

CONFÉRENCE DE PRESSE

Elections 2023 : Contribution de la Chambre de Commerce au débat électoral

30 solutions pour la croissance et la prospérité des entreprises

9 février 2023

Carlo Thelen, Directeur Général

Christel Chatelain, Directrice Affaires Economiques



**Elections 2023 :
Quel avenir pour les
entreprises ?**



Tirer les leçons des épreuves successives et se projeter vers l'avenir

Evolution vers un nouveau modèle économique compétitif

Défis :

- **Pression démographique** et vieillissement de la population
- **Poussée inflationniste**
- Détérioration de la **situation géopolitique**
- Difficultés à développer de **nouvelles niches de croissance**
- **Stagnation** de la **productivité**
- Arrivée sur le marché du travail de la **génération Z**



5 évolutions indispensables :

- **Bâtir un écosystème attractif** pour les **entreprises innovantes**
- Gagner en **compétitivité** dans la **guerre des talents**
- **Sécuriser** et limiter le **coût de l'accès à l'énergie** et aux **matières premières**
- **Modérer les coûts** pour les entreprises : travail, fiscalité...
- Réussir la **digitalisation** rapide des entreprises et la **transition écologique** d'une partie de l'activité économique

Tirer les leçons des épreuves successives et se projeter vers l'avenir

La Chambre de Commerce est force de proposition pour l'année électorale

- Les propositions reposent **sur une large consultation**, via :
 - le **Baromètre de l'Economie** (611 entreprises de ≥ 6 salariés) consacré aux grands enjeux socio-économiques pour la période 2023-2028
 - des **rencontres de terrain** (visites d'entreprises, entretiens avec des CEOs...), échanges avec les **partenaires** et **membres élus**
- Ces consultations ont permis de définir **6 domaines thématiques** essentiels pour l'avenir des entreprises et l'économie en général
- Les constats et besoins majeurs des entreprises sont rassemblés sous forme de **30 solutions phares** à l'adresse des **candidats aux élections** et mis en avant dans le débat public
 - > livrets thématiques, tables rondes, campagne sur les réseaux sociaux ...

6 livrets thématiques

ELECTIONS 2023 QUEL AVENIR POUR LES ENTREPRISES ?

01

DÉVELOPPER TOUS LES **TALENTS** AU SEIN D'UN **MARCHÉ DU TRAVAIL** ATTRACTIF, PERFORMANT ET OUVERT

CHAMBER OF COMMERCE LUXEMBOURG POWERING BUSINESS

ELECTIONS 2023 QUEL AVENIR POUR LES ENTREPRISES ?

ACCÉLÉRER LES **TRANSITIONS ÉCOLOGIQUE** ET **ÉNERGÉTIQUE** AVEC UN CADRE PROPICE

CHAMBER OF COMMERCE LUXEMBOURG POWERING BUSINESS

ELECTIONS 2023 QUEL AVENIR POUR LES ENTREPRISES ?

PILOTER LE **DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL** POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE **LOGEMENTS** ET DE **TRANSPORTS**

CHAMBER OF COMMERCE LUXEMBOURG POWERING BUSINESS

ELECTIONS 2023 QUEL AVENIR POUR LES ENTREPRISES ?

POSER LES FONDATIONS D'UNE **"DATA-DRIVEN ECONOMY"** COMPÉTITIVE ET INNOVANTE

010101 001011

CHAMBER OF COMMERCE LUXEMBOURG POWERING BUSINESS

ELECTIONS 2023 QUEL AVENIR POUR LES ENTREPRISES ?

MAINTENIR ET ACCROÎTRE L'**ATTRACTIVITÉ** ET LA **COMPÉTITIVITÉ** DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

CHAMBER OF COMMERCE LUXEMBOURG POWERING BUSINESS

ELECTIONS 2023 QUEL AVENIR POUR LES ENTREPRISES ?

