklusive und in ihrer Art einzigartige Fachmesse eine Vielzahl von Veranstaltungen und Aktivitäten an einem einzigen Ort. Sie bietet den Ausstellern und Besuchern ein komplettes Programm an Animationen, interaktiven Konferenzen, Workshops, Elevator-Pitches sowie die Teilnahme an individuellen Geschäftstreffen dank ihres international renommierten b2fair<sup>®</sup>-Matchmaking-Konzepts .

Genau dieser dynamische und originelle Business-Mix macht die Stärke der GR Business Days aus und erlaubt es, den Teilnehmern eine Messe anzubieten, die ganz auf ihre Bedürfnisse, ihre Verfügbarkeit Möglichkeiten und ihr gewünschtes Engagement angepasst werden kann. Für Carlo Thelen, Generaldirektor der Handelskammer, ist „*die Durchführung von b2b-Veranstaltungen dieser Art in Luxemburg von wesentlicher Bedeutung, um die Entwicklung und Expansion unserer Unternehmen auf den internationalen Märkten zu unterstützen. Veranstaltungsformate dieser neuen Generation sind für unsere Unternehmenschefs enorm nützlich, nicht nur weil sie ihnen Zugang zu einer Vielzahl von hochwertigen und anspruchsvollen Diensten ermöglichen, sondern auch weil sie ihnen beträchtliche Zeit- und Geldersparnisse erlauben, während sie gleichzeitig zu einer Optimierung der Rendite und der konkreten Entstehung von dauerhaften Geschäftspartnerschaften führen. Vor diesem Hintergrund wird die Handelskammer als Mehrheitsaktionär der Luxexpo auch in Zukunft der strategischen Entwicklung von Veranstaltungen dieser Art in Luxemburg vorrangige Bedeutung einräumen. Solche Veranstaltungen erlauben dem Land, sich als modernes und attraktives Innovationszentrum für Veranstaltungen zu etablieren, das dank seiner grenzüberschreitenden und internationalen Ausstrahlung erlauben wird, immer mehr Fachleute anzuziehen.*“

#### **Eine intensivere Begleitung der Unternehmen**

Um den Ausstellern die Vielzahl an angebotenen Diensten zur Kenntnis zu bringen, organisiert der Geschäftsbereich International – EU-Angelegenheiten & Großregion – der Handelskammer zahlreiche vorbereitende Treffen, unter dem neuen Format „**GR Business Academy**“. Dieses beinhaltet einen GR Open Day, ein Media Training (um eine hochwertige Aufzeichnung der Elevator Pitches sicherzustellen), Aussteller-Schulungen, Schulungen nach der Messe zur Nutzung der virtuellen 3D-Messe, Unterstützung nach Maß sowie individuelle Gespräche mit den Mitgliedern des Teams.

„Neben dem einladenden und erfrischenden Geschäftsklima, das die Teilnehmer seit dem Start der Messe im Jahr 2012 überzeugt hat, wurde stets auch der Vorbereitung unserer Aussteller im Vorfeld der Messe große Bedeutung beigemessen, in diesem Jahr mit der Einführung eines echten Schulungsprogramms, um die teilnehmenden Unternehmen noch intensiver zu begleiten; dies ermöglicht uns als Veranstalter, einen direkten und individuellen Kontakt zu unseren Kunden zu unterhalten. Die lehrreichen und informativen Schulungen zielen vor allem darauf ab, die kleinen und mittleren Unternehmen im Hinblick auf eine Optimierung ihres Messeauftritts zu betreuen, ihre Wahrnehmbarkeit zu verbessern und sie bei ihren internationalen Schritten zu begleiten“, so Sabrina Sagramola, General-Koordinatorin der Messe und Leiterin des Bereichs EU-Angelegenheiten & Großregion bei der Handelskammer.

### Eine stärkere internationale Öffnung

Eine der wichtigsten Neuheiten dieser 4. Ausgabe der GR Business Days ist die Einladung einer „**Région d'Honneur**“ (**Ehrenregion**): die Provinz Kocaeli in der Türkei. Diese Region, am Golf von Izmit gelegen, etwa 70 km von Istanbul entfernt, ist hochindustrialisiert: Fast 2.200 große Industriekonzerne, darunter 252 ausländische Investoren, haben sich in Kocaeli niedergelassen; außerdem befinden sich in dieser Provinz 26 der 100 größten Unternehmen der Türkei. Die Teilnahme von kleinen und mittleren türkischen Industrieunternehmen dieser Region wird sicherlich dazu beitragen, die Entwicklung der Geschäftsbeziehungen zu dieser herausragenden und neu zu entdeckenden Region zu begünstigen.

Parallel dazu gibt es im Hinblick auf eine stärkere internationale Öffnung spezielle Angebote für ausländische Aussteller. Dank dieser Angebotsmodule wird die 4. Ausgabe der Messe neben den regionalen Delegationen auch nationale Gemeinschaftsstände aus Österreich, Ungarn, Polen, den Niederlanden und Italien begrüßen. Auch die Teilnahme asiatischer Unternehmen wird erwartet.

### Die Themenplattformen

Um es den Besuchern leichter zu machen, die Messe mit ihrer Vielzahl an aktuellen Themen zu entdecken, werden mehrere Themenplattformen („Villages“) eingerichtet, darunter insbesondere das „**Village de la Performance numérique**“ mit Kurs „*Dark Side of the Bizz*“, das „**EU-Networking Village**“ mit den wichtigsten, für europäische Projekte und Programme zuständigen Akteuren sowie die „**Export Plaza**“, die verschiedene, für die Unterstützung auf internationaler Ebene zuständige Organisationen umfasst.

### Fokus auf die innovativen Startup-Unternehmen

Nach dem Erfolg des „**Startup-Village**“ im Jahr 2014 wird den innovativen KMU auch in diesem Jahr besondere Aufmerksamkeit zuteil. Neben dem speziell für diese Unternehmen reservierten Raum wird ihnen auch eine interaktive Konferenz auf der TV-Hauptbühne gewidmet, ebenso eine Reihe von Workshops, die speziell auf deren Bedürfnisse ausgerichtet wurden. Später sollen auch ein „**GR Business Lab**“, *Masterclasses* sowie zahlreiche andere Animationen organisiert werden, um diesem Raum eine noch stärkere Dynamik zu verleihen und dieses Unternehmensschauenfenster für die Besucher noch attraktiver zu gestalten.

Zwei Tage lang werden die GR Business Days als Tribüne für Aktivitäten, Themen und Debatten fungieren, die eine konkrete wirtschaftliche Zusammenarbeit innerhalb dieses grenzüberschreitenden Wirtschaftsraums anregen sollen. Und auch in diesem Jahr haben die Veranstalter ein reichhaltiges und abwechslungsreiches Programm mit interessanten Podiumsdiskussionen und moderierten Debatten zusammengestellt, durch die Organisation von 10 interaktiven, gefilmten Konferenzen, einem „**Forum der Großregion**“ am ersten Abend der Messe und etwa 40 thematischen Workshops und Aussteller-Workshops in Anwesenheit von ca. 80 Rednern und Fachleuten. Derzeit haben sich 6 Minister und 2 Staatssekretäre sowie zahlreiche andere Persönlichkeiten aus der nationalen, regionalen und europäischen Politik und Wirtschaft angekündigt.

Durch die stärkere internationale Öffnung und noch mehr Interaktivität müsste die diesjährige Messe über alle Voraussetzungen verfügen, um die 4. Auflage der GR Business Days zu einem festen Bestandteil der Terminkalender der Geschäftswelt in der Großregion zu machen. Aktuell haben sich bereits 150 Aussteller angemeldet, zahlreiche weitere werden in den nächsten Wochen folgen. Anmeldeschluß ist der 29. Mai 2015.

**Weiter Informationen finden Sie unter: [www.gr-businessdays.com](http://www.gr-businessdays.com)**

---

#### Kontaktpersonen:

Sabrina Sagramola  
General-Koordinatorin der Fachmesse  
Verantwortlich für EU-Angelegenheiten & Großregion  
Handelskammer, Geschäftsbereich International  
Tel.: (+352) 42 39 39 - 334  
Email: [sabrina.sagramola@cc.lu](mailto:sabrina.sagramola@cc.lu)

Annelore Domingos  
GRBDays Projektassistentin  
Handelskammer,  
Geschäftsbereich International  
Tel.: (+352) 42 39 39 - 378  
Email: [annelore.domingos@cc.lu](mailto:annelore.domingos@cc.lu)