GARANTIR DES **FINANCES PUBLIQUES, PENSIONS** ET UNE **PROTECTION SOCIALE** SOUTENABLES POUR TOUTES LES GÉNÉRATIONS

CHAMBER OF COMMERCE LUXEMBOURG POWERING BUSINESS

Les axes d'action

Des rencontres et des publications pour stimuler les débats

- 6 livrets thématiques publiés entre février et mai
- Echanges avec les partis politiques
- **3 tables rondes thématiques**
 - « Marché de l'emploi & talents », lundi 27 mars
 - « Transition environnementale & digitale », mardi 25 avril
 - « Attractivité & compétitivité », lundi 15 mai
- Dossier complet sur le site www.cc.lu
- Campagne relayée sur les réseaux sociaux

30
solutions phares



Développer tous les talents au sein d'un marché du travail attractif, performant et ouvert

Enjeu : Répondre à la **pénurie grandissante de main-d'œuvre** en agissant sur plusieurs axes

- L'**éducation fondamentale** (réforme de l'orientation scolaire et la promotion des STEM ...)
- Une **stratégie nationale** des talents **ambitieuse** (4 volets autour de l'apprentissage, du cofinancement de la formation, des besoins en compétence et de régimes fiscaux attractifs)
- Un écosystème performant pour **attirer les ressortissants de pays tiers**
- Une **organisation du travail** décidée dans les **entreprises**



Accélérer les transitions écologique et énergétique grâce à un cadre propice

Enjeu : Réaliser la **transition écologique du secteur privé**

- **Consulter au préalable** les acteurs concernés par une réforme ayant un impact significatif
- Introduire une **super-déduction fiscale** pour les investissements « verts » et digitaux
- Intégrer des **critères de durabilité** dans les marchés publics
- Réaliser des **investissements** d'une ampleur inédite
- Créer un **formulaire digital unique** donnant accès à une liste exhaustive des aides et des formations



Poser les fondations d'une « data-driven economy » compétitive et innovante

Enjeux :

- Poursuivre la **diversification économique**
- Assurer la **compétitivité future** du secteur productif, au sein d'un mouvement de digitalisation global

- Aider les entreprises à atteindre la **conformité** dans le domaine des données
- Accélérer le développement de l'écosystème via un « **Data Campus** » et via une **cybersécurité** accrue
- Instaurer un **avantage fiscal** pour les personnes physiques investissant en numéraire dans une PME/startup à caractère innovant
- Accompagner les jeunes entreprises, start-ups et spin-offs sous la forme de **prêts** et de **concours** d'innovations



Piloter le développement territorial pour répondre aux besoins de logements et de transports

Enjeu : Mettre en place des **politiques publiques à la hauteur des ambitions et des défis**

Logement

- Ouvrir les régimes du logement abordable aux sociétés de droit privé
- Elaborer un package de mesures favorisant l'investissement privé dans la création de logements neufs en vue de la location

Transport

- Préparer un plan de développement global des infrastructures en vue du transport multimodal pour l'horizon 2040-2050

Aménagement du territoire

- Regrouper les politiques publiques à impact territorial dans un « Ministère du Développement territorial »
- Renforcer la coopération transfrontalière



Maintenir et accroître l'attractivité et la compétitivité du modèle économique

Enjeu : Garantir la prospérité du Luxembourg à long terme

- Moduler le **système d'indexation** (selon 3 piliers : une seule indexation maximum par an, une indexation dégressive à partir de 4 fois le salaire médian, une indexation basée sur un « panier durable »)
- Faire converger le **taux global d'affiche de l'impôt des sociétés** (25%) vers la médiane européenne (21%)
- Soutenir l'**entrepreneuriat**
 - Revaloriser le **statut** d'indépendant
 - Améliorer l'**efficience** de l'écosystème de **transmission d'entreprises**
- Renforcer la **compétitivité** de la **place financière**, et notamment en matière **d'investissements verts**



Garantir des finances publiques, des pensions et une protection sociale soutenables pour toutes les générations

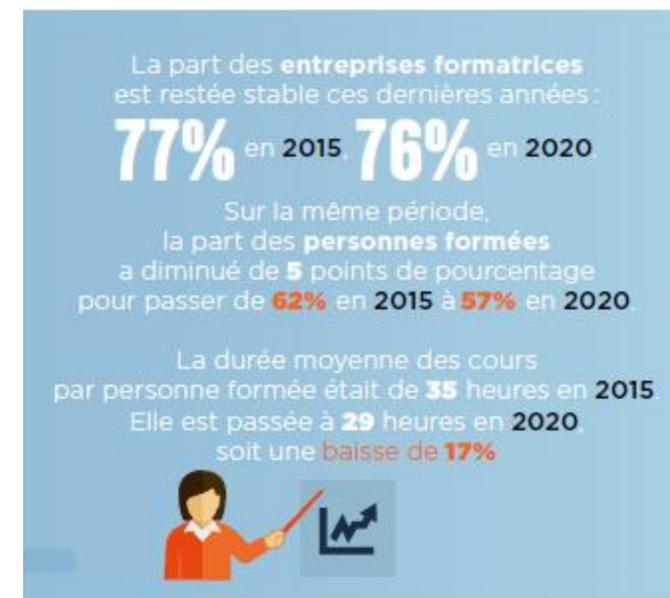
Enjeu : Concilier **équité** (sociale et intergénérationnelle) et **soutenabilité**

- Réformer le **système de pensions** et favoriser la constitution de pensions complémentaires
- Etablir une **norme de progression** des dépenses publiques et modérer la progression du traitement de début de carrière dans la fonction publique
- Construire une **nouvelle architecture budgétaire** fondée sur le triptyque « Mission - Programmes - Actions »
- Introduire une partie dégressive à **l'allocation familiale**, tout en conservant son universalité



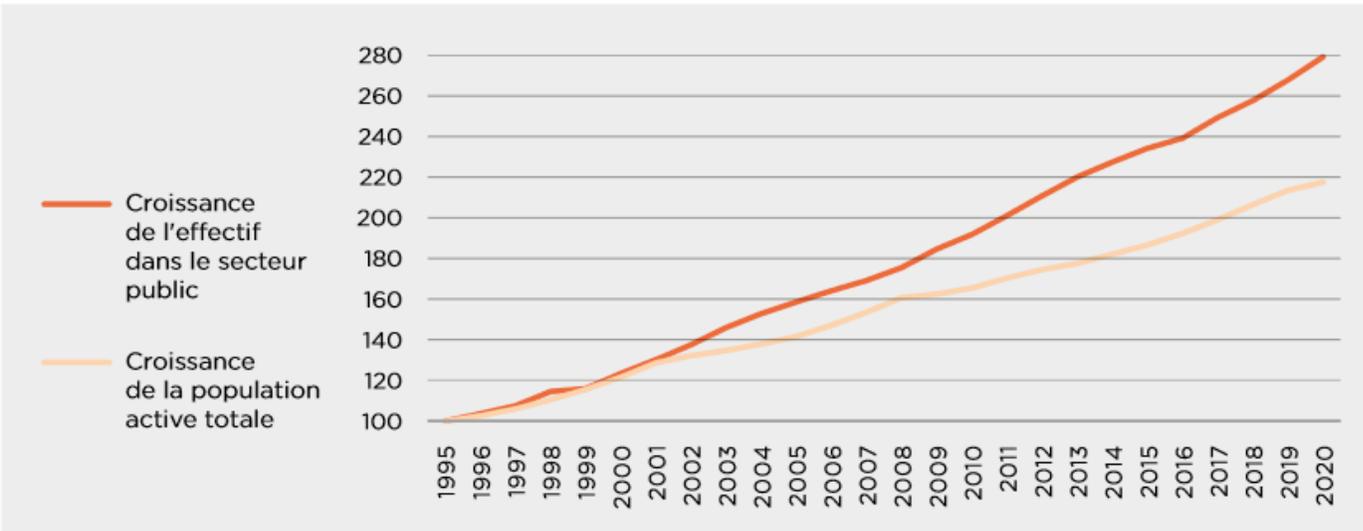
**Développer tous les
talents au sein d'un
marché du travail
attractif, performant et
ouvert**

Développer tous les talents au sein d'un marché du travail attractif, performant et ouvert



Développer tous les talents au sein d'un marché du travail attractif, performant et ouvert

Évolution de l'effectif dans le secteur public et de la population active totale (indice 100 en 1995)



Développer tous les talents au sein d'un marché du travail attractif, performant et ouvert

La formation initiale et l'orientation

La **population scolaire** s'est fortement **diversifiée** sur les 10 dernières années :

- Le défi du **multilinguisme** et de l'**alphabétisation** en **allemand**
- La maîtrise des langues comme **facteur discriminant** dans le parcours scolaire

L'**orientation scolaire** :

- Fortement **déterminée** par le **milieu socio-économique et culturel** des élèves
- Une orientation **par l'échec**
- Les **filières professionnelles** souffrent d'une **mauvaise image**



#05

RÉFORMER L'ORIENTATION EN MILIEU SCOLAIRE, PROMOUVOIR LES MATIÈRES STEM (*SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING, MATHEMATICS*) DÈS L'ENSEIGNEMENT FONDAMENTAL ET METTRE EN PLACE UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ DÈS LE SECONDAIRE

Développer tous les talents au sein d'un marché du travail attractif, performant et ouvert

La formation professionnelle continue

Des **besoins en up- & re-skilling unanimement reconnus** mais...

- Recul de la **part des personnes formées** : 62% (2015), 57% (2020)
- Baisse de 17% de la **durée moyenne des cours** par personne formée (35h en 2015, 29h 2020)

Baromètre de l'Economie – S1 2021 :

- **77%** des entreprises sondées **n'ont pas recours ou seulement partiellement** à des formateurs externes
- **34%** des entreprises **ne connaissent pas** les aides à la formation
- **97%** souhaitent une **adaptation de l'offre aux besoins des entreprises**

#01

ADOPTER UNE STRATÉGIE NATIONALE « TALENTS » AUTOUR DE 4 VOILETS: PROMOTION DE L'APPRENTISSAGE À TOUS LES NIVEAUX D'ENSEIGNEMENT; REVALORISATION DE L'ACCÈS DES ENTREPRISES À LA FORMATION CONTINUE; IDENTIFICATION DES BESOINS EN COMPÉTENCES PRÉSENTS ET FUTURS; MISE EN PLACE DE RÉGIMES FISCAUX ATTRACTIFS POUR LES SALARIÉS (PRIME DÉFISCALISÉE, ETC.).

Développer tous les talents au sein d'un marché du travail attractif, performant et ouvert

L'attraction et la rétention des talents

Des talents de plus en plus difficiles à trouver, dans un contexte de « guerre internationale des talents »

L'attractivité du Luxembourg affaiblie par le coût de la vie et la dégradation de la mobilité

De nouvelles conceptions du travail et attentes des salariés (télétravail, flexibilité...)

Des procédures administratives lourdes et peu transparentes

L'absence de stratégie nationale

La difficile reconnaissance des diplômes et qualifications professionnelles

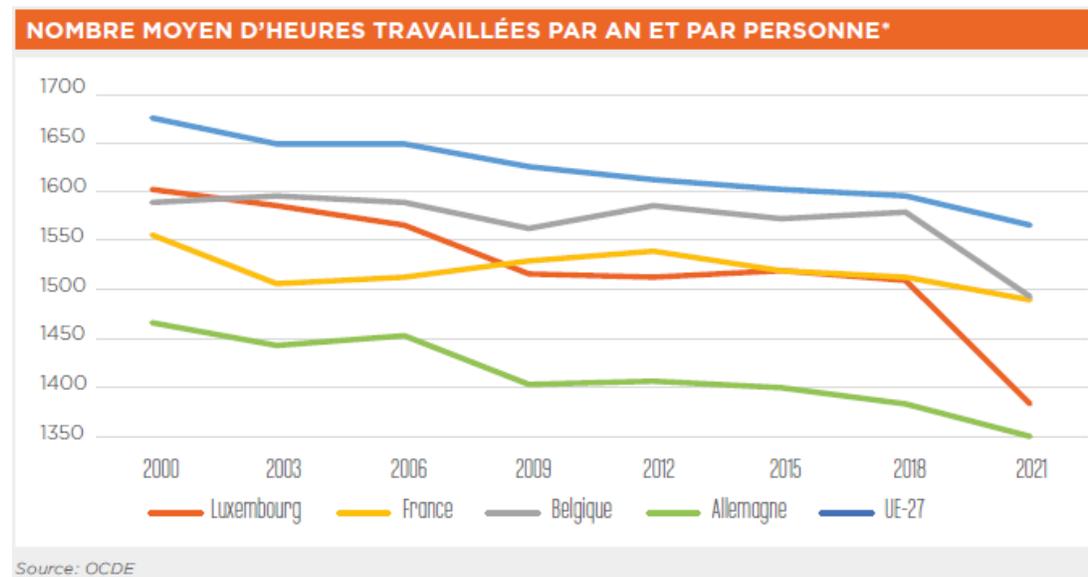
#08

OPTIMISER, COORDONNER ET ÉTENDRE LES INITIATIVES EXISTANTES POUR PROMOUVOIR LE LUXEMBOURG AUPRÈS DES TALENTS ÉTRANGERS ET AGIR EN FAVEUR D'UNE MISE EN RELATION PLUS EFFICIENTE ENTRE ENTREPRISES ET CANDIDATS

Développer tous les talents au sein d'un marché du travail attractif, performant et ouvert

L'organisation du temps de travail

- **Manque de flexibilité** pour les entreprises ayant mis en place un POT
- Processus **lourd** et **complexe**
- **Baisse du temps de travail**
- Hausse de l'**absentéisme** et introduction de **nouveaux congés**
- Luxembourg est le **5^e** pays de l'UE-27 pour le total de jours non travaillés (37)



#07

ASSOULPIR LA LÉGISLATION SUR L'ORGANISATION DU TEMPS DE TRAVAIL POUR PERMETTRE UNE GESTION AU CAS PAR CAS DANS LE CADRE DU DIALOGUE SOCIAL EN ENTREPRISE, EN FONCTION DES SPÉCIFICITÉS DE CHAQUE ENTREPRISE ET EXCLURE TOUTE RÉDUCTION GÉNÉRALISÉE DU TEMPS DE TRAVAIL

Développer tous les talents au sein d'un marché du travail attractif, performant et ouvert

Les démarches administratives

- **Lourdeur** des démarches
 - Maintien de **procédures sur papier**
- **Manque de transparence**
 - **Délais longs**, jusqu'à 4 mois
 - **Manque de communication** des autorités
 - Absence de suivi **en temps réel**
- Usage limité de l'**anglais**



- Les entreprises **hésitent à embaucher**
- Les **candidats** choisissent **d'autres destinations**

#11

CRÉER UNE PLATEFORME UNIQUE MULTILINGUE POUR FACILITER LES DÉMARCHES D'ENTRÉE ET DE SÉJOUR DES RESSORTISSANTS DE PAYS TIERS, SALARIÉS, ÉTUDIANTS ET CHERCHEURS

MERCI
DE VOTRE ATTENTION